





**UNIVERSIDAD  
CAECE**

**Reconocimiento definitivo  
y títulos de validez nacional**

Expansión del estudio multicultural

Francisco Coperchio

Universidad CAECE Mar del Plata

Trabajo presentado por  
requerimiento de la asignatura  
Desarrollo de un Proyecto

Licenciatura en Diseño Gráfico y  
Comunicación Audiovisual

El trabajo:

“DESARROLLO DE UN PROYECTO I - INSTITUTO JUAN GUTENBERG”

Presentado por: Francisco Coperchio Recibido y aceptado por:

[Título, Nombre y Apellido del receptor].....

Aprobado por:

[Título, Nombre y Apellido del Profesor].....

[Título, Nombre y Apellido del Profesor].....

[Título, Nombre y Apellido del Profesor].....

## Abstract

El presente es el trabajo final de la Licenciatura en Diseño Gráfico y Comunicación Audiovisual, y tiene como objetivo desarrollar una nueva imagen para el Instituto Juan Gutenberg. El proyecto busca homogeneizar y reforzar la identidad institucional, transmitiendo la multiculturalidad de nuestra propuesta a toda la comunidad.

La multiculturalidad que el instituto intenta representar y el método por lo cual lo demuestra será la base de los diseños del trabajo. Posteriormente, se fundamentará el partido conceptual elegido, y se realizará la descripción de cada una de las piezas de comunicación que forman parte del proyecto.

Palabras clave:

Diseño - Imagen - Identidad - Instituto – Comunicación – Multicultural – Proyecto

## Agradecimientos

Me gustaría agradecer a todas aquellas personas que han colaborado en la realización del presente trabajo, en especial los docentes de esta asignatura que me han orientado y supervisado continuamente. Además, a todos los profesores que han marcado mi camino, y de los que he recibido motivación constante.

Quisiera, además, agradecer a mis compañeras incondicionales: Azul y Wanda, por la compañía en todo momento, y sobre todo en los más difíciles.

Especial reconocimiento a mi familia y amigos, por haberme acompañado a lo largo de la carrera.

# Índice de Contenidos

Abstract.....	iii
Agradecimientos.....	iv
Índice de Figuras.....	vii
Introducción.....	1
Fundamentación de elección del tema.....	2
Marco teórico.....	4
<b>12/08/1965 – Significativo crecimiento.....</b>	<b>5</b>
Actualidad.....	6
Problema.....	8
Objetivo general.....	9
Partido conceptual.....	10
Partido grafico.....	10
Marca.....	11
Página web.....	12
Sistema de difusión de Marketing.....	15

# Introducción

A pedido de la universidad CAECE, el siguiente proyecto final de Licenciatura en Diseño Gráfico y Comunicación Audiovisual es desarrollado con el objetivo de ayudar al Instituto Juan Gutenberg a mejorar la comunicación entre los diferentes idiomas que enseña y el refuerzo de su identidad institucional multicultural.

El Instituto Juan Gutenberg fue fundado en 1962, por algunos de los estudiantes de la comunidad alemana de ese tiempo, con el objetivo de continuar con la educación alemana en la Argentina, fundando el colegio originalmente entre Brown y Córdoba, después mudándose a su ubicación actual en Larrea 248, empezando con un simple jardín de infantes y con el paso de los años expandiendo hasta ser lo que es hoy. Siendo parte de ACHA, asociación cultural de habla alemana, y por extensión la AGDS, la comunidad de trabajo de escuelas argentino/alemana.

La intención del presente trabajo es reforzar la imagen institucional a través de un aumento en el nivel de estudio actual de la cultura alemana y su integración con la cultura argentina que se presenta en el Gutenberg. Para ser claro, ya está presente un estudio multicultural de ambos grupos, pero considerando la extensiva historia alemana, su influencia mundial y su gran diferencia con argentina, todavía queda mucho más por explorar, lo cual no solamente aumentaría el conocimiento del país para los estudiantes, sino también les daría un origen más preciso al idioma que están aprendiendo.

