



Universidad CAECE - Mar del Plata

Desarrollo de Proyecto II

Lo Bianco, Martina

Docentes: Hernán De Filippis, Valeria Landa, Jorgelina Huder

Diciembre 2025

Índice

RuralPlast.....	1
Sustentabilidad y Sostenibilidad.....	6
Materialidad.....	14
Análisis de la información.....	20
Gráfica y Comunicación:.....	21
Matriz FODA.....	22
Panorama general del problema.....	24
Problemática / Enunciado general del problema.....	28
Objetivos generales y específicos.....	28
Encuesta.....	29
Piezas gráficas.....	33
Conclusión:.....	44
Bibliografía:.....	46

RuralPlast

Esta investigación tiene como propósito enmarcar el inicio del proyecto, con el fin de identificar y argumentar la problemática de la empresa asignada, en este caso Rural Plast.

Rural Plast es una empresa familiar argentina que se dedica a la recuperación, reciclaje y reutilización de residuos plásticos, transformándolos en madera plástica para diversos usos, como mobiliario urbano y materiales de construcción. Este material lo descubren y lo comienzan a producir en 2020, en la pandemia de COVID-19.

La empresa ofrece productos personalizados terminados y también listones de madera individuales, que pueden ser usados para la construcción. En cuanto a las ventas, RuralPlast opera principalmente a través de consultas por WhatsApp e Instagram. Los clientes expresan lo que desean y la empresa los asesora para desarrollar un producto que se ajuste a sus necesidades. Sin embargo, según uno de los dueños -quien se encarga personalmente de la gestión-, no cuenta con el tiempo suficiente para responder con rapidez ni para dedicarse por completo a la comunicación. Esto genera la pérdida de algunas ventas.

La planta está ubicada en un predio de 30 hectáreas en General Vidal, que originalmente era una casa de fin de semana familiar. Esta se encuentra conformada por 7 personas (1 preparado de insumos, 2 producción, 1 en carpintería, el casero, encargada de limpieza y el dueño), comprometidos con transformar y capacitar Agentes de Cambio, para que puedan impactar sobre la realidad. De esta manera, llegan a su objetivo, aprender a recuperar, reciclar y dar valor a los residuos de difícil disposición de un solo uso, convirtiéndolos en madera plástica para múltiples usos.

La motivación inicial de la empresa es generar un impacto positivo en el ambiente. Comenzaron fabricando mobiliarios sustentables, a partir de desechos de residuos plásticos reciclados, promoviendo así la economía circular. De esta manera, realizaron acciones concretas para lograr algo significativo y convertirse en parte de un nuevo paradigma, donde la sustentabilidad lidera como propósito. Incluso en la producción de madera plástica no utilizan el agua para contribuir al medio ambiente. Por lo tanto su aporte al medio ambiente, es reflejado en todo el proceso productivo, desde el inicio hasta el resultado final.

La visión consiste en diseñar un modelo de negocio como Empresa del Cuarto Sector basado en el concepto de AGENCIA, es decir, en “la capacidad de hacer y la intención de hacerlo”.

La misión se basa en generar valor interviniendo en la comunidad de la que todos somos parte, transformando los modelos productivos y organizativos para incluir los estándares de sostenibilidad y justicia social. Un ejemplo concreto, mencionado por el dueño, es el proyecto realizado con la escuela de Mar Chiquita. En esta iniciativa, se propuso que todos los alumnos recolectaran plásticos que luego serían utilizados para fabricar la madera plástica que iba a ser destinada para armar los juegos. Aunque no se usaron todos los materiales recolectados, la actividad logró que los estudiantes se sintieran parte del proyecto, al saber que cada uno había contribuido a hacerlo posible.

