

**Instituto Juan Gutenberg:
Hacia una educación multicultural y de calidad**

Chaile Candela

Universidad CAECE Mar del Plata

Trabajo presentado por el requerimiento de la asignatura

Desarrollo de un Proyecto II

Profesor Nieco Daniel, De Filippis Hernán, De Cicco Alejandro

Licenciatura en Diseño Gráfico y Comunicación Audiovisual

Agosto, 2025

*"Gracias a Juan Gutenberg por
impulsar la educación y el ámbito cultural."*

Abstract

La multiculturalidad en la educación es un pilar fundamental para el desarrollo de la sociedad. Promover la diversidad cultural en el ámbito educativo no solo enriquece el aprendizaje, sino que también fomenta el respeto y la comprensión cultural.

La comunidad educativa del Instituto Juan Gutenberg con enfoque principal en el idioma y la cultura alemana se enriquece notablemente gracias a la multiculturalidad. Este entorno permite a los estudiantes no solo aprender el idioma con fluidez, sino también entender las tradiciones, valores y perspectivas de diferentes culturas. La integración de estas fomenta un ambiente inclusivo donde el respeto y la colaboración se convierten en pilares fundamentales. Los alumnos desarrollan habilidades interculturales que los preparan para su futuro, promoviendo la empatía. De esta manera, la multiculturalidad se convierte en un recurso muy importante para el crecimiento académico y personal de toda la comunidad educativa.

El siguiente trabajo final de la Licenciatura en Diseño Gráfico y Comunicación Audiovisual, posee el objetivo de resolver la problemática propuesta por el Instituto Juan Gutenberg, así como las problemáticas encontradas a través del análisis. El propósito de este proyecto es desarrollar una investigación que explorará los principales problemas de comunicación internas y externas del instituto, informándonos sobre su origen, profundizando sobre los valores que busca transmitir al público, y usando herramientas como el benchmarking y FODA para dar una solución.

Palabras clave:

Multiculturalidad - Educación - Comunicación - Comunidad

Agradecimientos

Como compañeros de investigación, queremos expresar nuestro más profundo agradecimiento a todas las personas e instituciones que han hecho posible la realización de esta tesis.

En primer lugar, deseamos agradecer sinceramente al presidente de la Institución Juan Gutenberg, Andrés Skliarevsky y a la vicedirectora del Jardín de Infantes, Verónica Vai, por sus orientaciones, paciencia y apoyos constantes durante todo el proceso de investigación. Sus experiencias y conocimientos han sido fundamentales para el desarrollo de este trabajo.

Agradecemos también a los profesores de la materia Desarrollo de un Proyecto en la Universidad CAECE, especialmente a De Filippis Hernán, Nieco Daniel, De Cicco Alejandro, por sus comentarios y sugerencias que enriquecieron este proyecto. Sus clases y consejos fueron de ayuda para un aprendizaje continuo.

Queremos extender nuestra gratitud al Instituto Juan Gutenberg por proporcionarnos los recursos necesarios y un entorno académico propicio para la investigación.

A nuestros compañeros de estudio, quienes nos brindaron apoyo moral y compartieron momentos únicos, les estamos profundamente agradecidos. Sus colaboraciones en las clases hicieron más llevadero este recorrido.

Finalmente, deseamos agradecer a nuestras familias por su amor y paciencia. A nuestros padres, por creer en nosotros y apoyarnos incondicionalmente, y a nuestros amigos más cercanos, por estar siempre dispuestos a escuchar y ofrecernos su apoyo cuando más lo necesitábamos.

A todos ustedes, ¡Gracias!

Contenido

Introducción	5
Capítulo 1	6
<i>Instituto Juan Gutenberg ¿Quiénes son?</i>	6
<i>Su historia</i>	7
<i>Instituto Juan Gutenberg, una exploración académica</i>	8
<i>El ADN del Instituto Juan Gutenberg, sus valores y principios</i>	13
<i>Adentrándonos en la multiculturalidad y la educación</i>	19
Capítulo 2	22
<i>Multiculturalidad: Diversidad Cultural en el contexto educativo</i>	22
<i>Educación y Multiculturalidad: Una gran alianza</i>	23
Capítulo 3	29
<i>Cultura Alemana: Tradición y valores</i>	29
<i>Cultura y tradiciones argentina</i>	32
<i>Intersecciones culturales con Argentina</i>	34
<i>Sistemas educativos alemán y argentino</i>	35
Capítulo 4	36
<i>¿Cuál es el papel de la comunicación en el contexto educativo?</i>	36
<i>La importancia de la comunicación entre la institución y los actores involucrados</i>	38
Capítulo 5	41
<i>Análisis comparativo: Benchmarking</i>	41
<i>Análisis estratégico: FODA</i>	43
<i>Análisis del Sujeto, Objeto y Contexto</i>	44
<i>¿Hacia dónde nos dirigimos? Problemática por resolver</i>	47
<i>¿Hacia dónde apuntamos? Objetivos generales y específicos</i>	48
<i>¿Hacia dónde queremos llegar? La solución</i>	48
Desarrollo de solución	50
<i>Comienzo del proyecto</i>	50
<i>Etapas 1: Visualización</i>	51
<i>Etapas 2: Promoción</i>	57
<i>Etapas 3: Unificación</i>	65
Conclusión	74
Bibliografía	76

Introducción

“La multiculturalidad, en general puede ser entendida como el fenómeno que señala la existencia y convivencia de varios grupos culturales en un territorio o en una situación o bien dentro de un mismo Estado” (Olivé, 2004: 21).

La multiculturalidad es la convivencia de diferentes culturas en un mismo lugar, esto no solo atribuye a las personas una forma distinta de ver el mundo que los rodea, sino que también otorga el aprendizaje del respeto y la empatía, valores que son sumamente importantes en la sociedad actual. Una institución educativa es el entorno donde niños y jóvenes adquieren conocimientos, habilidades y valores esenciales para su desarrollo integral y preparación para la vida adulta. En este tipo de contexto se genera un punto de encuentro entre estudiantes de diversos orígenes y creencias, existiendo así un cruce de experiencias.

El Instituto Juan Gutenberg, escuela de habla alemana, representa un ejemplo de una institución educativa que cumple con lo establecido anteriormente: un punto de encuentro cultural en la que sus estudiantes adquieren los valores mencionados.

La problemática busca llenar vacíos en su comunicación y representar su entidad de manera correcta a través de su comunicación, esta investigación es desarrollada con el fin de cumplir tal objetivo. Se inicia con una investigación acerca la entidad y continúa hasta llegar a lo que se busca representar, para cerrar con una solución que abarque todos los puntos que se mencionan a lo largo de la lectura.

Capítulo 1

/ Instituto Juan Gutenberg ¿Quiénes son?

Todo comienza en 1958 en Mar del Plata, donde un grupo de personas con un vínculo cultural común se reunió para convocar a la comunidad germanoparlante local, compuesta por alemanes, austriacos y suizos. El 23 de agosto de ese año, debatieron cómo mantener el idioma alemán en sus familias y transmitir la cultura alemana fuera de sus hogares. Con este propósito, formaron una asociación que más tarde se convertiría en la Asociación Cultural de Habla Alemana (ACHA). Esta organización sin fines de lucro, conformada con una comisión directiva, se propuso fomentar los vínculos culturales argentino-alemanes, enseñar el idioma alemán y difundir la cultura germana.

En 1960, se fundó el Instituto Juan Gutenberg, que es conocido hoy como un referente en la enseñanza del idioma y la cultura alemana. Iniciando como un Jardín de Infantes para los hijos de los socios de dicha organización.



Mural hecho por alumnos en el interior de la escuela

/ Su historia

La historia de la Institución Educativa está marcada por hitos que muestran su evolución y crecimiento a lo largo de las décadas. En el año 1960, se dio un paso significativo con la apertura del Jardín de Infantes, destinado a los hijos de socios, sentando las bases de una comunidad educativa en gestación. Dos años más tarde, en 1962, la Institución dio un gran salto al crear la escuela Primaria, obteniendo su reconocimiento oficial un 12 de mayo, fecha que desde entonces se celebra como el aniversario de la institución.

El año 1969 representó otro momento trascendental en la historia de la Institución, con la mudanza a una nueva ubicación en la calle Alem, ubicación que mantienen hoy en día. Este cambio brindó espacio y comodidad a los estudiantes y reflejó el crecimiento constante de la Institución en cuanto a popularidad y excelencia académica. La Institución dio un paso más en su expansión con la creación del Nivel Secundario en el año 1986 y la construcción de nuevas aulas. Este movimiento atrajo a más familias de la comunidad marplatense, consolidando aún más posición como referente educativo en la región.

En 1991 se inició un programa de Intercambio Estudiantil con la República Federal de Alemania, ofreciendo a los alumnos del último año del Nivel Secundario la oportunidad de vivir una experiencia enriquecedora en el extranjero. Un año después, en 1992, se inauguró un edificio exclusivo para el Nivel Inicial sobre la calle Bernardo de Irigoyen y Larrea, demostrando el compromiso continuo de la Institución con la educación.

En el año 2000, se inaugura el nuevo edificio del Nivel Primario y Secundario, que experimentó una notable modernización, optimizando espacios como dos gimnasios para la actividad física, uno con equipamiento para la gimnasia artística, una nueva sala de música, SUM, cómoda biblioteca, laboratorio, sala de informática, nuevas aulas, enfatizando el confort de los servicios y el aprovechamiento de recursos didácticos y tecnológicos.

Desde entonces, la Institución ha continuado su camino de crecimiento y mejora constante. Proyectos como la construcción de nuevas aulas, la ampliación del comedor escolar, modernización del servicio de buffet, la modernización del equipamiento tecnológico, el nuevo equipamiento para la práctica de Gimnasia Artística, entre otros, son evidencia de su compromiso inquebrantable con la calidad educativa y el bienestar de su

comunidad. Todas estas mejoras para sostener la calidad de la educación y confort de sus alumnos, docentes y personal de la Institución.

/ Instituto Juan Gutenberg, una exploración académica

*“Aprender un idioma es tener una ventana más desde la que observar el mundo”
(Proverbio chino)*

Para una exploración más completa del Instituto Juan Gutenberg y su propuesta educativa en beneficio al concepto de la multiculturalidad –algo de lo que hablaremos más adelante-, se ha realizado una investigación. Este proceso ha implicado un análisis de la oferta educativa que brinda la institución en sus diferentes niveles, centrándonos especialmente en la educación primaria y secundaria. A través de esta investigación, se examinó los programas académicos, los enfoques pedagógicos y los recursos disponibles para los estudiantes en cada etapa educativa. Además, se ha evaluado la infraestructura y las instalaciones del instituto, así como también la calidad del personal docente y su capacitación profesional.

Asimismo, se ha indagado sobre los convenios y colaboraciones que el Instituto Juan Gutenberg tiene establecidos con otras instituciones educativas, organizaciones o empresas. Estos convenios pueden abarcar aspectos como intercambios estudiantiles, programas de formación complementaria, oportunidades de prácticas profesionales o proyectos de investigación conjunta. A continuación, se mostrará un breve listado de la oferta educativa del instituto junto a una breve descripción de cada uno de ellos:

- Educación Inicial

El período inicial de la educación, también conocido como Nivel Inicial o Kindergarten, representa el punto de partida en la trayectoria educativa de los estudiantes, donde se diseñan y ofrecen una variedad de experiencias destinadas a fomentar el desarrollo cognitivo, emocional y social. Los equipos docentes elaboran cuidadosamente estas experiencias, que planifican propuestas didácticas adaptadas a las distintas edades, para acompañar y nutrir todas las capacidades y habilidades emergentes.

Dentro de un entorno seguro y de confianza, se proporcionan oportunidades que promueven la autonomía, la expresión y la comunicación, la creatividad, el respeto mutuo y la escucha activa. A través del juego, el arte y un compromiso sólido con el desarrollo de

valores fundamentales, los niños fortalecen su autoconfianza y su disposición hacia los demás, lo que les permite comprender mejor el entorno que los rodea.

La educación de hoy desafía la búsqueda de la permanente revisión de las prácticas pedagógicas y la construcción de propuestas innovadoras y superadoras.

- Educación Primaria

Orientar a los estudiantes hacia una educación bicultural sólida y contemporánea implica estimular todas sus capacidades para el pensamiento crítico, la adquisición de conocimientos, el discernimiento, el debate y la creatividad, dentro de un entorno caracterizado por la libertad y el respeto. Este enfoque facilita el desarrollo de las habilidades individuales de cada niño, al tiempo que fomenta la adquisición de nuevas competencias que contribuyen a fortalecer su identidad para interactuar de manera efectiva en su entorno.

En este contexto, se fomenta la promoción de valores humanos y trascendentales, así como la valoración de la libertad responsable, la persistencia en el trabajo, la reflexión crítica, la responsabilidad y la honestidad como principios fundamentales para el desarrollo integral del individuo.



Interior de aula del Nivel Primario

- Educación Secundaria

En los tres primeros años del ciclo secundario, se enfoca en la consolidación de la identidad de los estudiantes en su ingreso a la adolescencia, donde evaluar las experiencias adquiridas en la etapa primaria y diseñar actividades pertinentes que aseguren una transición fluida y efectiva hacia este periodo educativo. En este sentido, se busca dotar a los alumnos de los conocimientos, hábitos y metodologías necesarios para su progresión académica, promoviendo una profundización gradual en los contenidos y procedimientos que serán fundamentales en el nivel superior.

En este proceso, es primordial fortalecer la formación de los estudiantes como individuos autónomos y críticos, para un desarrollo intelectual continuo, en el que reconozcan el valor del esfuerzo y la dedicación como pilares fundamentales de su crecimiento personal. Cada etapa del ciclo secundario se concibe con el propósito de proporcionar las bases educativas indispensables para el desarrollo integral del estudiante.

- Educación Física

La Educación Física forma parte de la realidad del sujeto y, por ser la motricidad el vínculo inevitable entre éste y el mundo se constituye en cimiento de todo proceso educativo. Centra su acción en las conductas motrices como parte inherente a todo aprendizaje, mediatizando el desarrollo de las competencias psico-socio-motrices y favoreciendo la integración a un mundo pluralista y en constante cambio, siendo esto beneficioso al no ser estática la diversidad cultural, la cual es dinámica y se encuentra en constante evolución. La educación en el movimiento implica además de los aspectos perceptivos-motrices, aspectos expresivos, comunicativos, afectivos y cognoscitivos. El ser humano evoluciona, mediante los procesos secuenciales que tienen lugar, en un contexto que estimula y donde el hombre es el protagonista dinámico. De esa relación hombre medioambiente, se ocupa la educación, por ser la manera en que se llevan a cabo los procesos de aprendizaje.

Hoy nos planteamos que, ante un mundo de cambio, la Educación debe apuntar a la adquisición de competencias o saberes variados y significativos, que faciliten la ductilidad del ser humano ante el cambio permanente.

La Educación Física en este sentido forma parte de la realidad de la existencia humana, por ser el “movimiento”, un hilo de enlace fundamental de la persona con el medio en el que se desarrolla. El movimiento es una constante en la vida del hombre. A través de este,

exterioriza sus necesidades, instintos, motivaciones, se comunica, expresa, relaciona, conoce y se conoce, aprende a hacer y a ser.



Espacio de Gimnasia Artística



Cancha de Handball dentro de la Institución

- Talleres

Los talleres extracurriculares representan una parte vital en la experiencia educativa del Instituto Juan Gutenberg, enriqueciendo el aprendizaje más allá de las aulas y fomentando el desarrollo de habilidades diversas en los estudiantes. Estos espacios ofrecen la oportunidad

de explorar intereses personales, desarrollar talentos individuales y promover la participación en la comunidad escolar.