## Fundamentación de la elección del tema

Como fue explicado antes, el Instituto Juan Gutenberg cubre la historia alemana como parte de sus estudios, pero la versión que cubre termina siendo un resumen de lo que ha sido los últimos siglos de dicha historia. Sin mencionar que en término de la cultura en sí misma no termina siendo representada en su totalidad. El lenguaje, los deportes y celebraciones están cubiertos, pero actividades como arte, música y los propios orígenes del país pueden ser explorados con más profundidad. Mucho de esto se debe a que el Gutenberg es principalmente un instituto argentino así que el aprendizaje de la cultura nuestro país siempre vendrá primero comparado con Alemania, pero considerando que muchos de los estudiantes tienen como objetivo ir a vivir a Alemania tanto como en un viaje de intercambio como más adelante en su vida adulta, se esperaría que ellos estén más preparados para integrarse en una cultura la cual es mucho más diferente a la de su país natal.



ESCUDO INSTITUTO  
JUAN GUTENBERG

Esto no es para decir que el Gutenberg no los prepara para los viajes mismo. Muy por el contrario, desde el jardín, el Gutenberg les enseña a sus estudiantes a como convivir en un país extranjero desde un punto de vista práctico. Sin embargo, y lo que nos lleva a la principal elección de este tema, su nivel de educación multicultural puede ser expandido para que los alumnos obtengan una mejor transición e inclusión para el país el cual buscan integrarse.

## Marco Teórico

### Instituto Juan Gutenberg

#### 23/08/1958 – Fundación de la Asociación Cultural de Habla Alemana

La Asociación Cultural de Habla Alemana fue fundada el día 23 de agosto de 1958, cuando unas sesenta personas se reunieron en el local “El Barrilito”, situado en la calle Corrientes 1868 de la ciudad de Mar del Plata, con el objetivo de fundar un club para las personas germano-parlantes y la construcción de un espacio para conservar y difundir la cultura y la lengua.

#### 03/06/1960 – Apertura de un Jardín de Infantes

La educación fue y sigue siendo una función clave de la Asociación y, por lo tanto, la construcción de una entidad educativa constituyó una meta. En el año 1960 la Comisión Directiva concreta una feliz iniciativa: la apertura de un Jardín de Infantes para los hijos de los socios, adecuando para este fin parte de las instalaciones de su sede social de la calle Brown.

#### 12/05/1962 – Creación de la escuela primaria “Juan Gutenberg”

El permanente deseo de progreso marcó los momentos significativos para la vida institucional. Sobre la base del Jardín de Infantes se creó la escuela primaria “Juan Gutenberg”, que logró su incorporación oficial el día 12 de mayo del citado año.

#### Traslado a la calle Balcarce 3365

La propuesta educativa del establecimiento capta rápidamente la adhesión de la comunidad marplatense, situación que determina el continuo aumento de su población escolar.

#### 12/08/1965 – Significativo crecimiento

El significativo crecimiento obliga a trasladar los dos niveles a un lugar más amplio, alquilándose para ello un chalet ubicado en Falucho esquina Güemes. Con la consolidación del emprendimiento educativo la Asociación elige el uniforme distintivo y el logotipo institucional. El color azul se eligió, ya que en ese entonces era un color habitual utilizado como distintivo institucional. El logo se construyó estilizando la G de Gutenberg, con una fuente tipográfica especial, eligiéndose el amarillo por contraste con el azul Francia de fondo

#### 01/03/1969 – Alem 4421 – Golf Hotel

La Institución se traslada a su ubicación actual de Alem 4421, lugar donde había funcionado el antiguo Golf Hotel. Para acondicionarlo se debieron demoler varias paredes, con el fin de transformar antiguas habitaciones en aulas funcionales.

#### 03/08/1980 – Construcción del Gimnasio

Se inicia la construcción del gimnasio, la cual finaliza en el año 1984.

#### 06/07/1986 – Creación del Nivel Secundario

Se logra la creación del Nivel Secundario y la edificación de aulas para albergarlo.

#### 02/01/1990 – Intercambio Escolar con la República Federal de Alemania

Primer Intercambio Escolar con la República Federal de Alemania y primera promoción del Nivel Secundario.

#### 05/07/1991 – Villa Gutenberg

Adquisición de la Villa Gutenberg en la zona de Los Acantilados.

### **11/05/1992 – Nuevas instalaciones para el Nivel Inicial**

Inauguración de modernas instalaciones destinadas al Nivel Inicial, sobre la calle Bernardo de Irigoyen.