Rural Plast también, está orgulloso de mencionar los siguiente propósitos que desean lograr:

- Punto de inflexión en la manera de entender, aproximarse, planificar, diseñar y desarrollar proyectos de desarrollo (en relación a ser agente de cambio).
- Adoptar y adaptar buenas prácticas y estándares de sostenibilidad que permitan cumplir metas y objetivos internacionales.
- Desarrollo de acciones con impacto en sus tres dimensiones: social, económica y ambiental.
- Iniciativas que favorecen la intervención social, creando comunidad e identidad.

Proyectos

El mayor volumen de ventas y proyectos se concentra en los meses previos y durante el verano (de septiembre a febrero). El resto del año, las ventas caen considerablemente, ya que la mayoría de los productos están orientados al uso en exteriores, como muebles de jardín, y no se utilizan tanto durante el invierno. Incluso las escuelas suelen realizar construcciones en verano, aprovechando la falta de actividad escolar. Por otro lado, estos proyectos no suelen originarse por pedidos directos de clientes, sino que surgen principalmente a través de contactos y conocidos vinculados con la empresa.

La mayoría de los proyectos se desarrollan en dos ciudades: Mar Chiquita y Mar del Plata, ambas ubicadas a menos de dos horas del predio.

El catálogo de la empresa se utiliza como herramienta para facilitar el asesoramiento y la comunicación con el cliente. Al visualizarlo, el cliente puede identificar y seleccionar con mayor facilidad los productos que desea.

Los proyectos que presenta RuralPlast se sustentan en tres ejes. El primero es innovar, en esta, desarrollan acciones de sensibilización brindando herramientas mediante la capacitación y formación en plataforma educativa. Diseñados por expertos en la temática, dictan cursos, talleres y charlas promoviendo la educación para el desarrollo sostenible. En este recorrido invitan a las personas a crear soluciones ingeniosas para los desafíos del mundo real y así convertirse en agentes de cambio, transformando el conocimiento en una oportunidad para construir un mundo más justo, equitativo e inclusivo.

El segundo eje es transformar, dar paso a la acción. Sensibilizar a la comunidad en clave de agencia, en potenciar la capacidad que tiene cada individuo para impactar en el mundo. Esto les permite desarrollar eventos con causa, es decir, realizar distintas iniciativas como un miembro activo de la sociedad que participa, se involucra y transforma; demostrando que los productos que ofrecen son los protagonistas en el rediseño del mundo de mañana.

Y por último, el tercer eje es regenerar, “Creamos ecosistemas”, sus productos son el reflejo de un proceso que comienza con la reconversión del material plástico, el trabajo en red y la planificación de una acción participativa y que culmina con la implementación de una política de sustentabilidad que favorece la interacción social, creando comunidad e identidad.

Rural Plast cuenta con algunas marcas aliadas como, Playas del balcón, IPR Sporting Club, Rutenia, Playa limpia, Marca líquida y Ciardi Hnos. Estas mismas colaboran con la empresa de diversas formas: consumiendo sus productos, ofreciendo ayuda, contactos, materiales para su producción, entre otras.

Compromiso internacional

Rural Plast integra en su modelo de negocio, objetivos, lineamientos y acciones que favorecen la creación de impacto positivo en sus tres dimensiones: económica, social y ambiental, para convertirse en una empresa del cuarto sector, las cuales tienen como

característica esencial, la integración de acciones en su modelo de negocio para crear impactos positivos en el medio ambiente y en la sociedad, mientras que al mismo tiempo obtienen una rentabilidad financiera. Esto lo logran siguiendo los objetivos de desarrollo sostenible de la ONU, Global Reporting Initiative y United Nations Global Compact.

A través de todos los medios buscan demostrar el compromiso a adaptar sus actividades, productos y políticas para contribuir al cumplimiento de esas metas globales.

En un posteo de su instagram (@ruralplast) relatan lo siguiente:

“Ayer 12 de agosto, fue el día Internacional de la Juventud, como así lo designó la ONU.

Nosotros desde Rural Plast, te contamos que hacemos por ellos, y por qué?