Extensión Cultural es una propuesta participativa de la Asociación Cultural de Habla Alemana, creada como un ámbito de apoyo y difusión cultural de diversas actividades. Con los años transcurridos desde su creación, Extensión Cultural adquirió importancia y vuelo propio, convirtiéndose en un referente del arte, la cultura y el deporte. También cuentan con talleres de Robótica, Programación y Ajedrez.

- Convenios

Los convenios representan una faceta significativa del compromiso del Instituto Juan Gutenberg con la excelencia educativa y el enriquecimiento de la experiencia estudiantil. A través de alianzas estratégicas con diversas instituciones, tanto nacionales como internacionales, nuestro instituto amplía las oportunidades de aprendizaje, enriquece el desarrollo académico y promueve la participación en iniciativas globales y locales. Páginas más adelante comentaremos acerca de estos.

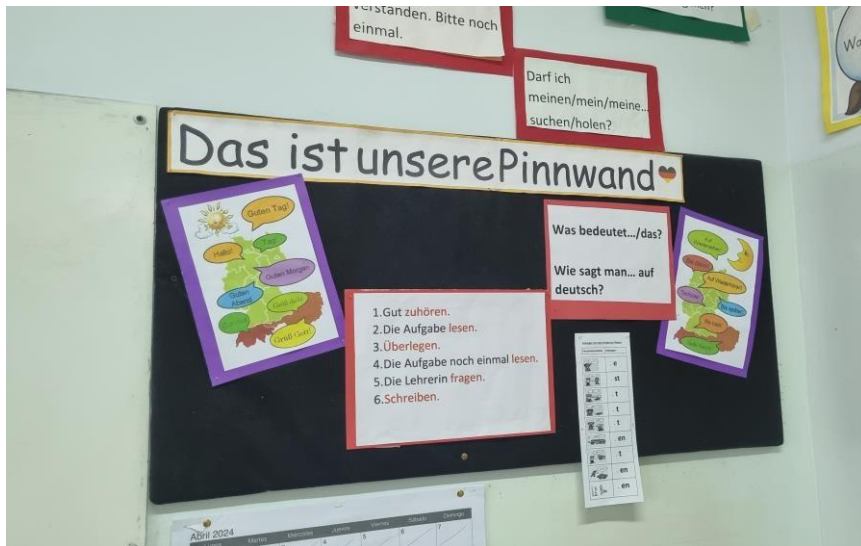
- Orientación Escolar

La institución cuenta con un equipo de orientación escolar para guiar a sus alumnos. A medida que se incrementan los problemas sociales y crecen las dificultades en la capacidad educativa de la familia y otras instancias socializadoras, más se acude y demanda a la escuela que contribuya a solucionar los problemas que los aquejan.

La complejidad que los escenarios educativos actuales presentan crea la necesidad de nuevas modalidades de intervención que incluyan el abordaje de las situaciones educativas incluyendo la participación de un Equipo de Orientación Escolar. La realidad particular de esta institución crea la necesidad de incorporar Orientadores Escolares en sus distintos niveles de enseñanza, los cuales estén capacitados para: diagnosticar, orientar, asesorar y asistir en los aspectos psicológicos del quehacer educacional y sobre la estructura de los procesos de enseñanza – aprendizaje.

En resumen, esta investigación nos ha proporcionado una visión amplia y detallada de la oferta educativa y las oportunidades que ofrece el Instituto Juan Gutenberg. Los hallazgos obtenidos nos permitirán tener un entendimiento más profundo de la institución y su impacto en la comunidad educativa.

Su razón de ser como una institución académica es el idioma alemán. La enseñanza del idioma desde el nivel inicial hasta el último año de la escuela secundaria constituye desde el inicio el elemento distintivo e identitario de la Institución, brindando a los alumnos no sólo excelentes conocimientos y habilidades en el manejo de este, sino también la posibilidad de rendir trabajos y exámenes internacionales. Estos son concebidos por el “Auswärtiges Amt” (Ministerio de Relaciones Exteriores) y la “Zentralstelle für Auslandsschulwesen” (Oficina Central para Escuelas en el Extranjero) con el reconocimiento de Alemania. Estudiar el idioma alemán les brinda a sus alumnos una oportunidad real de satisfacer las exigencias de un mundo globalizado, en el que el hecho de saber varios idiomas ocupa un rol central.

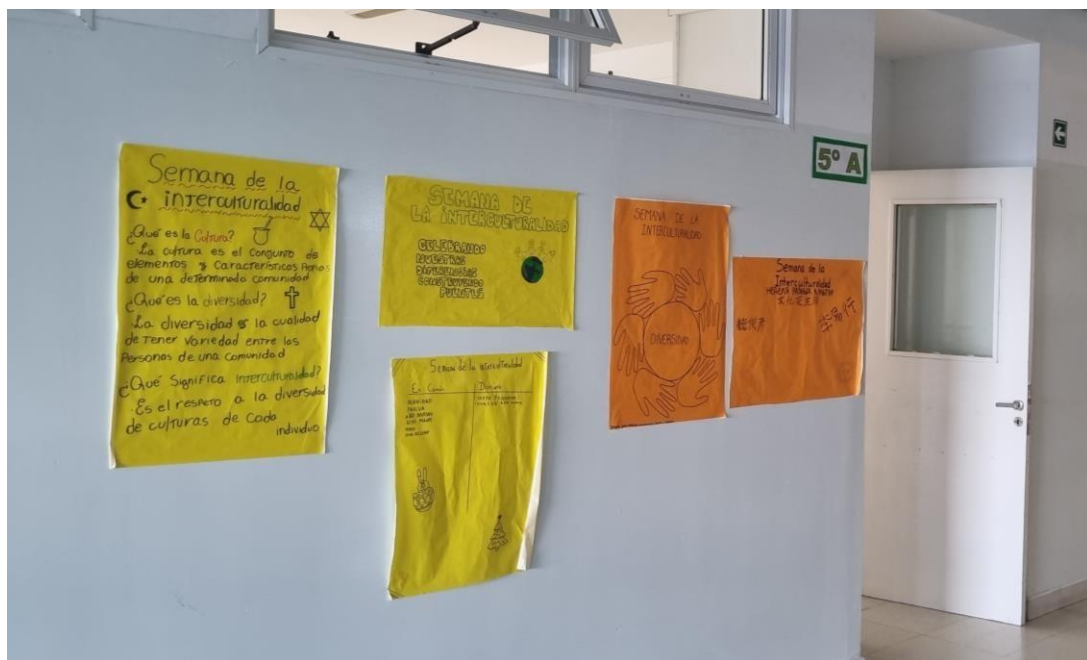


Afiches en idioma alemán dentro del aula de clase de Nivel Primario

En su Jardín de Infantes, desde los tres años, se comienza con el aprendizaje del idioma alemán y su cultura. A través del juego y canciones, los niños emprenden este camino de conocimiento que los llevará a una formación bicultural, atravesando experiencias académicas, deportivas, musicales, de intercambio con alumnos de otras escuelas alemanas del país, llegando a concretar los proyectos más importantes en el Nivel Secundario. Desde su ingreso a la Institución los alumnos del Nivel Inicial hacen su primer contacto con el idioma a través de actividades lúdicas. En Nivel Primario y Secundario el aprendizaje se basa

en el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCERL) – patrón internacional para medir el nivel de comprensión y expresión oral y escrita en una lengua.

A través de las variadas formas metodológicas se busca despertar y mantener el interés por el idioma y la cultura de los países de habla alemana. La provisión de materiales provenientes de la República Federal de Alemania y el asesoramiento del consejero Pedagógico en Argentina, Sr. David Klaus, nos acompañan y ayudan a alcanzar nuestros logros. Varios proyectos y actividades especiales enriquecen el proceso de enseñanza y aprendizaje, y a la vez fomentan el trabajo colaborativo y autónomo del alumno. Aprobar dichos exámenes (Internationalen Vergleich Arbeit 2, DSD A2/B1 y DSD B2/C1) avala haber alcanzado el nivel de exigencia previsto para cada una de las etapas del aprendizaje, y sirve como certificado para el estudio de una carrera en Alemania. Se busca que los alumnos de la institución rindan los exámenes internacionales, Sprachdiplom (Diploma de idiomas) en sus niveles I y II, este último habilita el ingreso a universidades alemanas sin necesidad de realizar equivalencias con el idioma.



Afiches realizados por alumnos acerca de la Interculturalidad, se ve la intervención de alumnos de origen chino

¿Por qué el Instituto Juan Gutenberg resalta el idioma alemán y lo prioriza sobre el idioma inglés? A continuación, se mostrarán cuáles son las principales razones para estudiar el idioma alemán según esta institución:

- El idioma alemán es el más hablado en la Unión Europea, más de 100 millones de personas lo hablan como lengua materna.
- El alemán es el segundo idioma más hablado en el mundo de los negocios.
- El idioma alemán es el lenguaje de la ciencia, investigación, literatura, música, arte y filosofía; era el idioma de Goethe, Nietzsche, Kafka, Mozart, Bach, Beethoven, Freud y Einstein entre otros.
- Aprender las estructuras complejas del alemán, facilita el aprendizaje de otras lenguas extranjeras.
- Aprender alemán significa comunicarse con otra cultura: conocer los deseos y sueños de una sociedad multicultural.
- Alemán, es después del inglés, la lengua extranjera más estudiada en el mundo.

Para mantener estos principios el instituto proporciona proyectos en idioma alemán e inglés para los distintos años. Primero, entre los proyectos de idioma alemán, tenemos el “Deutsch Kreativ”, o traducido al español: “Creativo Alemán”. El objetivo del proyecto es motivar a los alumnos de 1º año (Escuela Primaria) en el aprendizaje del idioma alemán a través de la creatividad y del juego, desarrollando actividades artísticas, lúdicas, recreativas o canciones, entre otras.

Para los alumnos de sexto año de la Escuela Primaria tienen el “Lesetreff” o por su traducción “Reunión de lectura”, es un encuentro para practicar y compartir el placer de la lectura. Luego de haberla realizado los alumnos vuelcan lo leído en un trabajo manual y creativo. El objetivo de este proyecto es inculcar y afianzar el hábito de la lectura en los alumnos. El Offene Tür, una expresión en alemán que literalmente se traduce como “puerta abierta” para referir a algo de puertas abiertas, es uno de los proyectos que tiene como objetivo brindar a los padres de los alumnos la oportunidad de oír hablar en alemán a sus hijos y de presenciar su desenvolvimiento en la clase de alemán. También tendrán la oportunidad de ver, a través de videos filmados durante distintas clases de alemán, otro tipo de actividades y formas de trabajo que desarrollan a lo largo del año.

La música despierta los sentidos, estimula la creatividad, enriquece la imaginación y favorece el desarrollo de conductas abiertas hacia el aprendizaje: es la experiencia que se plantea para los alumnos de cuarto, quinto y sexto de la Escuela Primaria junto al objetivo principal del “Proyecto Musical”, el cual es disfrutar del idioma alemán a través de canciones, dramatizaciones y coreografías. Como Proyecto Institucional nos encontramos a “3 de octubre”, que aborda tanto a la Escuela Primaria como a la Escuela Secundaria, y se realiza cada año bajo un lema distinto. Conmemoramos la Caída del Muro de Berlín y el aniversario de la Reunificación de Alemania.

Se encuentra también el “Station Arbeit” (Estaciones de Trabajo), para este circuito de aprendizaje existen diferentes estaciones: cuando se habla de estaciones nos referimos a lugares físicos (mesas, sillas, esquinas, etc.) situados en el aula, en los que el alumno se encuentra con una actividad determinada que ha de realizar. Los ejercicios se abordan de forma diferente en cada estación, para que los alumnos puedan utilizar todos sus sentidos. La forma de trabajo en estaciones lleva al alumno a desarrollar distintas habilidades, estrategias y competencias, además de reforzar sus conocimientos. Tratándose de un aprendizaje colaborativo esta metodología permite reconocer al alumno que puede aprender de los demás y que es capaz de ayudar a otros a aprender. A su vez dicho método pedagógico alemán fomenta el desarrollo de la autonomía del alumno, ya que éste, además de trabajar a su ritmo moviéndose libremente de estación a estación, tiene la posibilidad de autocorregir la actividad realizada en cada una de ellas. Todas las clases de “Stations Arbeit” terminan con una retroalimentación entre alumnos y docente.

Paralelamente el idioma inglés tiene un gran protagonismo, incorporándose como proyecto de segunda lengua extranjera. En el Instituto Juan Gutenberg creen que la adquisición de lenguas extranjeras otorga a sus alumnos una visión más amplia del mundo que los rodea y los hace sensibles a diversos modos de expresión y relación de las diferentes sociedades, alegando al multiculturalismo. Consideran que, a través de una perspectiva plurilingüe y de apertura a variadas realidades, sus alumnos abordan a las lenguas extranjeras como una forma de expresar sus propias opiniones, de analizar críticamente las problemáticas actuales y de comparar su propio idioma con aquellos que el colegio ofrece como *segundas lenguas*.

El idioma inglés se incorporó a la currícula del Instituto Juan Gutenberg a partir de sala de 5 de la Sección *Inicial* y culminó en sexto año de la Escuela Secundaria. En la primera

etapa de aprendizaje, los estudiantes reciben dos estímulos semanales de 30 minutos cada uno y se trabaja la adquisición de la lengua a través de juegos, música y expresión corporal.

En el Nivel Primario, en el primer ciclo, los estudiantes asisten a dos módulos semanales de 1 hora cada uno. La modalidad es la de Taller de inglés. En estos encuentros, se aprende haciendo, cantando y jugando. Se utiliza libro de texto, módulo de actividades extra y literatura disparadora de temáticas variadas.

Durante el segundo ciclo de la Escuela Primaria los alumnos cuentan con cuatro módulos semanales dedicados a la adquisición del inglés como segunda lengua extranjera. Durante todo este trayecto se trabaja de forma articulada entre docentes, contenidos y metodología. Todo el trabajo del departamento es escalonado y está orientado hacia la adquisición de la base del nivel A2 al terminar la Escuela Primaria. Durante la Escuela Secundaria, todos los estudiantes trabajan con material orientado a la acreditación de los niveles A2, B1, B2 y C1 a través de los exámenes internacionales de Cambridge Assessment. Si bien el acreditar nivel es opcional, aquellos alumnos que decidan hacerlo pueden asistir a talleres de preparación de nivel dictados en la institución en horarios dentro de la currícula o cercanos a ella. La acreditación de esos exámenes es efectiva cada diciembre.

“Desde el año 2020 somos reconocidos como “Preparation Centre” por Cambridge Assessment, lo que significa que esta institución cuenta con y recomienda nuestra labor en lo que respecta a la preparación de sus exámenes internacionales.” (Reconocimiento Instituto Juan Gutenberg por Cambridge).

Dentro del idioma inglés se incorporaron, en estos últimos años, los exámenes internacionales de Cambridge ESOL, como el First Certificate for Schools, entre otros. Las principales razones para estudiar el idioma inglés según la institución en los últimos 20 años, el inglés se ha convertido en la lengua predominante para la comunicación global. Contar con el conocimiento de esta lengua es de suma relevancia para cualquier adolescente, ya que le otorgará las competencias comunicativas necesarias para poder responder a las diferentes realidades que deberán abordar al culminar sus estudios secundarios. Es nuestro mayor desafío que un alumno egresado de esta institución logre:

- Insertarse en un mundo del trabajo globalizado de forma exitosa.

- Acceder a los conocimientos propuestos en la carrera Universitaria/Terciaria que elija utilizando fuentes originales sin dificultad.
- Adquirir una competencia comunicativa que le abra puertas a diversas propuestas laborales y de estudio
- Desarrollar el pensamiento crítico para tomar decisiones complejas y resolver problemáticas adoptando una postura de sensibilización hacia las otras culturas, miradas y realidades.