### **05/09/1999 – Demolición viejo hotel**

Demolición de la última parte del viejo hotel original, para construir allí el nuevo edificio de la escuela.

### **Actualidad**

En el presente, el instituto mantiene sus ideales de multiculturalidad con pequeñas costumbres alemanas como la venta de un cucurucho llamado Schultute, o en el armado de decoraciones para festivos que ambos países celebran o exclusivos de cada país, como la caída del muro de Berlín. Todo esto forma parte de la preparación para los jóvenes para el día del intercambio. En cuanto a los horarios de los estudiantes, se mantiene un horario curricular de 7:45 hrs hasta 13:00 hrs. Después esta lo extracurricular con tardes optativas y tardes obligatorias, las cuales generalmente son hasta las 16:00 hrs, dependiendo de a qué medida van subiendo se les dan más obligaciones. Se puede decir que es casi una doble jornada o una jornada completa. En el primer ciclo tiene dos tardes obligatorias y tres optativas, en el segundo ciclo tienen tres tardes obligatorias y tres optativas. En el secundario casi todos van a la tarde. Jardín también tiene actividades de jornada extendida. A partir de tercero secundario se tienen dos ramas, naturales y sociales. Una vez que egresan, los alumnos estudian lo que ellos deciden.

Para el egreso, los alumnos deben demostrar lo que aprenden en dos instancias fundamentales. Con el examen de idioma 1 en cuarto y el examen de idioma 2 en sexto.

Como requisitos para el intercambio, los alumnos de quinto y sexto deben estar al día con la matricula y que no adeuden cuota. También deben evitar adeudar más de dos materias ya que el intercambio dura desde febrero hasta mayo. Es en quinto año cuando los alumnos hacen un taller de preparación donde una de las cosas que les enseñan es que no pueden llevarse materias a una fecha de corte que es cuando se busca o se asignan casas.

## Problema

Si bien el instituto busca representar tanto la cultura alemana como la argentina, se detecta que se hace poco énfasis en los aspectos multiculturales dentro de los espacios del colegio. Además, considero que debe resaltarse dicha multiculturalidad en las acciones de comunicación externa de la constitución.

## Objetivo general

Crear una serie de piezas de diseño que reflejen la nueva identidad que buscamos del instituto, con la idea de multiculturalidad, aprendizaje y comunicación.

### Objetivos específicos

Se rediseñará la imagen de marca con un plan de comunicación integral para aplicarla en plataformas digitales y también en la señalética del instituto, con campañas de comunicación externa para dar a conocer a la institución a toda la comunidad marplatense.

## Partido conceptual

Basado en lo escrito anteriormente el partido conceptual esta pensado en la ide de exposición de ambas culturas y se difundirá en la vía pública. Se entiende que puede estar representada esta idea con la combinación de diferentes tipos de artes entre las culturas y figuras actuales que expresan la comunicación entre personas.

## Partido grafico

Teniendo el partido conceptual listo, se debe pasar al partido gráfico. Esto lleva al conjunto de imágenes, estilos artísticos, relación imagen-texto-imagen, manejo tipográfico, proporciones del blanco, estructuras, tipos de composición, estilos y lenguajes gráficos.

La mayoría de estos elementos vendrán, en parte, por la información buscada de ambas culturas. Ya sea por información conseguida a través de la investigación de otros institutos bajo el mismo programa que el Gutenberg, o en otros casos para tener una mejor idea visual, la investigación de símbolos, actividades, o atributos que les pertenezcan a ambas culturas. Con toda la información reunida, se podrá tomar por conclusión que los principales elementos gráficos serán un conjunto de representaciones que combinen simbología de ambos puntos culturales para poder crear imágenes únicas, o por lo menos lograr tener ambos países en mente mientras que la imagen represente una idea especifica.