A medida que los jóvenes exigen más oportunidades y soluciones más justas, equitativas y progresivas en sus sociedades, se necesita abordar con urgencia los desafíos a los que este sector poblacional se enfrenta. Ellos pueden ser una fuerza positiva para el desarrollo cuando se les brinda el conocimiento y las oportunidades que necesitan para prosperar. En particular, los jóvenes deben adquirir la educación y las habilidades necesarias para contribuir en una economía productiva.

Las Naciones Unidas han reconocido durante mucho tiempo que la imaginación, los ideales y la energía de los jóvenes son vitales para el desarrollo continuo de las sociedades en las que viven.

Un objetivo primordial de la Agenda 2030 es la garantía de que "nadie se quede atrás". Los Objetivos de Desarrollo Sostenible #ODS están destinados a todas las naciones, todos los pueblos de todas las edades y todas las sociedades. La naturaleza universal de la Agenda 2030 implica que los jóvenes deben ser considerados en todos los Objetivos y metas. Los jóvenes se mencionan específicamente en cuatro áreas: empleo juvenil, adolescentes, educación y deportes por la paz. Además, los jóvenes son reconocidos como AGENTES DE CAMBIO, encargados de explotar su propio potencial y asegurar un mundo apropiado para las generaciones futuras.

Rural Plast, contempla las metas de #Agenda y promueve los objetivos a través de la formación de AGENTES DE CAMBIO. (...)"

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son una herramienta de planificación y seguimiento para los países, tanto a nivel nacional como local. Gracias a su visión de largo plazo, constituirán un apoyo para cada país en su senda hacia un desarrollo sostenido, inclusivo y en armonía con el medio ambiente, a través de políticas públicas e instrumentos de planificación, presupuesto, monitoreo y evaluación. Muestran una mirada integral, indivisible y una colaboración internacional renovada. En conjunto, construyen una visión del futuro que queremos.

Con esta agenda se dejan atrás viejos paradigmas donde unos países donan mientras otros reciben ayuda condicionada. Esta agenda busca también expresar el principio de responsabilidades comunes pero diferenciadas y construir una verdadera alianza para el desarrollo donde todos los países participen.

Ya que por término medio a nivel mundial, las personas con ingresos más elevados viven más tiempo, pero gran parte del desarrollo es insostenible y nos ha llevado al cambio climático, la destrucción del medio ambiente, los conflictos, la pobreza y el hambre, grandes desigualdades e inestabilidad social. Por lo tanto en 2015, los Estados miembros de la ONU convirtieron su visión del desarrollo sostenible en un plan para alcanzarlo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, con ambiciosas metas para 2030, abarcan las tres dimensiones del desarrollo sostenible: la economía, el desarrollo social y el medio ambiente.”

Sustentabilidad y Sostenibilidad

Un material sustentable, según la ONU, es aquel que minimiza el impacto ambiental durante su ciclo de vida completo, desde la extracción de la materia prima hasta su disposición final. Esto implica considerar la eficiencia en el uso de recursos, la reducción de residuos y la promoción de la economía circular.

Se usan en la construcción de productos y edificaciones que buscan reducir su huella ecológica y fomentar la sostenibilidad, y se caracteriza por ser renovable, reciclable o biodegradable, lo que significa que puede ser reusado, reciclado al final de su vida útil o descompuesto de manera segura en el medio ambiente sin dejar residuos dañinos. Los

materiales suelen ser producidos mediante procesos que utilizan menos energía y generan menos emisiones de carbono, contribuyendo a la reducción de la contaminación y el cambio climático.

Hoy en día la sustentabilidad es un concepto ampliamente extendido que forma parte del imaginario colectivo. Está presente en las agendas de muchas empresas y en las políticas públicas, forma parte de los ideales de vida de muchas personas y, por supuesto, es un elemento muy común en la mercadotecnia actual; desde los materiales de los empaques, hasta los estilos de vida prometidos en los desarrollos habitacionales, pasando por destinos y actividades turísticas, alimentos y medios de transporte.