Desde el área de inglés creen que toda lengua que los alumnos adquieran debe estar íntimamente relacionada con el mundo que los rodea. Por ello es por lo que diseñaron un proyecto de trabajo transversal, es decir, de relación con las demás áreas de la currícula. Siguiendo el modelo AICLE (Aprendizaje Integrado de Contenidos y Lengua Extranjera), se aborda al inglés desde diferentes áreas: Ciencias Naturales, Sociales, Literatura y Arte. Este aprendizaje de la lengua “a través de” beneficia no sólo a la adquisición del idioma de forma natural y dinámica sino a reforzar y replantear los contenidos de las otras áreas involucradas.

Así, en el Nivel Primario, el departamento de inglés es parte de los proyectos institucionales como la “Muestra de Cuentos Anual” y el “Proyecto de Arte Anual”. En el Nivel Secundario inglés trabaja géneros literarios diversos en concordancia con los propuestos por el Departamento de Lengua y Literatura. Existen también proyectos de investigación realizados por los alumnos y presentados en las *Jornadas de Divulgación del Conocimiento Científico*. Respondiendo a la necesidad por parte de los alumnos de una exposición a hablantes nativos y a material auténtico, en la cual se trabaja en todos los niveles con la plataforma “Classroom” de Google, incluyendo actividades multimediales variadas que pongan a los alumnos en contacto con diferentes usuarios de la lengua, con actividades variadas y actuales y también con recursos para los exámenes internacionales.

También se busca la participación de alumnos en sexto año del secundario en el Intercambio Estudiantil con la República Federal de Alemania, una altamente valorada por los estudiantes y las familias. La Asociación Cultural de Habla Alemana aporte para consolidar, difundir y aprender la cultura alemana y afianzar el idioma. Desde el año 1989 la Institución brinda la posibilidad de participar en el último año del Nivel Secundario, de un Intercambio Estudiantil con la República Federal de Alemania, una experiencia altamente valorada por los estudiantes y que constituye un significativo aporte de la Asociación Cultural de Habla Alemana a la consolidación y difusión de la cultura alemana.

El Intercambio Estudiantil (Schüleraustausch) es un proceso de aprendizaje y de maduración personal, que afianza los conocimientos del idioma alemán y sirve de oportunidad para que los jóvenes se preparen para una futura vida universitaria y laboral. Además, fomenta valores como la tolerancia y la cooperación, y promover hábitos de convivencia, respeto mutuo y autonomía. (Instituto Juan Gutenberg)

En enero, febrero y marzo, familias anfitrionas en distintas ciudades alemanas alojan a sus alumnos y asisten diariamente a clases. A su vez, cada año la Institución recibe la visita de alumnos alemanes, participando también ellos en su rutina escolar. Todo este proceso se logra gracias a que tienen un equipo completo de directivos dentro de la institución. Gracias a una Comisión Directiva, conformada por padres, exalumnos, abuelos, que trabaja incansable y totalmente ad honorem, dedicando su tiempo y conocimiento, en pos del crecimiento de la Institución. A los docentes, que en sus diferentes roles llevan adelante el Proyecto Educativo Institucional, con esfuerzo, compromiso y vocación. A las familias, por elegirlos y apostar a una educación de calidad para sus hijos e hijas. A los alumnos que son los verdaderos protagonistas de sus aprendizajes. Y a todas las personas que, desde sus diferentes roles, se comprometen con el proyecto.

Junto a otras escuelas de la ciudad y del país forman parte de una comunidad de cultura argentina y alemana. Esta tiene el nombre de Comunidad de Trabajo de Asociaciones Escolares Argentino Alemanas. Dentro de esta, mantienen una propuesta en común de misión, visión y objetivo.

/ Adentrándonos en la multiculturalidad y la educación

Para comenzar a hablar de la multiculturalidad primero se ve necesario hacer una diferencia entre los términos “multiculturalidad” y “multiculturalismo”.

“Aunque existen diversas acepciones de la multiculturalidad, en general puede ser entendida como el fenómeno que señala la existencia y convivencia de varios grupos culturales en un territorio o en una situación o bien dentro de un mismo Estado. Respecto de este término, León Olivé señala que “en ocasiones el término “multicultural” se utiliza para describir sociedades en donde conviven grupos que provienen de diversas culturas” (Olivé, 2004: 21).

Asimismo, Olivé apunta que asume como sinónimos multiculturalidad y pluriculturalidad. Por otra parte, del multiculturalismo afirma que “expresa un concepto que se refiere a modelos de sociedad que pueden servir como guía para establecer o modificar relaciones sociales, para diseñar y justificar políticas públicas, para tomar decisiones y para realizar acciones”.

A diferencia de la multiculturalidad, que tiene un sentido descriptivo, el concepto de “multiculturalismo” tiene un sentido normativo.” Reyna, M. H. (2007). Sobre los sentidos de multiculturalismo e interculturalismo. *Ra Ximhai: revista científica de sociedad, cultura y desarrollo sostenible*, 3(2), 429-442.

La RAE también presenta una información similar respecto a estos dos términos, en donde multiculturalidad se denota como un adjetivo: caracterizado por la convivencia de diversas culturas y multiculturalismo se denota como: tendencia o movimiento en favor de la multiculturalidad.

En esta investigación se tomará el término multiculturalidad como un “fenómeno que señala la existencia y convivencia de varios grupos culturales en un territorio o en una situación” y el multiculturalismo como “tendencia o movimiento en favor de la multiculturalidad”.

El multiculturalismo se ve reflejado en el núcleo del Instituto Juan Gutenberg, donde todo comenzó: La Asociación Cultural de Habla Alemana (ACHA), seguido de la Comunidad de Trabajo de Asociaciones Escolares Argentino Alemanas (AGDS) y, finalmente, en la experiencia multicultural que ofrece el mismo. Se hablará un poco de cada uno para entender por qué se lo relaciona con el multiculturalismo sin profundizar tanto pues no es algo que compete para la introducción, a lo largo del texto se entrará más en detalle.

1. La Asociación Cultural de Habla Alemana (ACHA)

Sus objetivos principales son fomentar los vínculos culturales argentino-germanos, la enseñanza del idioma alemán y la difusión de la cultura germana. En 1962 se abrió la escuela primaria Juan Gutenberg, siguiendo los valores que fomentaba la asociación.

2. Comunidad de Trabajo de Asociaciones Escolares Argentino Alemanas (AGDS)

El Instituto Juan Gutenberg forma parte de la Comunidad de Escuelas, una Asociación sin fines de lucro dirigida por una Comisión Directiva de 17 miembros en forma ad honorem

creada el 4 de noviembre de 1965. Reúne a instituciones argentino-alemanas de todo el país. El ideario de estas instituciones incluye como eje sustancial y fundamental la difusión del idioma alemán como apertura cultural.

3. La oferta educativa que ofrece el Instituto Juan Gutenberg.

El Instituto Juan Gutenberg, con base en los valores reflejados por la ACHA y la AGDS, ofrece varios proyectos, asociaciones, convenios y actividades a nivel, como vimos en secciones anteriores, generando una oferta educativa rica en valores multiculturales.

Habiendo hablado sobre el significado de multiculturalidad, multiculturalismo, explicado su diferencia y por qué se ve una relación entre estos términos con la experiencia educativa que se ofrece se ve necesario recalcar que esto ayudará a entender la razón de ser de la Institución a un nivel más profundo y, próximamente, resolver la problemática presentada en esta tesis.

Capítulo 2

/ Multiculturalidad: Diversidad Cultural en el contexto educativo

La multiculturalidad es un adjetivo caracterizado por la convivencia de diversas culturas. La diversidad cultural en el contexto educativo es un aspecto fundamental que enriquece la experiencia de aprendizaje y promueve la inclusión. En el Instituto Juan Gutenberg se encuentra la convivencia entre la cultura argentino-germana mediante los diferentes proyectos, asociaciones, convenios y actividades realizadas a sus niveles. En los últimos años se han abierto las puertas a alumnos de Rusia y China, volviendo esta experiencia multicultural aún más rica.

“La diversidad hace referencia a la diferencia, la variedad, la desemejanza y la abundancia de cosas distintas. Por lo tanto, el conocimiento de esta nos permite fomentar valores como el respeto y la tolerancia, porque el hecho de respetar y tolerar al otro con quien se convive, aunque no manifieste las mismas creencias y bagaje cultural, permitirá dar un paso adelante en cuanto a nuestra formación como seres humanos.” Unesco (2001).

La diversidad cultural es importante en las escuelas para fomentar los valores como el respeto y la tolerancia, algo que está en proximidad de ser la razón de ser del instituto: el idioma alemán, la difusión de su cultura y de fomentar los vínculos argentino-germanos. Aunque sus objetivos fuesen aquellos desde un inicio, debemos destacar que es importante lo que han realizado: una experiencia multicultural en el ámbito educativo. Se habla de un espacio en el cual los estudiantes, desde inicial hasta secundario, pasan más de treinta horas semanales. Un espacio donde se sienten cómodos gracias al soporte educativo y la intervención constante de los familiares. ¿Por qué se le da tanta importancia a la generación o la existencia de diversidad en el ámbito educativo? ¿Qué es lo que proporciona el interés? ¿De qué manera ayuda a formar estudiantes más empáticos y amables, capaces de comprender las perspectivas y experiencias de individuos pertenecientes a diferentes trasfondos culturales?

“La falta de reconocimiento de la diversidad puede desestabilizar tanto a los estudiantes como a los profesores, generando en ellos situaciones de irrespeto e intolerancia que conducen al deterioro de la sana convivencia y ésta a su vez al fracaso escolar, ya que “la ausencia de éxito o el fracaso escolar es sustancialmente el resultado de la interacción entre

un sujeto alumno y una institución escuela” (Funes, 2002, p. 1)” (Guzmán, J., Muñoz, J. M., Espitia, E. A. P., & Escobar, M. I. M. (2014). *La convivencia escolar. Una mirada desde la diversidad cultural. Plumilla Educativa*, 13(1), 153-175.)

El Instituto Juan Gutenberg busca lo contrario a esto, busca proporcionar una experiencia académica rica en respeto, intercambio de valores y culturas, una mezcla que sólo nos dará una experiencia que los estudiantes, familiares y docentes no podrán olvidar. Años en los cuales el intercambio de ideas partiendo del respeto tendrán como resultado un aprendizaje exitoso, lleno de vivencias para un futuro prometedor.

/ Educación y Multiculturalidad: Una gran alianza

Entonces, ¿Cómo es la experiencia que ofrece el instituto para fomentar esta riqueza en intercambio de culturas que proporcionará a los estudiantes un aprendizaje exitoso y valores excepcionales? A continuación, se hará un listado de cómo el instituto Juan Gutenberg promueve la multiculturalidad y, a su vez, la integración de la diversidad cultural a través de diferentes estrategias educativas:

1. Proyectos que fomentan la multiculturalidad

- A. Exámenes Internacionales de alemán e inglés: En diferentes años del Nivel Secundario los estudiantes tienen la posibilidad de rendir diferentes exámenes Internacionales en ambos idiomas, todos ellos con Certificación Internacional. Estas certificaciones son muy importantes para el futuro laboral y/o estudios superiores que lleven a cabo los jóvenes.

- B. Viaje de Intercambio estudiantil con la República Federal de Alemania: Se trabaja durante toda la escolaridad (desde sala de 3 años) para que los alumnos de 6° año del Nivel Secundario realicen este viaje tan esperado por ellos y sus familias. El Instituto Juan Gutenberg organiza desde hace 30 años un Intercambio Estudiantil y Cultural con la República Federal de Alemania. Este proyecto se lleva a cabo con los alumnos que culminan su 5° año del Nivel Secundario. Su objetivo es promover y profundizar el conocimiento del idioma alemán, como así también ofrecer la oportunidad de vivir, desde una experiencia personal, la cultura, las costumbres, y todos los conocimientos

adquiridos, a lo largo de la escolaridad, en Alemania. El intercambio consiste en una estadía de tres meses donde se integran a la vida cotidiana de una familia alemana como

un miembro más de la misma, asistiendo también a la escuela con su hermano/a alemán. La coordinadora del Intercambio viaja con los alumnos y durante el primer mes, período de adaptación de estos, visita las escuelas para fortalecer nuestros vínculos y asiste a los alumnos ante cualquier necesidad en este período de adaptación. A finales de este primer mes todos los alumnos se reencuentran y visitan, junto a la coordinadora acompañante, universidades en la ciudad de Regensburg, con el objetivo de conocer la vida estudiantil, carreras que se brindan y posibilidades de becas de estudio. El proyecto culmina cuando los estudiantes regresan al país y ellos junto a sus familias, son anfitriones de los alumnos alemanes, devolviendo así la gran cordialidad recibida y la posibilidad de que jóvenes extranjeros conozcan nuestra cultura, costumbres y distintos lugares de nuestro país. Por otra parte, toda esta experiencia de intercambio contribuye a la preparación del examen Internacional Sprachdiplom B2/C1, el cual brinda muchas posibilidades de estudio en Alemania. Con esta experiencia los jóvenes amplían sus horizontes, adquieren competencias y desarrollan habilidades para la inserción en su próxima experiencia académica y/o laboral.

- C. Tortenfest: Este es un proyecto social de encuentro con toda la comunidad educativa. Se realiza en la segunda mitad del año, con personal de la Institución, familias y alumnos, y así compartir una tarde de juegos para todas las edades, degustar comidas, tradicionales alemanas, sorteos y un encuentro musical, fortaleciendo así la identidad Institucional y el vínculo de toda nuestra comunidad.

2. Niveles Educativos y su relación con la multiculturalidad

En el nivel primario se busca afianzar la cultura germano-argentina: existen diferentes proyectos que se llevan a cabo para afianzar ambas culturas, como el Festival de Música, Día de la Reunificación de Alemania, Proyecto de Literatura, fiestas tradicionales. A estos proyectos también se les suman otros en el Idioma Inglés. Así mismo se desarrollan encuentros deportivos y culturales con diferentes escuelas alemanas del país, hablamos de campamentos educativos de 1° a 6° año en distintas bases de Mar del Plata y la zona, a la vez

que también se realizan talleres deportivos de Handball y Gimnasia Artística, ambos equipos representativos de la Institución. Mientras que en el nivel secundario tienen el anteriormente mencionado y gran esperado Viaje de Intercambio Estudiantil con la República Federal de Alemania.

3. Convenios que fomentan el multiculturalismo

- Intergubernamental con la República Federal de Alemania

Este convenio apunta a la cooperación entre ambos países, fortaleciendo los lazos de amistad y respeto de ambas culturas, esto promueve la enseñanza del idioma alemán, apoyando a los docentes que lo enseñan. También colabora con el sostenimiento de diferentes proyectos como el Intercambio Estudiantil con la República Federal de Alemania.

- Universität Regensburg (Universidad Ratisbona).

Se tiene un convenio con esta universidad integral de renombre nacional e *internacional* con una excelente oferta de investigación, una atractiva oferta formativa y un alto sentido de responsabilidad social. La UR representa la diversidad, el cosmopolitismo y la configuración del futuro.

- Universidad Tecnológica Nacional.

La Universidad Tecnológica Nacional (UTN) se creó para generar, *preservar y transmitir el conocimiento cultural universal* y técnico tecnológico, siendo la única universidad nacional con ingeniería en el foco central de su estructura académica del país. Posee carácter federal por incluir a todas las regiones de Argentina, esto se traduce en un permanente e íntimo vínculo con los sistemas productivos regionales que promueven un fructífero intercambio académico nacional.