## Marca

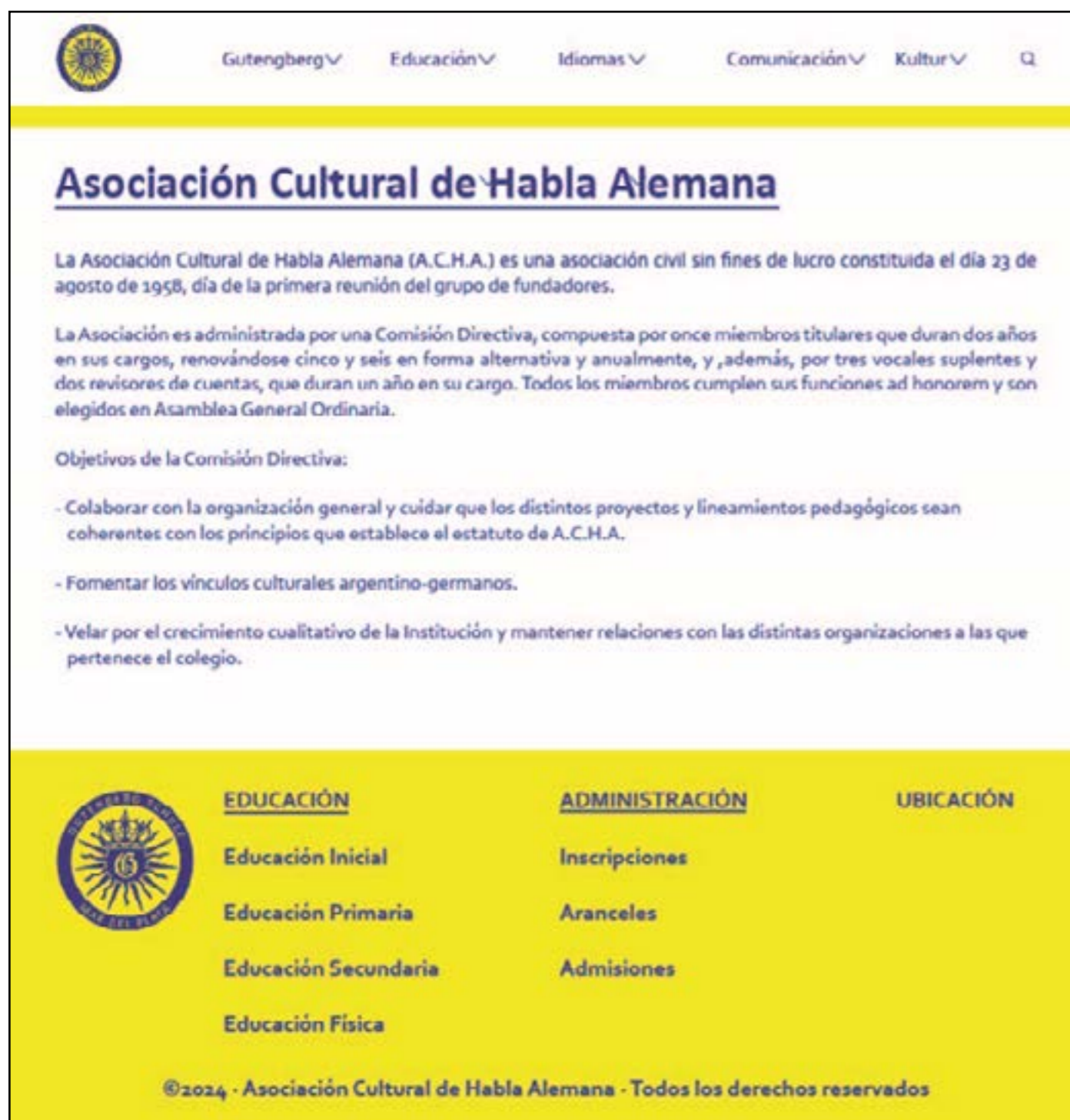


“Conexión de culturas.”

Tomando en cuenta el objetivo del Instituto de poder enseñarle a sus alumnos no solo el idioma de cada país, sino también de sus culturas e historias, se llegó a la decisión de crear un logo que pueda representar el conjunto de un elemento de cada país que esté presente en dicha cultura o historia. Para esto se tomó la imagen del sol argentino representado en la bandera y la imagen de una corona para demostrar la historia imperial alemana.

# Página web

Rediseño de la pagina web del instituto tomando en cuenta el rediseño de la marca.





## Sistema de difusión de Marketing

“Unificación a través de educación.”

El sistema de difusión consiste de enviar un email de inscripción que explique los objetivos del instituto a los padres cuyos hijos estén a edad de suscripción. El envío del mail será basado en la información obtenida a través de paquetes de datos.

Mensaje de mail



## Suscripción



Francisco Coperchio  
Universidad CAECE  
2024

Desarrollo de un Proyecto II