Según la ONU, el desarrollo sostenible implica cómo debemos vivir hoy si queremos un futuro mejor, ocupándose de las necesidades presentes sin comprometer las oportunidades de las generaciones futuras de cumplir con las suyas. La supervivencia de nuestras sociedades y de nuestro planeta común pasa por un mundo más sostenible. El desarrollo sostenible requiere un enfoque integral que tome en consideración las preocupaciones ambientales junto con el desarrollo económico. Por lo tanto, la definición de sustentabilidad, habla de la capacidad de satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer los recursos y oportunidades para el crecimiento y desarrollo de las generaciones futuras.

Un factor importante en el cuidado ambiental es que sea sostenible. Este tiene un enfoque más amplio que abarca la capacidad de un sistema o práctica para perdurar a lo largo del tiempo sin comprometer su funcionalidad o viabilidad. Esto incluye no sólo la dimensión ambiental, sino también aspectos económicos y sociales. Un enfoque sostenible busca integrar y equilibrar estas tres dimensiones: medioambiental, económico y social, para garantizar que las actividades y prácticas puedan continuar de manera eficaz y equitativa en el largo plazo.

Desde la óptica expresada por la Sociedad de la Información y el Desarrollo Sustentable (2005: recuperado) se encuentra:

"La sociedad sustentable [...] representa mucho más que una simple sociedad de la información. Es la propuesta de un paradigma alternativo de organización al que hoy prevalece en las sociedades de la información y el proceso de globalización. Pretende ser un

modo más eficiente de usar los recursos humanos y naturales, una sociedad más justa desde el punto de vista distributivo y más democrática desde la perspectiva de la participación en los procesos de decisión."

Como lo señala Alfaro (2005: recuperado):

"Si la calidad del ambiente y su sustentabilidad, dependen de la actuación humana, la calidad de la actuación humana deberá cambiar por medio de la educación, para que la acción transformadora del hombre permita mantener y/o generar un ambiente ideal de relación entre el hombre y su mundo."

"La educación ambiental para el desarrollo sustentable debe formar parte de todos los ciclos escolares, desde el básico hasta el superior, así como de todos los espacios y ámbitos de la cultura, asumirse como un proceso de aprendizaje permanente en la vida y observarse como un principio que es de incumbencia para los distintos sectores, niveles y grupos sociales."

Cuando Agustín Alzuarde habla acerca de Rural Plast, lo hace con orgullo. No lo ve simplemente como un trabajo, sino como un proyecto que genera un impacto positivo real en el medio ambiente. Esa satisfacción se nota incluso en su entorno más cercano: cuenta con emoción que su hijo suele hablar en la escuela sobre a qué se dedica su papá, destacando con entusiasmo que trabaja en una empresa que transforma residuos en productos útiles y lleva esta conciencia ambiental hacia los padres del colegio ya que sus hijos les hablan de esto.

Además, todas las escuelas que visitan la planta de Rural Plast tienen que participar en el curso de "Agentes de Cambio", una iniciativa que busca educar y concientizar a los más jóvenes sobre la importancia del reciclaje y la sustentabilidad, sembrando desde temprano una nueva forma de ver los materiales y el consumo.

Entonces, la sustentabilidad debe entonces ser entendida, y utilizada, como un concepto multidimensional, el cual abarca una transformación ecológica, social, educativa y política.

En este sentido, se comparte la visión de Alfaro (Ibíd.):

"Hacerlo desde los modelos educativos actuales sería una realimentación de las inercias y supuestos operativos de la educación; se requiere afrontarlo con nuevos modelos, que propicien los sinergismos coincidentes, donde la educación y la capacitación permitan recrear y fortalecer una conciencia pública de sustentabilidad a partir del sujeto social, es decir, de cada uno de los individuos como sujetos particulares".