Con el objetivo de fortalecer y consolidar su proceso de Internacionalización, la UTN potencia los vínculos académicos, científicos y humanos a través del intercambio y la comunicación con Universidades, Instituciones y Asociaciones extranjeras; impulsa la inserción de los estudiantes, investigadores y demás miembros de la comunidad educativa en proyectos especiales de investigación, desarrollo y planeamiento, alentándolos a que se

capaciten y especialicen en sus respectivas disciplinas. Esto lo hace a través de programas propios de cooperación y otros, financiados por otras instituciones del ámbito internacional.

- Universidad de Palermo.

Con un campus situado en Buenos Aires, la UP se encuentra en una de las ciudades más vibrantes y culturalmente ricas de América Latina. La Universidad está en el barrio de Palermo.

Cuenta con un Programa de Intercambio de estudiantes y profesores internacional, vínculos con empresas y una comunidad global (alumnos de alrededor 59 países).

- Unión del Comercio, Industria y la Producción Mar del Plata.

La Unión del Comercio, la Industria y la Producción (UCIP), es una entidad gremial privada local que requiere representatividad de conjunto y confiere una visión global de interés colectivo promoviendo la actividad económica de Mar del Plata y la región.

4. Asociaciones vinculadas al Instituto Juan Gutenberg que fomentan el multiculturalismo

- A. AIEPBA (Asociación de Instituciones Educativas Privadas de la Provincia de Buenos Aires) y ADEEPRA (Asociación de Entidades Educativas Privadas Argentinas): Ambas Asociaciones cuentan con un conjunto de profesionales de larga trayectoria en el área educativa. Nos representan ante las autoridades educativas tanto provinciales como nacionales. Brindan asesoramiento en áreas administrativas y pedagógicas, realizando capacitaciones continuas con temas de interés.
- B. AGDS - Comunidad de Trabajo de Asociaciones Escolares Argentino - Alemanas: Reúne a las Instituciones argentino-alemanas de todo el país. Su ideario incluye, como eje fundamental, la difusión del idioma alemán como apertura cultural. Promueve reuniones, presenciales y/o virtuales entre las distintas Instituciones, abordando áreas de interés para directivos y docentes, compartiendo experiencias y realizando capacitaciones. Promueve reuniones entre Comisiones Directivas, como así también encuentros culturales y deportivos entre alumnos de todos los niveles.

- C. ZFA - Oficina Central para Escuelas en el Extranjero: Promueve una red de más de 1.200 instituciones educativas en el mundo. La ZFA asesora a las escuelas alemanas en el extranjero en cuestiones pedagógicas. Es responsable del asesoramiento y formación continua, mediante distintas capacitaciones, de los coordinadores y profesores de alemán. Confecciona también los exámenes Internacionales que se toman a los estudiantes.
- D. Schulen: Partner der Zukunft (Escuelas: socios para el futuro): Esta entidad está coordinada por el Ministerio Federal de Relaciones Exteriores. El objetivo es ampliar la cooperación escolar para consolidar el idioma alemán como lengua extranjera en los sistemas educativos nacionales. En estrecha colaboración trabajan otras entidades como:
- Programa de Becas DAAD - Servicio Alemán de Intercambio Académico, el cual tiene como objetivo mejorar el contacto directo entre las Universidades alemanas y las escuelas de nuestro país, donde nuestros graduados puedan obtener, mediante diferentes becas, un título Universitario Completo en Alemania.
 - También se encuentra el PAD - Servicio de Intercambio Pedagógico, el cual apoya a estudiantes destacados de alemán en más de 90 países. Todos los años presentan diferentes desafíos para que los alumnos aborden. En nuestro país, donde participan todas las escuelas alemanas, se otorgan 6 becas en total. El premio es un viaje para conocer Alemania durante cuatro semanas, con absolutamente todo pago. Teniendo una guía cultural de visitas a las ciudades más importantes del país, sus universidades y encuentro con otros estudiantes.
- E. BBZ “Berufs Bildungs Zentrum” (Centro de Capacitación Profesional: Este centro de capacitación funciona dentro de las instalaciones del “Instituto Villa Ballester Deutsche Schule”. Este programa recibe egresados de escuelas alemanas del país, combinando una formación teórica y una experiencia práctica en empresas, en su mayoría alemanas.
- F. La AHK (Cámara de la Industria y Comercio Argentino-alemana): Es el ente organizador que articula la formación dual entre el BBZ y las empresas capacitadoras.

Esta formación tiene una duración de 2 años y ofrece prácticas en diferentes áreas de una empresa multinacional, y bloques de estudios en grupos reducidos en la sede de la BBZ con una formación teórica trilingüe (español-alemán-inglés). Los jóvenes tienen una remuneración mensual durante los dos años de formación. El foco está puesto en el desarrollo de competencias interculturales y comunicativas y ofrece una excelente oportunidad de acceso al mercado laboral internacional. Al finalizar alguna de las diferentes tecnicaturas de la formación dual los jóvenes están habilitados a continuar rindiendo exámenes internacionales, tanto de alemán como de inglés. Todos los años nuestra Institución promociona este programa al cual han asistido muchos de nuestros egresados luego de haber transitado un proceso de selección

G. CAMBRIDGE: En lo que respecta al “Proyecto de inglés como Segunda Lengua Extranjera” en el año 2019 el Instituto Gutenberg comenzó a ser “Preparation Centre”. Esto significa que Cambridge Assessment nos permite ser "Centro Examinador" de los alumnos que preparan sus exámenes de inglés aquí o en otras instituciones de la zona. Este permiso se otorga a aquellas instituciones que poseen una trayectoria exitosa en la preparación de estos exámenes internacionales.

Capítulo 3

/ Cultura Alemana: Tradición y valores

Alemania es un país que destaca por su interesante historia y su papel importante en el avance intelectual y los eventos europeos. Esta combinación de historia junto con su diversa población ha forjado una esencia cultural muy definida que se refleja en sus artes, música, principios, entre otros aspectos.

Para comenzar a conocer la cultura alemana es fundamental iniciar desde el principio. El nombre “Alemania” tiene sus raíces en el latín “*alamanes*”, un término empleado por los romanos para describir a los habitantes de estas tierras, un grupo cercano al Imperio Romano. Posteriormente, el término “*germano*” surgió de la expresión romana utilizada para referirse a las personas que no formaban parte del Imperio, sino que pertenecían a las tribus vecinas.

Esta evolución lingüística y cultural es importante, ya que refleja la interacción e influencia entre Alemania y el Imperio Romano, de este último surgieron aspectos que se entrelazan con la cultura alemana actual.

La conexión histórica se manifiesta también en el idioma oficial del país, el cual es el alemán, aunque el inglés y el francés también son hablados en algunas regiones. Además, Alemania se considera un país diverso culturalmente, y esto se extiende, por un lado, a las creencias religiosas, donde aproximadamente el 61% de la población practica el cristianismo, especialmente en el sur y oeste del país. Por otro lado, este país se caracteriza por albergar una amplia variedad de comunidades y culturas, incluyendo, no solo a alemanes nativos, sino también a personas de origen turco, árabe, africano, asiático y de otras partes del mundo, fortaleciendo así la identidad multicultural.

Esta diversidad también destaca en la Institución Juan Gutenberg, donde actualmente hay estudiantes procedentes de China y Rusia. La presencia de estos estudiantes en la escuela no solo enriquece la experiencia educativa de los alumnos locales, sino también que fomenta la variedad cultural que caracteriza a Alemania.

Otro aspecto muy importante se da en el ámbito de la música clásica. Ha sido el país de origen de muchos compositores renombrados, como Johann Sebastián Bach y Ludwig van Beethoven. Además, la figura de Clara Schumann resuena como una de las más destacadas del siglo XIX.

El Instituto escolar pone énfasis en este ámbito, promoviendo el enriquecimiento de la cultura alemana en la escuela mediante la participación de orquestas sinfónicas y artistas traídos directamente de Alemania para presentarse en eventos escolares. De esta forma fortaleciendo y profundizando el vínculo con la cultura.

Por otra parte, hablando desde una perspectiva de principios y valores, es notable la inclinación alemana hacia el orden y la burocracia, aspectos muy marcados en las vidas de los ciudadanos alemanes. Esta característica se manifiesta a partir de las normas claras que se aplican. Ejemplos de esto se observan en la meticulosa separación de basura (lo cual se hablará más adelante), las normas de tránsito, el mantenimiento de los registros en ámbito empresarial. Este sentido del orden y estructura no solo se limita a los aspectos formales de la vida alemana, sino también en la vida cotidiana, donde la limpieza y la organización juegan un papel fundamental. También, con relación a este punto, se suele valorar la capacidad de llevar a cabo las tareas de manera rápida y efectiva, reflejando así el compromiso con la productividad y el rendimiento.

La honestidad también ocupa un lugar importante. La comunicación sincera es esencial, valorando la capacidad de expresarse de manera clara y directa. Además, el esfuerzo y la dedicación son altamente apreciados en la cultura alemana, donde se espera que las personas sean responsables de sus acciones y cumplan con sus compromisos.

Continuando con los diferentes comportamientos y valores importantes, la puntualidad se podría decir que es un pilar fundamental para la sociedad. Llegar tarde se lo considera una falta de respeto, y siguiendo con la interacción social, los ciudadanos muestran una inclinación hacia la formalidad, en todos los ámbitos.

Además, se aprecia el silencio y la tranquilidad. Se espera que las personas mantengan un comportamiento discreto en lugares públicos, ya sea, bibliotecas, transporte público, etc.

El papel importante del cuidado del Medio Ambiente

Por otro lado, la conciencia ecológica en Alemania se destaca como algo importante y fundamental en la sociedad. Este compromiso se refleja en las estrictas regulaciones ambientales y el esfuerzo continuo por reducir las emisiones de efecto invernadero y el

consumo de plástico. Desde hace años, la separación de residuos se ha convertido en una práctica habitual, llegando incluso a existir sanciones para quienes no lo cumplen.

A pesar del gran desarrollo industrial del país, se han implementado medidas preventivas para mitigar el impacto ambiental, de esta manera resaltar el compromiso con la sostenibilidad ambiental. Un dato relevante de este compromiso ambiental es su posición en el EPI, el Índice de Desempeño Ambiental, que evalúa esto mismo en 180 países en aspectos como calidad del aire, salud del ecosistema y políticas medioambientales. Según este estudio realizado en 2020, Alemania ocupa el puesto 10 a nivel mundial, reafirmando así la importancia que se le da al tema. Environmental Performance Index. (2020). “2020 Environmental Performance Index” Yale University | Papadimitriou, E., Neves, A. R., & Saisana, M. (2020). *JRC statistical audit of the 2020 environmental performance index* (pp. 1-21). Luxembourg: Publications Office of the European Union.

Más de la mitad de los habitantes considera crucial la adopción de medidas para la protección ambiental, no sólo por razones éticas, sino también por su impacto en la competitividad nacional.

En relación con estas convicciones arraigadas a la cultura alemana, el colegio Juan Gutenberg refleja este compromiso medioambiental, demostrando una conciencia ecológica que pueden integrarse eficazmente los alumnos en la vida cotidiana.

Al recorrer las instalaciones, se puede apreciar una escuela diseñada para promover estas prácticas sostenibles. La separación de residuos es una acción habitual, con contenedores distribuidos en cada piso del edificio, lo que facilita la participación de todos en el proceso de reciclaje. Además, un sistema de recolección de “tapitas” de plásticos en todas las aulas de la institución, reforzando la importancia de reducir el consumo de plástico y promoviendo una economía circular.

También se ve plasmado en cartelera hecha por los mismos alumnos como decoración en algunas paredes, elaborados a partir de productos reciclados, que educan sobre la importancia del cuidado del medio ambiente y la responsabilidad hacia un futuro sostenible.

Estas iniciativas en el Instituto no son simplemente acciones aisladas, sino que representan un esfuerzo continuo por integrar la sostenibilidad en la vida diaria de la comunidad educativa, guiándose, de esta manera, en el modelo alemán.

La cultura del deporte

El deporte ocupa un lugar destacado, pero una actividad que practica aproximadamente un 40% de la población de manera regular, lo que evidencia el lugar que ocupa.

Entre las disciplinas deportivas más populares se encuentran el básquet, fútbol, tenis, natación, atletismo y handball, este último con una relevancia particular en la cultura deportiva alemana.

Cabe destacar que el handball, deporte que se practica en el Instituto Juan Gutenberg, elegido especialmente por su historia y origen, tiene sus raíces en el juego conocido como “Torball”, creado por el profesor de educación física alemán Max Heiser. En 1918, Karl Schelenz y Karl Dieser perfeccionaron este juego, estableciendo un reglamento y dando origen al Handball como se lo conoce hoy en día, con equipos de once jugadores en una cancha de juego.

Esta innovación en el deporte no solo ha contribuido al patrimonio cultural de Alemania, sino también ha dejado una marca en la escena deportiva internacional.

/ Cultura y tradiciones argentina

La cultura argentina posee una gran variedad de tradiciones, expresiones artísticas y manifestaciones sociales arraigadas en una historia marcada por influencias indígenas, europeas y africanas. Este ensamblaje cultural ha dotado al país de una identidad única y vibrante, que se manifiesta en diversas disciplinas como la música, la literatura, el cine y las costumbres cotidianas. En este contexto, es interesante explorar y comprender las intersecciones culturales entre Argentina y Alemania, dos naciones con historias y contextos distintos, pero que comparten puntos de convergencia.

Argentina, con una extensión territorial de 2.780.400 km², es el segundo país más grande de América del Sur y tiene una historia marcada por su pasado colonial español y la influencia de inmigrantes llegados en los siglos XIX y XX, principalmente de Italia y España, así como por la presencia de pueblos originarios.

La diversidad cultural se refleja en la variedad de tradiciones y festividades que se celebran en todo el país, con raíces en las culturas nativas americanas y en la fusión multicultural derivada de la inmigración. Aunque el español es el idioma predominante, una parte de la población habla idiomas indígenas como el quechua, el mapuche, el aimara y el guaraní.

Comenzando por el ámbito musical el tango se considera un emblema de Argentina. Surge como una expresión cultural, fusionando ritmos africanos, europeos y criollos en los barrios populares de Buenos Aires a finales del siglo XIX. Además, la música folclórica, representada por expresiones como el carnavalito, el malambo, el pericón y la chacarera, también enriquece la cultura nacional, formando parte de la vida musical y cultural del país.

A nivel internacionalmente se reconoce a la literatura argentina. Junto a figuras icónicas como Jorge Luis Borges, cuenta con grandes escritores cuyas obras han dejado huella en la literatura mundial. Ernesto Sábato, conocido por su obra maestra "El túnel", exploró en sus escritos las complejidades de la psique humana y los dilemas morales de la existencia. Adolfo Bioy Casares, colaborador cercano de Borges, se destacó por su prosa e imaginación, siendo reconocido por obras como "La invención de Morel" y "El sueño de los héroes". Como también, Julio Cortázar, uno de los exponentes más destacados del llamado "boom" de la literatura latinoamericana que revolucionó el panorama literario con su estilo innovador. Obras como "Rayuela" y "Bestiario" lo consagraron como uno de los escritores más influyentes del siglo XX, explorando temas como la alienación, la libertad y la búsqueda de sentido en el mundo moderno.

En cuanto a los comportamientos sociales, los argentinos suelen ser educados y extrovertidos, mostrando cercanía en sus interacciones sociales. Las muestras de afecto, como abrazos, palmadas en la espalda y besos en la mejilla, son comunes y valoradas como expresiones de cariño. Esta calidez y encanto característicos han llevado a que se les conozca como los "europeos" de América del Sur.

Las convicciones de los argentinos son variadas y reflejan la complejidad de la sociedad y la historia del país. Suelen ser apasionados y comprometidos con sus creencias, ya sea en el ámbito político, social, cultural o deportivo.