La Madera Plástica es un claro ejemplo de material sustentable y sostenible. Esta se fabrica a partir de plásticos reciclados, evitando que terminen en vertederos o en el medio ambiente. Reemplazando a la madera natural en muchas aplicaciones, ayudando a conservar los bosques. Posee vida circular al final de su vida útil, puede reciclarse nuevamente, cerrando el ciclo de uso de materiales. Su producción genera menos impacto ambiental que la extracción de madera o la fabricación de otros materiales.

Cuando un determinado proyecto toma en cuenta las variables ambientales involucradas y contempla acciones de manejo para disminuir los impactos negativos, aumenta considerablemente su viabilidad a largo plazo. Por lo tanto, tendrá efectos positivos sobre los factores sociales.

Diseño y sustentabilidad

El diseño sustentable, también llamado diseño ecológico, diseño con conciencia ambiental o eco-diseño, tiene como objetivo ofrecer soluciones de diseño a largo plazo que reduzcan los impactos sociales y ambientales negativos.

La sociedad siente una gran urgencia de actuar frente al cambio climático. Esto impulsa a empresas, diseñadores y gobiernos a buscar soluciones que cuiden el planeta y ayuden a proteger los recursos naturales para las futuras generaciones. Para lograrlo se apoya en tres principios claves:

Reducir: Los diseños sustentables reducen la cantidad de nuevos materiales y el consumo de energía necesarios para la producción.

Reutilizar: Un producto o material reutilizable está diseñado para usar nuevamente o reutilizar en otra cosa.

Reciclar: Al final de su ciclo de vida, un producto o material reciclable puede convertirse en un producto nuevo o biodegradarse.

Hay varias maneras en que las empresas pueden seguir los principios de diseño sustentable:

- Reducir los materiales: Las aplicaciones y los servicios tecnológicos pueden reducir la cantidad de materiales, el uso de energía o los combustibles fósiles necesarios durante la producción.
- Implementar un diseño modular: Subdividir procesos complejos en módulos simples puede hacer que el proceso de diseño sea más eficiente.
- Diseñar para la longevidad: Integrar los conocimientos empresariales, las condiciones del mercado, las capacidades de la empresa y las posibilidades técnicas en los conceptos de diseño puede ampliar la durabilidad y utilidad de los productos.
- Invertir en simulación: Los modelos generados por computadora y los entornos simulados pueden emplearse para probar piezas y métodos de montaje antes de iniciar la producción.
- Diseño para el reciclaje: Los fabricantes y diseñadores pueden considerar el final de la vida útil de un producto durante la etapa de diseño y desarrollo.

Luego la tarea de un buen diseñador no es solo lograr un diseño sustentable sino que también entender y lograr lo que el ser humano necesita y desea. Ya que el conjunto de aspectos, físicos, culturales, económicos y sociales que rodea a las personas, se denomina medio ambiente. Por eso un diseñador debe indagar en la educación, la cultura y el medio ambiente.

El diseño tiene un papel importante en el planeamiento de un futuro con responsabilidad ambiental y social. Son los diseñadores quienes transforman ideas y deseos, en productos útiles y durables. Por este motivo, y no sólo por motivos estéticos, es que el diseño, la ciencia y la investigación juntos son esenciales para la innovación con responsabilidad socioambiental.

"Aquel que atiende las necesidades del presente, sin comprometer la posibilidad de las generaciones futuras para que atiendan sus propias necesidades. Respetar la capacidad de soporte de la biosfera. Contribuye para la reducción de la pobreza. Mejora la calidad de vida"

El diseño no debe limitarse a colocar productos materiales en los comercios, para construir una sociedad sustentable, se debe: hacer sustentable cada etapa del proceso del diseño. Para eso debemos entender, que todo tiene límites: que los recursos naturales no son eternos, que la biósfera está con problemas para asimilar la contaminación que producimos, y que la

diferencia existente entre el ingreso per cápita de los países ricos y de los países pobres es muy grande, lo que puede llevar a grandes convulsiones sociales,

El diseño del producto determina el 80% de las emisiones durante la vida útil de un producto. Por eso el diseño sustentable integra la sustentabilidad en todo el ciclo de vida del producto, desde la planeación, el desmontaje y hasta el fin de la vida útil. El diseño de productos sustentables se relaciona con la economía circular que busca mantener los materiales en uso el mayor tiempo posible.