En el ámbito político, por ejemplo, la polarización ha sido una característica recurrente en la historia del país. Los argentinos suelen tener opiniones fuertes y arraigadas sobre cuestiones políticas, y las discusiones pueden ser intensas y divisivas. En el ámbito social, el sentido de solidaridad y comunidad es una convicción profundamente arraigada en

la cultura argentina. Los argentinos suelen valorar la importancia de ayudar a los demás y de trabajar juntos para superar los desafíos comunes.

Por último, el ámbito cultural, el orgullo nacional y la identidad argentina son convicciones importantes para los ciudadanos. La herencia cultural del país, que incluye el tango, el fútbol, la literatura y el cine, es motivo de celebración y fuente de un profundo sentido de pertenencia.

/ Intersecciones culturales con Argentina

Argentina y Alemania comparten una serie de ideales y principios fundamentales que han moldeado sus sociedades a lo largo del tiempo.

En primer lugar, la solidaridad y el compromiso con el bienestar social. Ambos países fomentan la ayuda mutua entre los ciudadanos y se esfuerzan por promover la paz y la resolución pacífica, tanto a nivel nacional como internacional.

En cuanto a los principios, el estado de derecho es un pilar esencial tanto en Argentina como en Alemania, basándose en la idea de que nadie está por encima de la ley. Ambos reconocen y protegen los derechos humanos primordiales, valoran la diversidad de ideas, culturas y religiones, y buscan un desarrollo sostenible que proteja al medio ambiente para las generaciones futuras.

En lo que respecta a lo que desean difundir como personas, la importancia de la educación es un valor compartido por ambos países. Consideran que la educación es lo más importante para el buen desarrollo personal y social. Además, tanto en Alemania como en Argentina, se tiene un fuerte sentido de identidad nacional y sienten orgullo por su historia y cultura.

El Instituto Juan Gutenberg, alineado con las creencias y convicciones compartidas entre ambos países, ofrece un espacio educativo donde se fusionan parte de las dos culturas. Esto permite a los alumnos adentrarse y adquirir conocimientos académicos más sólidos.

Se incorporan elementos de la sociedad alemana que enriquecen la experiencia escolar de los estudiantes. El énfasis en la disciplina, el compromiso, la organización y el respeto contribuye a formar individuos responsables y comprometidos, valores esenciales tanto en la cultura alemana como en la argentina.

En este contexto, la escuela se convierte en un puente entre ambas culturas, ofreciendo una educación que va más allá de lo académico. Los ideales se entrelazan, permitiendo que los estudiantes desarrollen una visión más global.

/ Sistemas educativos alemán y argentino

Los sistemas educativos de Argentina y Alemania comparten aspectos fundamentales que los distinguen. En ambos países, se valora una educación que va más allá del conocimiento académico, buscando formar personas capaces de contribuir al desarrollo social. Además, reconocen la importancia de la educación temprana y destinan recursos a la educación pública.

No obstante, existen diferencias en la estructura y enfoque de los sistemas educativos. Mientras que el sistema argentino es más centralizado, con mayor intervención estatal, el sistema alemán ofrece más autonomía a nivel regional y local. Además, la evaluación académica en Alemania es más rigurosa y estandarizada, mientras que en Argentina es más flexible y se adapta al contexto.

En cuanto a la influencia de Alemania hacia Argentina, se destaca la adopción de la jornada extendida, inspirada en el modelo alemán *Ganztagsschule*, [...] “la implantación de “Escuela de Jornada completa” se fundamenta en el interés superior del niño. La “Escuela de Jornada completa” debe, por tanto, contribuir a que los niños puedan desarrollar libremente su personalidad” [...] Ennuschat, J. (2005). Escuela de jornada completa (“Ganztagsschule”) y derechos fundamentales. *Persona y Derecho*, 445-459.

Asimismo, se han impulsado iniciativas para implementar la educación dual, un modelo alemán que combina formación académica con experiencia laboral. Argentina y Alemania, a pesar de tener sistemas educativos diferentes, comparten ideales esenciales e intercambian prácticas educativas, enriqueciendo así el sistema.

Capítulo 4

/ ¿Cuál es el papel de la comunicación en el contexto educativo?

Como es sabido, la comunicación es clave en cualquier tipo de trato entre personas, ya sea entre amigos, en grupos, o entre diferentes grupos de gente. La manera en que nos comunicamos es súper importante para que las cosas funcionen bien, especialmente en lugares como las escuelas, donde la comunicación juega un papel enorme. Por eso, si una escuela tiene unas políticas claras sobre cómo comunicarse o cómo manejar la información, eso puede tener un impacto enorme en cómo funciona la institución. La perspectiva institucional resulta importante para los estudiosos de la educación y se describe el hecho educativo como un proceso comunicativo, enfatizándose en los centros educativos como un contexto de comunicación, creación y difusión de conocimiento.

Cómo nos relacionamos con los demás en la escuela y en la sociedad juega un papel clave en cómo nos vemos a nosotros mismos, y eso puede influir directamente en el desempeño académico. Las relaciones comunicativas interpersonales adquieren un significado especial cuando consideramos el contexto institucional, marco que posibilita o limita el proceso de transformación de la información en comunicación y la creación y gestión del conocimiento que le es propio. También se le adquiere un peso a la comunicación intrapersonal. Una comunicación efectiva y una buena autoestima no solo promueven el respeto por uno mismo, sino que también enriquece el proceso educativo y nos preparan para enfrentar los desafíos de la vida. La familia, la escuela y la comunidad tienen un papel importante en la formación de nuestra identidad, y en todos ellos se hace referencia a los procesos de información y comunicación. Entonces, la relación comunicativa intrapersonal (con nosotros mismos) e interpersonal (con los demás) juega un papel importante en el marco institucional. En particular, la comunicación entre maestros y estudiantes es esencial. La forma en que los docentes se comunican con los alumnos puede fortalecer, reforzar o cambiar cómo se ven a sí mismos, lo que puede marcar la diferencia entre un éxito o una frustración en su vida escolar y personal. El estímulo positivo que reciben los estudiantes en la escuela puede tener un impacto decisivo en su desarrollo integral.

Se asume la importancia de estos procesos y su papel transversal en el funcionamiento institucional, porque organizar y gestionar los procesos de información y comunicación se presentan como un reto. Esto depende de la relación comunicativa intra e interpersonal, así

como de la capacidad que tenemos para ordenar adecuadamente los procesos implicados y responder a las exigencias del contexto institucional.

Debemos también considerar que no es solo una cuestión técnica (en cuanto a una buena comunicación con los demás), sino, y sobre todo, una cuestión de principios. Existe una prioridad de promover buenos ciudadanos antes que solo buenos técnicos o excelentes profesionales, otorgando el papel principal y transformador a la educación.

No basta con la enseñanza de localizar, sintetizar y analizar información, es preciso preguntarse por el significado, sentido y utilidad personal y social de lo que se hace. Todas y cada una de las decisiones y acciones deberían responder a los valores asumidos por la comunidad educativa del Instituto Juan Gutenberg: el respeto, tolerancia y el promover la diversidad cultural. Entonces, ¿Son las formas de organizar y gestionar los procesos de información y comunicación del Instituto Juan Gutenberg útiles a la representación e integración de estos valores? No sólo depende de la comunidad institucional, también del desarrollo que alcanza la institución como contexto, todo debe ser integrado y funcionar en una misma dirección: un mismo lenguaje con los mismos valores. Una institución con una misma comunicación interna y externa para la comunidad que sigue esos valores. ¿Cómo podemos alcanzar aquel objetivo?

El proceso comunicacional en el aula

Habiendo reflexionado sobre el papel fundamental de la comunicación en el contexto educativo, es pertinente abordar el proceso de enseñanza-aprendizaje. Este proceso puede entenderse como una forma estructurada de comunicación cuyo objetivo principal es facilitar la adquisición de conocimientos, habilidades y actitudes, promoviendo así un aprendizaje efectivo.

En primera instancia, el docente actúa como emisor, transmitiendo un mensaje compuesto por los contenidos educativos. El estudiante, en su rol de receptor, interpreta y procesa estos mensajes, teniendo la posibilidad de generar una respuesta que brinde retroalimentación al emisor. Este intercambio marca una segunda instancia en el proceso, enriqueciendo la interacción y garantizando que el aprendizaje sea dinámico y participativo. En ausencia de dicha retroalimentación, se configura un modelo de enseñanza más tradicional, caracterizado por la unidireccionalidad de la comunicación.

En contraste, cuando el estudiante sí brinda esta retroalimentación, se establece una comunicación bidireccional y un proceso de aprendizaje activo que, a través del feedback, proporciona información sobre el proceso educativo. Además, tanto el emisor como el receptor utilizan diversas estrategias, actividades y recursos materiales para transmitir y recibir el mensaje de manera efectiva.

/ La importancia de la comunicación entre la institución y los actores involucrados

Retomando lo hablado en el capítulo 2 de este texto: “El instituto busca proporcionar una experiencia académica rica en respeto, intercambio de valores y culturas... el intercambio de ideas partiendo del respeto tendrán como resultado en un aprendizaje exitoso, lleno de vivencias para un futuro prometedor”. Se relacionará este párrafo con el texto de “La comunicación y la gestión de la información en las instituciones educativas”:

“Las organizaciones educativas se caracterizan por constituirse en torno a unos objetivos comunes y conseguirlos aplicando determinados procedimientos. Para cualquier institución educativa es básico, pues, lograr un cierto consenso en torno a esos objetivos y procedimientos ya que de ello depende su existencia y su crecimiento. El intercambio comunicativo de informaciones hace posible que se establezca ese vínculo de consenso entre el conjunto de personas que conforma la comunidad educativa. Una mayor y mejor comunicación ayuda a desarrollar ese consenso y a potenciar el sentimiento de pertenencia al grupo, a la organización”. Duque, P. C. (2005). La comunicación y la gestión de la información en las instituciones educativas. WK Educación.

Podríamos decir que la comunicación en el Instituto Juan Gutenberg tiene dos objetivos principales:

- Fomentar un ambiente rico de aprendizaje gracias al intercambio de ideas, fomentando de esa manera la integración, motivación, el sentido de pertenencia y los valores compartidos. Generando así el intercambio de conocimientos, culturas, estilos de vida, respeto y haciendo sentirse cómodos a todo el centro educativo, que todos se sientan incluidos, como una comunidad.
- La institución necesita la comunicación para aplicar determinados procedimientos con el motivo de gestionarse. Es necesario que haya una comunicación entre la

institución y su entorno para que la misma pueda dirigir convenientemente su propia actuación en cualquier campo de actividad.

A partir de ahora el enfoque se encuentra en el segundo objetivo: la comunicación para gestionarse y dirigir convenientemente su propia actuación en cualquier campo de actividad. Para hablar de las diferentes comunicaciones que hay dentro del instituto, se tendrá que dividir. El consenso del que se habla en el párrafo adquirido del libro de “La comunicación y la gestión de la información en las instituciones educativas” serían los valores otorgados por el Instituto Juan Gutenberg, para lograr ese consenso se tiene como primordial la correcta comunicación entre los actores presentes y desde la institución a los actores, porque: *“no sólo depende de la comunidad institucional, también del desarrollo que alcanza la institución como contexto, todo debe ser integrado y funcionar en una misma dirección”*.

Comprendemos así entonces que para lograr el consenso establecido por la Institución Juan Gutenberg se debe establecer una correcta comunicación desde el instituto a los actores y entre los actores.

/ El Instituto como Subsistema Social, Comunidad y Organización

Hasta este punto, se desarrolló sobre: el papel de la comunicación en el Instituto Juan Gutenberg, entendiendo que la institución y su manera de comunicarse es igual de importante que la comunicación entre actores e intrapersonal/interpersonal de cada actor, pasando también por el entendimiento del proceso comunicacional en el aula y terminando en la importancia de la comunicación entre la institución y los actores involucrados, estableciendo que: para la correcta adquisición del consenso (los objetivos y valores del instituto) es necesario una correcta comunicación. Ahora, dentro de esta sección, se explicarán tres enfoques diferentes otorgados a la institución, siendo así el instituto como: subsistema social, comunidad y organización.

1. Considerar la institución escolar como un subsistema social supone atender sus relaciones comunicativas e informativas con el entorno en el que se integra y a los flujos de información articulados, de entrada y de salida.
2. Considerar la institución escolar como una comunidad educativa supone atender a la diversidad de sectores de dicha comunidad, la compleja red de relaciones

interpersonales, a la coherencia y complementariedad en la actuación de sus miembros y a las finalidades y objetivos compartidos. De esta manera lograr un adecuado clima organizacional, facilitar las relaciones humanas y reforzar el sentimiento de pertenencia a un grupo. Y, en definitiva, mantener el equilibrio entre los intereses personales y los grupales.

3. La consideración de la institución escolar como organización supone atender a las metas y objetivos institucionales, a las estructuras organizativas y al sistema relacional propio.

Para continuar esta investigación, es importante considerar que para la buena realización del enfoque dos: comunidad de personas (con diferentes roles y necesidades) y el enfoque tres: organización (que se constituye en torno a las metas institucionales) es necesario prestar suma importancia al enfoque uno: subsistema social (realidad social que rodea al instituto con el que mantiene flujos de relación y de comunicación). A partir de este punto desarrollaremos a profundidad la parte comunicacional desde el lado de la institución.

Capítulo 5

/ Análisis comparativo: Benchmarking

Se decidió realizar dos tipos de benchmarking: uno comparando al Instituto Juan Gutenberg con sus competencias provinciales (residentes en Buenos Aires) y otro comparándolo con sus competencias nacionales (residentes en todo el país). Estas competencias se encuentran dentro de la Comunidad de Escuelas Argentino Alemanas junto al instituto.

Cuadro 1 - Escuelas Provinciales

Benchmark Escuelas Provinciales					
	Instituto J. Gutenberg	Escuela Cangallo	Escuela Goethe	Colegio Aléman de Temperley	Asociación Cultural Pestalozzi
Programa trilingüe	✓	✓	✓	✗	✓
Diversidad cultural	✓	✓	✓	✓	✓
Programas extracurriculares	✓	✓	✓	✓	✗
Desarrollo académico	✓	✓	✓	✓	✓
Talleres educativos	✓	✓	✗	✓	✓

Cuadro 2 - Escuelas Nacionales

Benchmark Escuelas Nacionales						
	Instituto J. Gutenberg	Colegio Aléman de Temperley	Colegio Aléman de Villa G. Belgrano	Instituto Primo Capraro	Instituto Carlos Culmey	Escuela Hidenburg
Programa trilingüe	✓	✗	✓	✓	✓	✓
Diversidad cultural	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Programas extracurriculares	✓	✓	✓	✗	✓	✓
Desarrollo académico	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Talleres educativos	✓	✓	✓	✓	✓	✗

Conclusiones del análisis Benchmarking

El Instituto, en comparación con sus competidores, demuestra un gran desempeño con las características fundamentales de un centro educativo de habla alemana e inglesa. Tras un análisis de benchmarking con otras escuelas e institutos similares, se observa que el Instituto no solo cumple con las características base esperadas, sino que también se destaca en varios aspectos clave.

En cuanto a calidad educativa, la escuela se ajusta a los estándares de excelencia establecidos por la comunidad educativa alemana. Sus programas académicos ofrecen un riguroso plan de estudios que abarca tanto aspectos lingüísticos como culturales, proporcionando a los estudiantes una educación integral y enriquecedora. Además, se distingue por su compromiso con la promoción de los vínculos culturales entre Argentina y Alemania. A través de diversas actividades extracurriculares, intercambios estudiantiles y eventos culturales, el Instituto fomenta un ambiente enriquecedor que permite a los estudiantes sumergirse en la lengua y la cultura alemana.