La economía circular es un modelo de producción y consumo que implica compartir, reutilizar, reparar y reciclar materiales durante el mayor tiempo posible.

Al extender todo el ciclo de vida de los productos, promueve la sustentabilidad, reduce los residuos y minimiza las emisiones de carbono.

Los productos y servicios provocan impactos sobre el medio ambiente; estos impactos pueden ser provocados en todas las etapas del ciclo de vida del producto: Materia prima, fabricación, distribución, o disposición final. Es necesario entender cómo afecta al medio ambiente el proceso de desarrollo de productos. Este proceso debe ser continuo y flexible, debe llevar en consideración la función del producto, su comportamiento, seguridad y salud, costo, aceptación por el mercado, calidad y la legislación y las reglas de cada país.

Es muy difícil decir cuáles son los mejores materiales para ser utilizados al pensar un nuevo producto, pues esta respuesta depende de una serie de factores, como por ejemplo: Si el material elegido es un metal abundante en la Tierra (con baja probabilidad de escasez en el corto o largo plazo), Facilidad de reciclaje (que puede favorecer los metales que son menos abundantes); menor impacto ambiental en la fase de mineralización, transporte, transformación y fabricación del producto.

Todos estos datos juntos van a definir cuánto estamos contaminando al crear un nuevo producto, ya que no existe el producto ecológico perfecto.

Beneficios del diseño ambiental:

- Reducción de costos.

- Reducción de pasivo ambiental.
- Mayor satisfacción de los clientes.
- Mejor aprovechamiento de los recursos disponibles.
- Nuevos mercados.
- Mejora de la imagen de la empresa.
- Mayor permanencia del producto en el mercado.

Rural Plast y su relación con el medio ambiente

Rural Plast está constantemente promoviendo el reciclado de residuos, ellos mismos reciclan aproximadamente ciento cincuenta mil kilos de plástico por año. Siempre tratando de transmitir la importancia del reciclado y cuidado del medioambiente a través de los más chicos, ya que creen que es como llega la información más fácil a la familia.

La empresa se encuentra en trámite del certificado de Empresa B. Las Empresas B Certificadas™, son empresas que cumplen altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia y responsabilidad, que han pasado por un proceso de verificación con B Lab™, y que se comprometen pública y legalmente a transitar un proceso de mejora continua de su impacto.

Tienen buenas prácticas y/o un Modelo de Negocio de Impacto, indicando que solucionan problemas sociales y ambientales a través de sus modelos de negocio. Cumplen con el requisito de responsabilidad legal para proteger su propósito, comprometiéndose legalmente a beneficiar no sólo a los accionistas, sino a todos los grupos de interés de la empresa: trabajadores, clientes, comunidades y el medio ambiente. No son perfectas, pero están comprometidas con la rendición de cuentas, la transparencia y la mejora continua. Juntas, forman parte de un movimiento global que trabaja por un sistema económico inclusivo, equitativo y regenerativo.

Al momento de certificar, todas las Empresas B™ firman la Declaración de Interdependencia, comprometiéndose a encarnar los valores de la comunidad de Empresas B y a trabajar por nuestra visión colectiva de las Empresas como Fuerza para el Bien.

La Evaluación de Impacto B™ (BIA, por sus siglas en inglés) evalúa cómo las operaciones y el modelo de negocio de la empresa repercuten en sus trabajadores, comunidad, medio

ambiente y clientes. Desde la cadena de suministro e insumos hasta su gobernanza y políticas y beneficios para los empleados, la Certificación de Empresa B demuestra que la empresa cumple altos estándares de rendimiento verificado.