En cuanto a los recursos y facilidades, se iguala o incluso supera a algunos de sus competidores. Sus instalaciones bien equipadas proporcionan un entorno propicio para el aprendizaje y el desarrollo personal de los estudiantes.

En resumen, el análisis de benchmarking confirma que el Instituto no solo cumple con las expectativas de un centro educativo de habla alemana, sino que también se posiciona como un líder en la promoción del idioma y la cultura alemana en Argentina.

/ Análisis estratégico: FODA

El análisis FODA es una técnica de gestión que ayuda a empresas a identificar los puntos fuertes y débiles, así como las oportunidades y amenazas de un negocio. Justamente, FODA es la sigla para Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas.

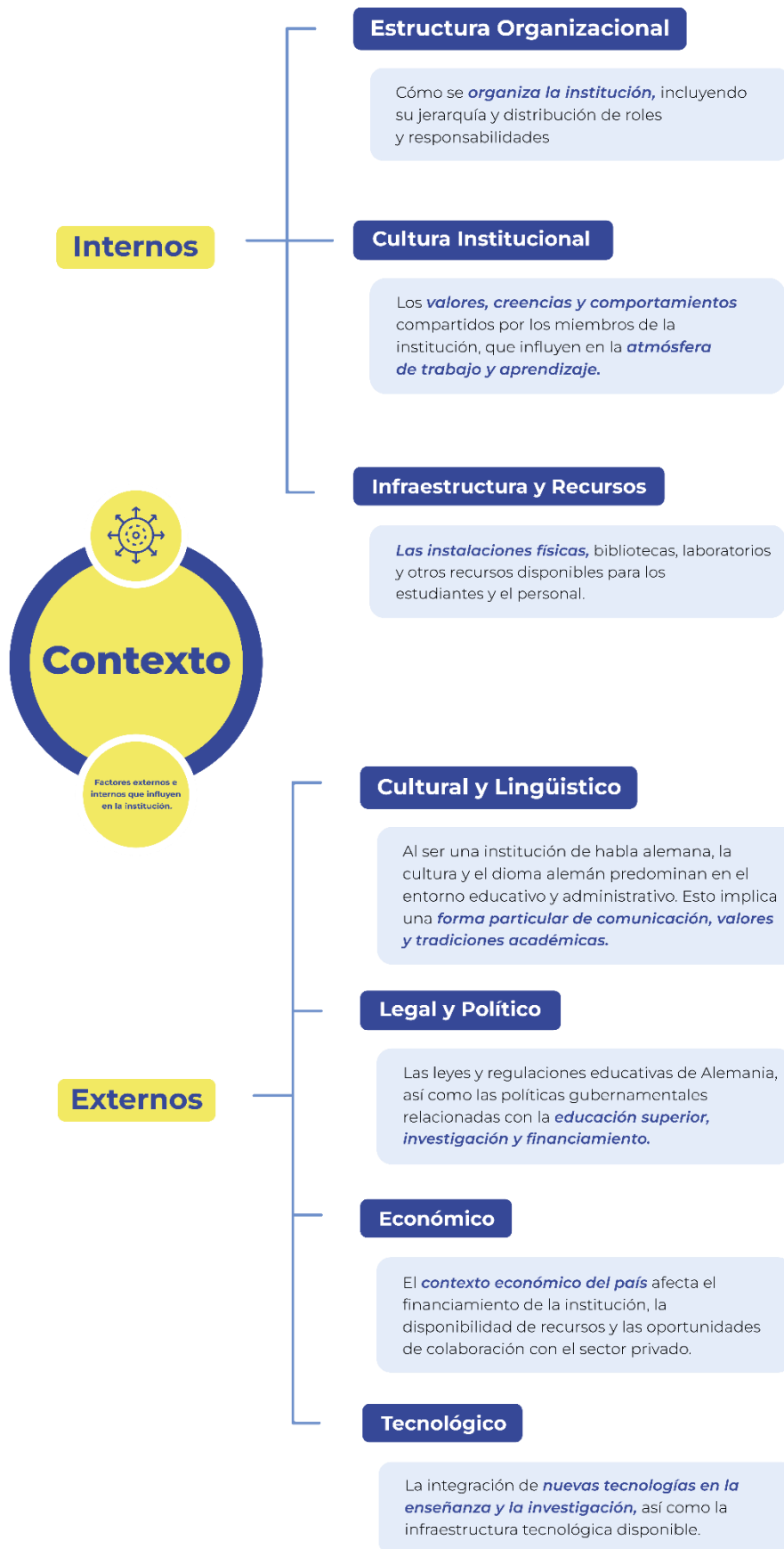




/ Análisis del Sujeto, Objeto y Contexto

Se realizó un análisis del sujeto, objeto y contexto del Instituto Juan Gutenberg para comprender de mejor manera la problemática y empatizar con su comunidad, teniendo en cuenta un escenario específico. Este enfoque permite identificar elementos clave que orientan a soluciones alineadas con las necesidades reales de la institución.





/ ¿Hacia dónde nos dirigimos? Problemática por resolver

Luego de la investigación previamente realizada y el procesamiento de diversas herramientas de análisis, como el FODA y el Benchmarking, se detectó como problemática general a resolver en torno el Instituto Juan Gutenberg **la deficiencia en la integración de la multiculturalidad.**



Además de la carencia en la integración de la multiculturalidad, se ha observado una falta de coherencia en los procesos de comunicación, tanto internos como externos, del Instituto. Caracterizado por la falta de claridad, consistencia y efectividad en la transmisión de mensajes dentro y fuera de la organización. Esta falta de coherencia se refleja en varios aspectos o problemas secundarios:

- Falta de un lenguaje unificado en las diferentes ramas comunicacionales.
- Ausencia de una señalización clara y efectiva, factor que dificulta la orientación de los visitantes y miembros de la comunidad educativa.
- Falta de representación de la multiculturalidad en las comunicaciones del Instituto.

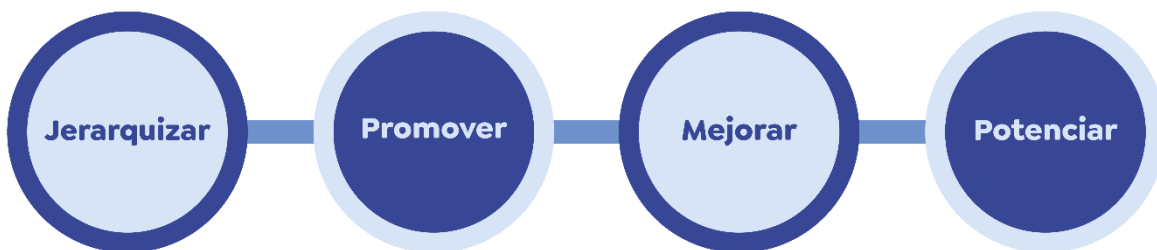
Se considera que mejorar estos aspectos podría generar resultados positivos, lo que tendría un impacto significativo en la empresa y su alcance.

/ ¿Hacia dónde apuntamos? Objetivo general y específicos

Considerando lo analizado, se puede afirmar que el objetivo de este proyecto de investigación es desarrollar e implementar estrategias que aborden la deficiencia en la integración multicultural.

Por otra parte, se establecen como objetivos específicos los siguientes:

- **Jerarquizar** la comunicación de talleres y actividades extracurriculares.
- **Promover** la representación de la multiculturalidad en la comunicación de la institución.
- **Mejorar** el diálogo dentro de la comunidad educativa.
- **Potenciar** los aspectos destacables de la institución.



/ ¿Hacia dónde queremos llegar? La solución.

Tomando como punto de partida la problemática planteada y la necesidad de hallar soluciones, se empleará como base el Design Thinking, una metodología eficaz para abordar y resolver desafíos en el ámbito empresarial. Esta técnica se basa en ciertos principios fundamentales, tales como, la empatía con los usuarios, la definición de objetivos y problemáticas, la creación de prototipos y la evaluación de las soluciones propuestas. Más que simplemente resolver problemas, el Design Thinking busca promover una cultura de innovación en las empresas alentando un enfoque constante en la mejora y la buena calidad.

Considerando estos aspectos, ahora se procede a la etapa de generación de soluciones, donde se crearán alternativas considerando las necesidades identificadas durante la investigación del proyecto, con el fin de alcanzar los objetivos establecidos.

Se identificaron categorías relevantes vinculadas a la empresa, en las que se explorará cómo las piezas podrían solucionar el problema identificado.

- **Señalética:** Mejorar la comunicación y señalización dentro de la escuela, ya sea en las diversas aulas como en cartelería importante.
- **Diseño Web:** Optimizar el sitio web de manera que se genere una mejora en la experiencia de usuario.
- **Rediseño de uniformes:** Para reflejar de mejor manera los valores e identidad de la escuela.
- **Diseño de piezas de comunicación para eventos:** Hacer más hincapié en la variedad de eventos a lo largo del año en la institución.
- **Editorial:** Diseño de manual de marca de la Institución, resaltando las principales características de esta.
- **Publicidad:** Generar reconocimiento para el público exterior a la escuela creando publicidad en redes sociales, vía pública, etc.
- **Concientización de sostenibilidad:** Poner foco en la sostenibilidad y promoverlo, considerando que es un aspecto clave en la escuela, tradición proveniente de Alemania.
- **Pieza Innovadora:** Realización de piezas que fomenten la interactividad en el alumnado de la institución, generando así la integración de la Multiculturalidad.

Desarrollo de solución

/ Comienzo del proyecto

Para abordar la solución de la problemática planteada, el proceso de trabajo se estructuró en tres etapas clave, pensadas para generar un proceso progresivo y generar soluciones en diversas áreas del Instituto Juan Gutenberg. Cada etapa fue desarrollada con un enfoque integral, asegurando una evolución coherente en los aspectos estratégicos y operativos.

Todo el proyecto se orientó bajo un partido conceptual central, “**Conectando cultura y aprendizaje**”, que resalta la esencia multicultural de la institución y su compromiso con la excelencia educativa. Este enfoque busca unir valores culturales y pedagógicos para fortalecer la identidad del instituto y su impacto en la comunidad.



A modo de introducción y antes de detallar cada instancia, el proceso se desarrolló en tres etapas llamadas “Visualización”, “Promoción” y “Unificación”. La **primera etapa** se centró en posicionar al Instituto Juan Gutenberg como una institución multicultural, destacando su compromiso con esta premisa clave. En la **segunda etapa**, el objetivo fue resaltar las fortalezas del instituto, como su excelencia académica y su oferta de actividades innovadoras. Finalmente, la **tercera etapa** estuvo orientada a la unificación del lenguaje institucional interno, consolidando una comunicación clara, coherente y alineada con los valores de la institución.

/ Etapa 1: Visualización

Durante la etapa inicial del proyecto, se llevó a cabo la primera fase de solución, enfocada en posicionar al Instituto Juan Gutenberg como una institución multicultural y en fortalecer su visibilidad ante el público externo. En este periodo, se implementaron iniciativas destinadas a resaltar el carácter multicultural y bilingüe de la escuela, destacando estos atributos como su principal diferenciador. El objetivo fue transmitir los valores que definen la identidad del Instituto, promoviendo una mirada más fresca y atractiva que conectara aún más con la comunidad en general. Estas acciones dieron comienzo una construcción sólida de un nuevo lenguaje, que refuerza la identidad institucional y posiciona al Instituto como una entidad moderna, enriquecida por la diversidad cultural.

Identidad de Marca

Se inició el proceso con un rediseño de la identidad corporativa y el lenguaje visual, con el objetivo de comunicar de manera más efectiva los atributos clave del Instituto Juan Gutenberg mencionados previamente. El isologo creado, fundamentado en el concepto central del proyecto, se inspira en la estética minimalista y ordenada del diseño alemán, utilizando formas simples y claras que reflejan estructura y precisión. Este enfoque visual no solo transmite la identidad institucional, sino que también refuerza su metodología didáctica, que se caracteriza por una mirada de enseñanza claro, profesional y centrado en la excelencia.



Rediseño de Identidad

Se optó por una tipografía Sans Serif debido a su geometría moderna, seriedad y elegancia, lo que permite transmitir una imagen profesional sin perder lo amigable de la escuela. Esta elección tipográfica mantiene un equilibrio entre formalidad y cercanía,

asegurando que el mensaje sea claro y legible. En cuanto al diseño del isologo, las formas geométricas utilizadas simbolizan la integración cultural, reflejando cómo la diversidad es un elemento fundamental para la construcción de una comunidad. Este enfoque visual está alineado con la filosofía educativa del Instituto Juan Gutenberg, que busca fomentar un entorno de aprendizaje inclusivo, colaborativo y enriquecido por la interacción de diferentes culturas.



Isologotipo engrillado



Versión triangular



Versión para uniforme



Versión Kindergarten

Para complementar el lenguaje gráfico de la marca, se diseñó un pattern corporativo utilizando las formas derivadas del propio isologo, creando elemento gráfico que refuerza la identidad de marca. Este patrón incorpora no solo las formas del isologo, sino también dos figuras adicionales que representan la conexión y el legado de Johannes Gutenberg. Estas figuras y formas se integran bajo el principio de “encastre”, generando una composición visual que unifica el lenguaje gráfico y refuerza los valores y la esencia de la institución.



Además, siguiendo con el partido gráfico, se seleccionó una **paleta cromática** que introduce ciertos ajustes a la paleta original de la institución. Se conservaron los colores azul y amarillo de la identidad previa, como un guiño a la tradición, y se incorporó el naranja como un tono adicional para aportar mayor vitalidad y dinamismo. Estos colores fueron ajustados hacia tonalidades ligeramente más brillantes, con el objetivo de proyectar una imagen más amigable, cercana y menos rígida, alineándose con el enfoque multicultural y moderno que caracteriza al instituto.



Profesionalismo
Tranquilidad



Energía
Juventud



Dinamismo
Entusiasmo

Se seleccionaron tres tipografías para utilizar en la marca, logrando una comunicación visual coherente y atractiva. La **Metropolis** fue elegida por su dinamismo y su toque amigable, gracias a sus puntas redondeadas que aportan una sensación de cercanía y modernidad. La **Goldplay**, con su estilo más distendido y divertido, añade una nota de frescura y versatilidad al sistema gráfico. Finalmente, la **Wanted Sans** se incorporó para crear contraste, destacándose por su carácter relajado y desenfadado. Esta combinación tipográfica equilibra profesionalidad y calidez, reflejando los valores del Instituto Juan Gutenberg de una manera accesible y contemporánea.

Revista de presentación institucional

Con el objetivo de reforzar la imagen institucional y brindar una experiencia informativa a los nuevos miembros de la comunidad educativa, se diseñó una revista de presentación destinada a los padres. Este material será entregado una vez completada la inscripción del alumno y tiene como propósito principal ofrecer información clave sobre la escuela. A lo largo de sus páginas, se destacan los valores fundamentales de la institución, su propuesta educativa integral y su enfoque multicultural, posicionándola como una opción educativa moderna y comprometida con la excelencia y la diversidad.



Revista Institucional

Rediseño de Sitio Web

Se planteó un rediseño del sitio web del instituto con el objetivo de reflejar de manera clara y dinámica su oferta académica, alineándose con los valores y la identidad de la escuela. Este nuevo diseño toma de punto de partida el partido conceptual “**Conectando aprendizaje y cultura**”, buscando transmitir una imagen moderna y en constante movimiento. La propuesta prioriza la experiencia de usuario mediante un recorrido intuitivo y funcional, con una interfaz sencilla y una carga visual media, permitiendo que la información clave sobre la oferta educativa sea fácilmente accesible. El sitio busca modernizar la presencia digital del Instituto, optimizar su comunicación y proyectar una identidad profesional, inclusiva y adaptada a las demandas actuales.



Vista preliminar de la pantalla principal



Vista preliminar de las pantallas correspondientes a las secciones “Nosotros”, “Educación” e “Idiomas”

Campaña publicitaria

Bajo el concepto de "**educación cultural**", se diseñó una serie de tres afiches publicitarios que buscan transmitir una nueva imagen del Instituto Juan Gutenberg, destacando su compromiso con la diversidad cultural y la enseñanza inclusiva. Cada pieza fue pensada para resaltar aspectos distintivos de la institución, como su enfoque pedagógico innovador, su carácter bilingüe y su capacidad para integrar diferentes culturas en un ambiente educativo enriquecedor.

Estos afiches están orientados a captar la atención del público externo, proyectando una imagen moderna, dinámica. A través de un lenguaje atractivo y mensajes claros, se aspira a fortalecer la conexión emocional con la comunidad, posicionando al Instituto como un espacio que no solo educa, sino que también fomenta la integración y el aprendizaje desde una perspectiva global.



Sistema de 3 afiches publicitarios



Redes sociales complementarias al sistema

/ Etapa 2: Promoción

Siguiendo con el proceso de diseño, se dio inicio a la segunda etapa del proyecto, enfocada en la promoción estratégica de la institución. Esta fase tiene el objetivo de captar la atención del público externo y fortalecer la visibilidad de las actividades extracurriculares que ofrece el Instituto Juan Gutenberg.

Se buscó poner en valor aquellas iniciativas menos conocidas, optimizando la comunicación hacia el exterior mediante mensajes claros y accesibles que destacaran la diversidad y calidad

de las propuestas educativas. De esta forma, se diseñaron herramientas de promoción que no solo informan, sino que también generan interés y curiosidad, proyectando al Instituto como una institución innovadora, y comprometida con el desarrollo integral de sus estudiantes.

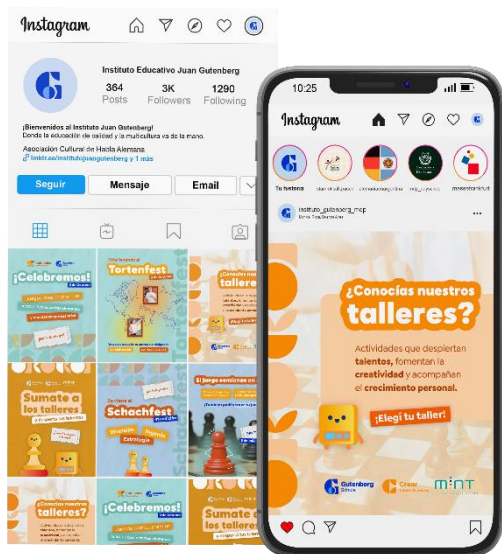
Sistema de difusión de campaña

En primer lugar, se llevó a cabo una campaña de difusión bajo el concepto "**Incentivando talentos**", diseñada para captar la atención del público externo y promover las diversas actividades y propuestas educativas que la institución ofrece. Esta campaña busca posicionar a la escuela como un referente en innovación educativa, destacando las oportunidades de aprendizaje y crecimiento disponibles para los estudiantes.

Como parte del proyecto, se diseñaron afiches con retórica, llamativos, los cuales serán ubicados en puntos estratégicos de alto tránsito. Esto tiene como objetivo garantizar un alcance efectivo, maximizando la visibilidad entre los grupos de interés y comunicando el valor diferencial de la institución. Además, se complementa a la campaña folletería ligada a la campaña, para entregar en puntos estratégicos y posteos de redes sociales para su promoción por vía online. Se pretende generar un impacto positivo que fomente la integración de nuevos interesados en la comunidad educativa del Instituto.



Sistema de difusión de campaña



Redes sociales complementarias al sistema



Folletería complementaria al sistema

Reconocimiento al mérito académico y sistema de diplomas

Se desarrolló una pieza tridimensional del logo de la marca como reconocimiento académico para los alumnos con mejores promedios y para quienes hayan participado en talleres o actividades extracurriculares ofrecidas por la institución. Además, se diseñaron diplomas para los egresados de los tres niveles, manteniendo la línea comunicacional establecida previamente en el rebranding, en conjunto con el premio.



Diplomas y reconocimiento al mérito

Submarcas

Como parte del proceso de trabajo en esta etapa, se llevó a cabo el diseño de dos submarcas dentro del Instituto Juan Gutenberg, orientadas a dar identidad a áreas clave de su propuesta educativa.

Una de estas submarcas se diseñó bajo el concepto "**Uniendo Culturas**", con el propósito de agrupar y promover todas las actividades relacionadas con la multiculturalidad. Esta marca, denominada "**Kultureller**" busca reforzar el compromiso de la institución con la

diversidad cultural y fomentar el intercambio de perspectivas, en línea con los valores de inclusión y enriquecimiento cultural del Instituto.



Diseño de submarca



Gráficos complementarios

La segunda submarca, denominada "**Crear**", se desarrolló bajo el concepto "**Habilidades para el futuro**", destacando la importancia de los talleres extracurriculares como herramientas fundamentales para el crecimiento integral de los estudiantes. Esta marca pone énfasis en el desarrollo de competencias personales y profesionales, ofreciendo a los alumnos oportunidades significativas para explorar sus talentos y construir habilidades esenciales para su futuro.



Diseño de submarca



Gráficos complementarios

Ambas submarcas no solo fortalecen la identidad del Instituto Juan Gutenberg, sino que también refuerzan su compromiso con una educación integral que combina la excelencia académica con el desarrollo personal y cultural.

Campaña de 3 avisos, 3 afiches y objetos de Merchandising

Como siguiente paso en el desarrollo del proyecto, se ideó una campaña que integra tres factores clave: sustentabilidad, educación y participación activa. En este marco, se diseñaron,

en primer lugar, afiches y avisos de revistas que destacan las actividades sustentables promovidas por el Instituto Juan Gutenberg.

Los afiches, dirigidos a los estudiantes, se colocarán estratégicamente en las zonas de reciclaje dentro de la institución, incentivando su involucramiento y reforzando hábitos responsables con el medio ambiente. Por otro lado, los avisos están enfocados en el público externo, con el objetivo de comunicar el compromiso del Instituto con la sostenibilidad y mostrar cómo los alumnos se convierten en protagonistas activos de estas iniciativas, aprendiendo y aplicando valores esenciales para el cuidado del entorno.

Esta campaña busca no solo promover las acciones ecológicas del Instituto, sino también inspirar a la comunidad a adoptar prácticas más conscientes y responsables.

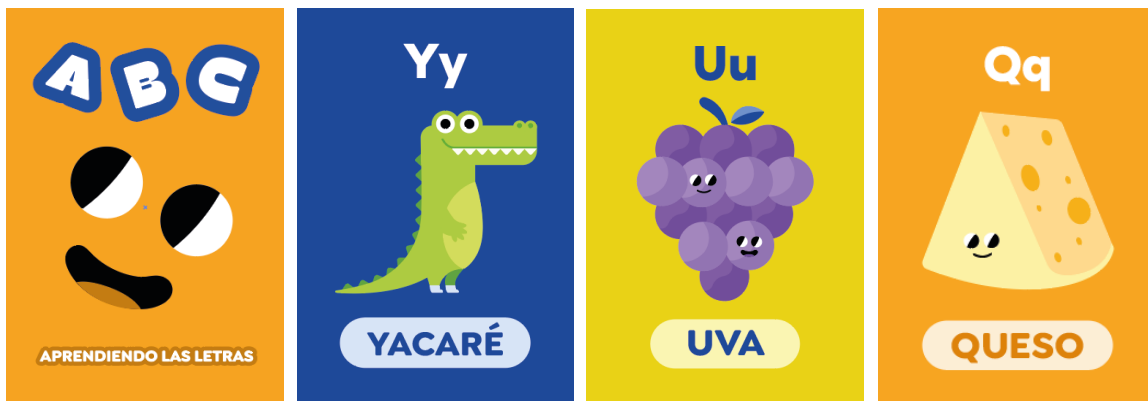


Afiches referidos a la sustentabilidad



Avisos de revista promoviendo la sustentabilidad en la institución

En cuanto al diseño de merchandising, este se encuentra dirigido específicamente a los alumnos de nivel inicial. Entre los elementos desarrollados, se incluye un juego de abecedario interactivo, un recurso educativo que fomenta el aprendizaje temprano de una manera atractiva. Este material será entregado como regalo a los niños al momento de su ingreso al kindergarten por primera vez, acompañado de un identificador de mochila personalizado con su nombre, diseñado para brindarles entusiasmo en esta etapa inicial de su vida escolar.



Tarjetas de abecedario

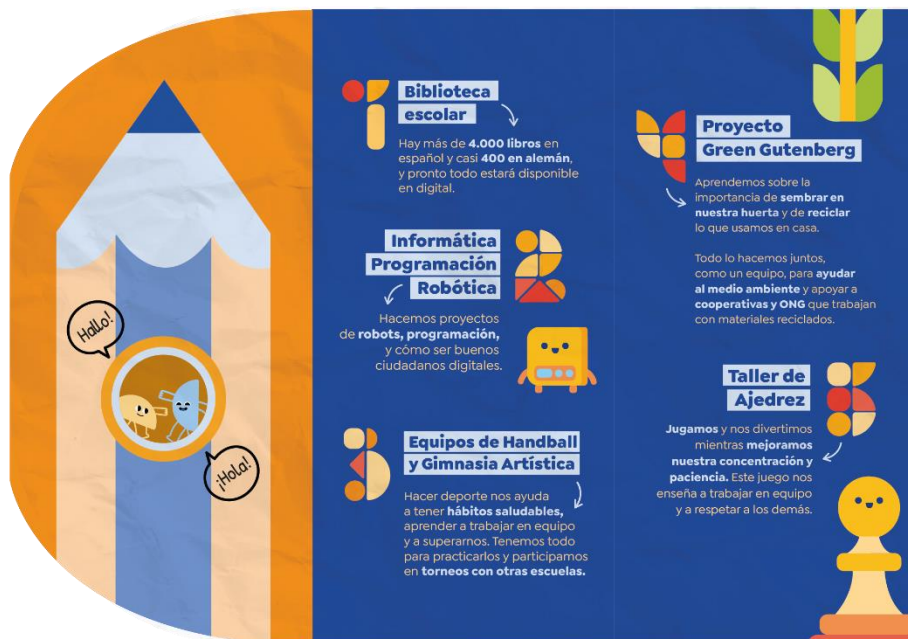


Identificador de mochila

Brochure para elección de talleres

Se desarrolló un brochure o tríptico en colaboración con la marca "**Crear Talleres Gutenberg**", con el propósito de presentar de manera clara y atractiva las diversas actividades que la escuela pone a disposición de sus estudiantes. Esta pieza fue diseñada con un lenguaje didáctico y visualmente atractivo, orientado principalmente a captar la atención de los niños y permitirles explorar las opciones disponibles de forma didáctica.

Al mismo tiempo, se intenta mantener un tono profesional para garantizar que el contenido también sea útil y relevante para los padres, quienes podrán emplearlo como guía al momento de seleccionar las actividades más adecuadas para sus hijos. De esta manera, el tríptico equilibra un enfoque divertido y funcional, reflejando la importancia que el instituto otorga al desarrollo integral de sus estudiantes.



Diseño de brochure

/ Etapa 3: Unificación

Para finalizar el proyecto, se dio inicio a la tercera y última etapa de trabajo, centrada en la **unificación institucional**. Esta etapa fue pensada con el propósito de integrar un lenguaje en común que refleje la identidad del Instituto, poniendo especial énfasis en la conexión y la multiculturalidad como pilares fundamentales.

El enfoque principal fue reforzar la comunicación interna, asegurando que tanto el personal como los alumnos compartieran un sistema de comunicación claro y efectivo dentro del ámbito escolar. Paralelamente, se trabajó en garantizar la coherencia del mensaje institucional en todas las áreas, fortaleciendo los canales de comunicación interna para fomentar una interacción más fluida y alineada.

El objetivo final de esta etapa fue consolidar una identidad unificada que permita al Instituto Juan Gutenberg transmitir sus valores, enfoques educativos y su compromiso con la multiculturalidad de manera clara, consistente y eficaz, tanto a nivel interno como externo.

Sistema de señalética

Como punto de partida, se identificó la necesidad de resolver la falta de comunicación interna dentro de la institución, un aspecto que dificultaba la orientación y el recorrido por las instalaciones. Para abordar esta problemática, se desarrolló un sistema de señalética compuesto por pictogramas, cartelería y elementos corpóreos, diseñados para ofrecer una solución funcional y visualmente coherente con la identidad del Instituto Juan Gutenberg.

Este sistema fue ideado para destacar los aspectos fundamentales de la institución mencionados anteriormente que son pilares clave de su marca. Todos los elementos fueron diseñados bajo el concepto "**Conectando cultura y aprendizaje**", garantizando una identidad visual unificada que transmita de manera clara y efectiva estos principios. De este modo, el sistema no solo facilita la navegación por las instalaciones, sino que también refuerza la comunicación interna y la experiencia de quienes interactúan con el espacio educativo.

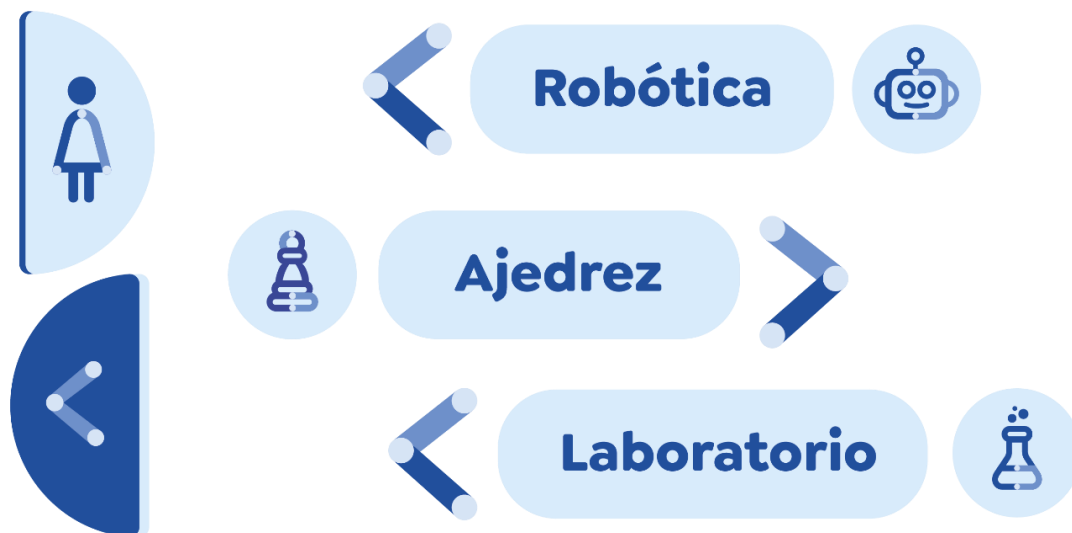
En principio, se desarrolló un sistema de pictogramas diseñado para comunicar la conexión entre diversas culturas. Se utiliza una paleta basada en dos tonalidades de azul, que evocan armonía y confianza, complementada con conexiones visuales que representan de manera gráfica la interacción y la integración cultural.



Sistema de pictogramas

Por otro lado, se diseñó la cartelería, en material PVC, seleccionado por su durabilidad y versatilidad, y fijado en puntos estratégicos de la institución, como pasillos, áreas de actividades, baños y oficinas administrativas. Para mantener la coherencia con la identidad visual dinámica de la marca, se emplearon formas redondeadas que aportan modernidad y dinamismo al diseño.

En el caso de los baños, se incorporaron formas específicas derivadas del lenguaje gráfico institucional, asegurando que cada pieza sea clara, funcional y alineada con los principios de la escuela. Este enfoque refuerza la uniformidad del sistema de cartelería, integrando de manera efectiva la comunicación visual en todos los espacios del Instituto Juan Gutenberg.



Cartelería para baños

Cartelería para pasillos

Además, se diseñó un tótem de presentación para la institución, ubicado en la entrada principal. Este elemento fue pensado como un recurso visual con impacto que brinda una cálida bienvenida a los visitantes, mientras comunica de forma concisa los valores y aspectos más destacados de la escuela.

El diseño del tótem incluye mensajes breves pero significativos, acompañados de elementos gráficos alineados con la identidad visual de la marca. Este recurso refuerza la experiencia inicial de quienes ingresan, dejando una impresión positiva y reflejando la esencia del Instituto Juan Gutenberg.



Tótem de bienvenida

Se desarrolló un sistema de cartelera en vinilo de corte, pensado para su colocación en paredes y pisos de la institución. Este diseño busca optimizar la orientación dentro del espacio, ofreciendo una solución práctica y visualmente atractiva que facilite el desplazamiento de las personas.

El enfoque principal del sistema es hacer más intuitivo el recorrido por las instalaciones, guiando de manera clara y efectiva a los usuarios. Además, el uso del vinilo de corte permite integrar las señales con el entorno, manteniendo la coherencia visual con la identidad de la institución y reforzando la funcionalidad de los espacios.

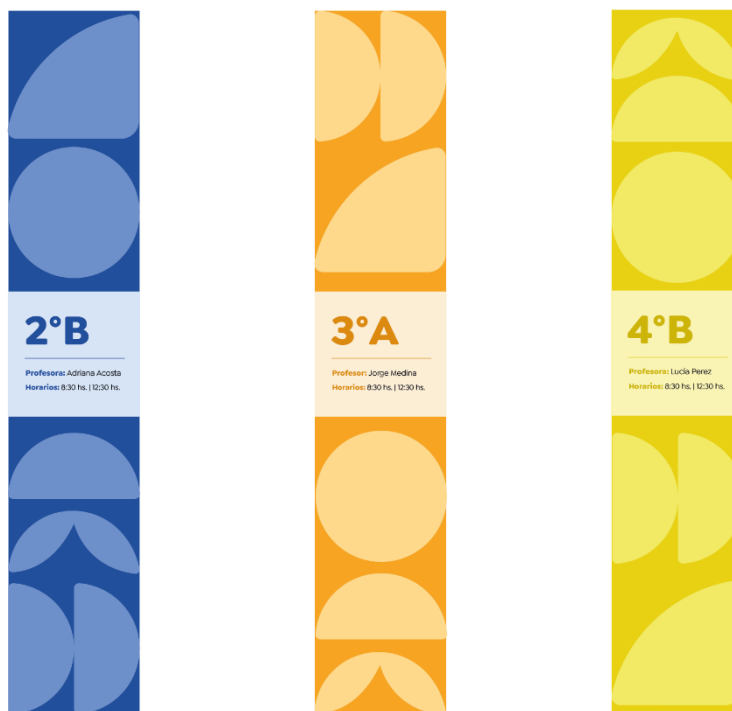


Indicaciones de piso



Vinilo para pared

Además, se propuso la implementación de cartelera exterior para las aulas, con el propósito de indicar de manera clara el grado correspondiente, los horarios de las clases y el nombre del profesor a cargo. Este diseño busca facilitar la identificación de los espacios, mejorando la organización y la accesibilidad dentro de la institución. La cartelera, alineada con el lenguaje visual de la escuela, no solo cumple una función informativa, sino que también contribuye a una experiencia más ordenada y eficiente para los estudiantes, el personal y los visitantes.

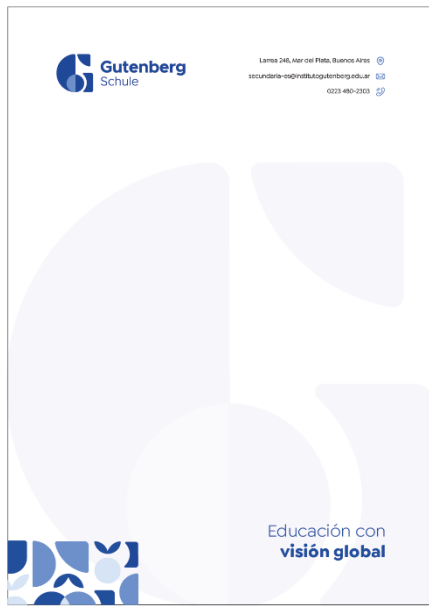


Cartelería para aulas

Sistema de papelería simple

Con el objetivo de reforzar el concepto de unificación y mejorar la comunicación interna entre los diversos actores de la institución, se diseñó un sistema de papelería de carácter sencillo pero funcional. Este sistema incluye diversos elementos, tales como hojas membretadas, carpeta, tarjetas y sobre, todos ellos alineados con la identidad visual de la escuela para asegurar una representación coherente y profesional de la institución en todos los documentos oficiales.

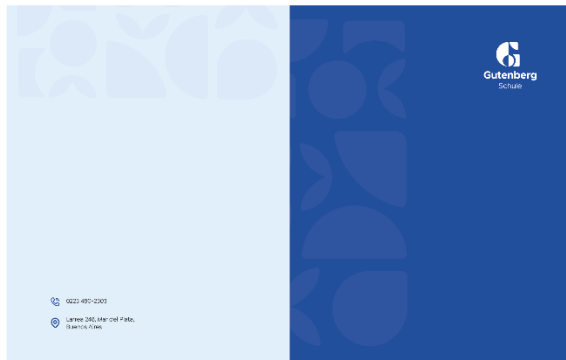
El diseño de este sistema se desarrolló con un enfoque limpio y profesional, buscando no solo optimizar la funcionalidad de su uso diario, sino también fortalecer la coherencia y organización interna dentro de la institución. A través de estas piezas, se pretende consolidar una imagen institucional unificada que facilite la comunicación fluida entre los miembros de la comunidad educativa.



Hoja membretada



Tarjetas personales



Carpeta membretada



Sobre

La implementación de este sistema de papelería contribuye a crear un entorno de comunicación más organizado y coherente, reforzando la identidad institucional y asegurando que todos los documentos transmitan de manera efectiva los valores de la escuela.

Sistema de papelería para familias ingresantes

Para favorecer la integración institucional y mejorar los canales de comunicación entre los distintos actores que conforman la comunidad educativa, se desarrolló un sistema de papelería pensado especialmente para las familias ingresantes. Este incluye una carta de bienvenida del presidente, una tarjeta institucional, una revista informativa y stickers, con el propósito de generar una recepción cálida y cercana, y de fortalecer el sentido de pertenencia desde el primer contacto con la institución.



Carpeta membretada

Hoja membretada



Tarjeta de bienvenida



Stickers

Packaging de ingreso para alumnos ingresantes

Se diseñaron dos versiones de packaging para un lápiz institucional que se entrega como obsequio a los alumnos ingresantes, en el marco del kit de papelería de bienvenida. El objetivo principal de esta acción es generar un vínculo cercano y significativo con el estudiante desde su

primer contacto con la institución. El diseño fue pensado con un enfoque didáctico, orientado al público objetivo del alumnado y alineado con los valores que la marca busca transmitir, poniendo en valor la educación como pilar fundamental para el futuro.



Packs para lápiz de bienvenida

Packaging para comedor

Por otro lado, si bien la institución cuenta con un convenio vigente con una empresa de viandas, se diseñaron dos packs para determinados alimentos que se comercializan dentro del ámbito escolar. Esta iniciativa tiene como propósito unificar aún más la comunicación interna y reforzar la identidad visual en todos los puntos de contacto cotidianos.

A través del diseño aplicado, incluso en aspectos vinculados a la alimentación, se busca consolidar una experiencia institucional coherente, cuidada y alineada con los valores que promueve la institución.



Packaging para galletitas



Packaging para sándwich

Banner de bienvenida en gran formato

Actualmente, la entrada de la institución se presenta sin elementos visuales que indiquen su identidad, lo que genera un espacio vacío y poco representativo. Frente a esta situación, se planteó el diseño de un banner de gran formato que funcione como elemento de bienvenida para alumnos, familias y público externo. Esta pieza incorpora una frase distintiva que expresa los valores de la marca y se articula con el lenguaje visual definido en el proceso de rebranding. Además, el banner se acompaña del tótem mencionado anteriormente en el sistema de señalética, fortaleciendo la presencia institucional desde el primer contacto con la comunidad educativa.



Banner de bienvenida

Conclusión

En conclusión, el proyecto desarrollado para el Instituto Juan Gutenberg ha permitido abordar de manera integral la problemática de la falta de coherencia en los procesos de comunicación y la integración de la multiculturalidad dentro de la institución. A través de una investigación detallada, se identificó que el instituto intenta representar un punto de encuentro entre diversas culturas, principalmente la alemana y argentina, lo cual es uno de sus aspectos más distintivos y valiosos. Esta diversidad debe reflejarse no solo en la práctica educativa, sino también en su comunicación interna y externa.

Se observó que existe un consenso dentro de la comunidad educativa sobre la importancia de integrar valores como el respeto y la tolerancia a través de la multiculturalidad. Sin embargo, se detectó una deficiencia en la integración de estos valores en los diferentes canales de comunicación de la institución, lo que dificultaba la transmisión clara de su identidad y enfoque. Por ello, el objetivo principal fue jerarquizar y unificar la comunicación interna y externa, alineando todos los mensajes con un solo lenguaje que represente los mismos valores y enfoque educativo.

Para resolver esta necesidad, se diseñaron una serie de piezas gráficas y comunicacionales que refuerzan la identidad institucional, como un rediseño de marca, sistema de señalización, cartelera, papelería, merchandising y material promocional. Estas piezas, diseñadas bajo el concepto de "Conectando cultura y aprendizaje", no solo mejoran la orientación y comunicación, sino que también reflejan los valores fundamentales de la institución, como la diversidad cultural y la excelencia educativa.

La integración comunicacional fue fundamental para garantizar una representación coherente de los valores del instituto, fortaleciendo su imagen tanto a nivel interno como externo. Al posicionar a la institución como un referente de multiculturalidad y aprendizaje, se buscó promover un entorno educativo que fomente la integración de diversas culturas y el crecimiento personal y académico de los estudiantes, contribuyendo así al desarrollo integral de la comunidad educativa.

Bibliografía

- AHK Argentina. (s.f.). Formaciones: sistema dual alemán.
<https://www.ahkargentina.com.ar/formaciones/sistema-dual-aleman>
- Anónimo (29 de junio de 2014) Argentina. Costumbres y reglas de educación general
<https://www.protocolo.org/internacional/america/argentina-consejos-interesantes-sobre-las-costumbres-y-reglas-de-educacion-general.html>
- Anónimo (14 de mayo de 2024) Argentine Commercial and Cultural Office in Taiwan.
<https://occat.cancilleria.gob.ar/es/cultura-argentina>
- Asociación Cultural de Habla Alemana (ACHA) - Instituto Juan Gutenberg. (s.f.).
<https://faag.org.ar/asociaciones/asociacion-cultural-de-hablaalemana-acha-instituto-juan-gutenberg/>
- Asociación de la Lengua Alemana en Argentina. (s.f.). Nosotros. Recuperado de
<https://www.agds.org.ar/nosotros/>
- Carrera Hernández Rafael M. (12 de febrero de 2019) La comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje: Su papel en el aula como herramienta educativa
<https://revistascientificas.us.es/index.php/CAUCE/article/view/9244>
- Deutsche Akademie Online. (s.f.). Valores alemanes.
<https://www.deutsche-akademie-online.com/valores-alemanes/>
- Duque, P. C. (2005). La comunicación y la gestión de la información en las instituciones educativas. WK Educación.
- Gustavo Sposob. (3 mayo, 2024) Argentina
<https://humanidades.com/argentina/#ixzz8a7qWbcg9>
- Instituto Gutenberg. (s.f.). Alemán.
<https://institutogutenberg.edu.ar/aleman/>
- Instituto Gutenberg. (s.f.). Convenios.
<https://institutogutenberg.edu.ar/convenios/>
- Instituto Gutenberg. (s.f.). Educación física.
<https://institutogutenberg.edu.ar/educacion-fisica/>
- Instituto Gutenberg. (s.f.). Educación inicial.
<https://institutogutenberg.edu.ar/educacion-inicial/>

- Instituto Gutenberg. (s.f.). Educación primaria.
<https://institutogutenberg.edu.ar/educacion-primaria/>
- Instituto Gutenberg. (s.f.). Educación secundaria.
<https://institutogutenberg.edu.ar/educacion-secundaria/>
- Instituto Gutenberg. (s.f.). Equipo de orientación escolar.
<https://institutogutenberg.edu.ar/equipo-de-orientacion-escolar/>
- Instituto Gutenberg. (s.f.). Inglés.
<https://institutogutenberg.edu.ar/ingles/>
- Instituto Gutenberg. (s.f.). Intercambio.
<https://institutogutenberg.edu.ar/intercambio/>
- Instituto Gutenberg. (s.f.). Talleres.
<https://institutogutenberg.edu.ar/talleres/>
- Matamala Guzmán Maritza (13 de Julio de 2018) Impacto de la comunicación en el proceso de aprendizaje
<http://educacion.editorialaces.com/importancia-de-la-comunicacion/>
- Papadimitriou, E., Neves, A. R., & Saisana, M. (2020). JRC statistical audit of the 2020 environmental performance index (pp. 1-21). Luxembourg: Publications Office of the European Union.
- Reyna, M. H. (2007). Sobre los sentidos de multiculturalismo e interculturalismo. Ra Ximhai: revista científica de sociedad, cultura y desarrollo sostenible, 3(2), 429-442.
- Rego Agraso, L., Barreira Cerqueiras, E. M., & Rial Sánchez, A. F. (2015). Formación Profesional Dual: comparativa entre el sistema alemán y el incipiente modelo español. Revista Española de Educación Comparada, 25, 149-166.
- Sprachcaffe. (s.f.). Típicamente alemán: lo que hace especial a la cultura alemana.
<https://www.sprachcaffe.com/espanol/magazine-articulos/tipicamentealeman-lo-que-hace-especial-a-la-cultura-alemana.htm>
- Tatsachen über Deutschland. (s.f.). La cultura y el arte: cultura e integración.
<https://www.tatsachen-ueber-deutschland.de/es/la-cultura-y-elarte/cultura-e-integracion>
- UGS Production. (2023). Carpeta Presentación 2023 [PDF].
https://ugc.production.linktr.ee/67f2473b-a59d-47b0-84d6-2228e6d4d732_CarpetaPresentaci-n-2023--2---1-.pdf

- Universidad Autónoma Indígena de México (UAIM). (s.f.). Artículo 11: Sobre los sentidos de multiculturalismo e interculturalismo [PDF].
<https://uaim.edu.mx/webraximhai/Ej-08articulosPDF/Art%2011%20UVIntercultural.pdf>
- Universidad de Palermo. (s.f.). La Universidad de Palermo.
https://www.palermo.edu/la_universidad/
- Universidad Tecnológica Nacional. (s.f.). Institucional.
<https://utn.edu.ar/es/la-universidad/institucional>
- Unión del Comercio, la Industria y la Producción (UCIP). (s.f.). Sitio web de la UCIP. Recuperado de <https://www.ucip.org.ar/>
- Universal de Idiomas. (s.f.). Conciencia ecológica de Alemania. Recuperado de <https://blog.universaldeidiomas.com/conciencia-ecologica-de-alemania/>
- Información general de los colegios dentro de la Comunidad de Escuelas Argentino Alemanas <https://www.agds.org.ar/nosotros/informacion-general-colegios/>