La BIA proporciona una medida exhaustiva y objetiva del impacto positivo de una empresa en la sociedad y el medio ambiente a través de un conjunto de preguntas personalizadas que reflejan indicadores de impacto, mejores prácticas y resultados. La empresa recibe una puntuación compuesta en una escala de 200 puntos representativa de su impacto global en sus trabajadores, comunidades y el medio ambiente.

Obtener este certificado significa un paso más para que la empresa, pueda llegar a obtener un bono verde. Los bonos verdes son un tipo de deuda emitida por instituciones públicas o privadas para financiarse y, a diferencia de otros instrumentos de crédito, comprometen el uso de los fondos obtenidos con un proyecto medioambiental o relacionado con el cambio climático. Los bonos verdes se usan íntegramente en proyectos verdes que impactan de manera positiva en el medio ambiente. Entre ellos: Instalaciones renovables, Eficiencia energética, Transporte limpio y Gestión de residuos.

En Argentina, los brinda el Ministerio de Economía. Con esto, el país busca canalizar recursos hacia programas que contribuyan al cumplimiento de los objetivos ambientales y sociales del país, la protección ambiental y la biodiversidad, la resiliencia al cambio climático, la reducción de la pobreza y otras desigualdades, asegurando la igualdad de género y la diversidad, así como el aumento de la competitividad del país en una senda de desarrollo sostenible. El objetivo es lograr un crecimiento bajo en carbono alineado con los compromisos asumidos en los acuerdos internacionales ambientales y sociales, incluido el Acuerdo de París y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030.

El Marco de Financiamiento Sostenible identifica las siguientes categorías de proyectos elegibles, todos ellos contribuyendo al menos a un ODS:

- Programas verdes elegibles: Aprovechamiento y gestión sostenible de los recursos hídricos, Conservación de los sistemas ecológicos y la biodiversidad, Eficiencia energética, Energías renovables, Manejo forestal sostenible, Movilidad Sostenible, Producción agropecuaria sostenible.

- Programas sociales elegibles: Acceso, calidad, permanencia y terminalidad en el sistema educativo, Acceso a vivienda e infraestructura básica asequible, Acceso a un sistema de salud integral y de calidad, Generación y fomento del empleo y desarrollo de las economías regionales, Avance socioeconómico y empoderamiento de grupos vulnerables y minoritarios, Promoción de la igualdad de género y la diversidad, Seguridad alimentaria sostenible.

Materialidad

Rural Plast para la producción de madera plástica reutiliza y recicla: Tapas de gaseosas, botellas, paragolpes, carcasas de televisores viejos. Estos materiales o elementos plásticos son obtenidos por donaciones de empresas o de la comunidad, pero también son comprados a recolectores urbanos, que son entregados limpios y ya clasificados, omitiendo un paso en la producción y evitando que estos residuos terminen en el basural.

Se precisan estos materiales ya que la madera plástica o WPC, está hecha de plástico reciclado o material virgen, típicamente resina de polietileno (HDPE y LPDE), poliestireno o cloruro de polivinilo (PVC). Es un material compuesto de fibra o harina de madera y termoplásticos (como PE, PP, PVC o PLA). Las fibras de madera suelen derivar de residuos de madera como aserrín, fibras de pulpa, cáscaras de cacahuete, bambú, paja, digestato, etc. Los materiales plásticos suelen ser reciclados o vírgenes. La combinación de madera y plástico en el WPC da lugar a un material duradero y resistente a la intemperie, apto para diversas aplicaciones en terrazas, cercas y barandillas de exterior, así como en muebles y suelos de interior.

El proceso de fabricación de la madera plástica

El proceso de fabricación consta de seis pasos para su producción. Primero se selecciona la basura que llega para luego pasar a los molinos que lo trituran en pedacitos, una vez molidos algunos plásticos pasan por la aglutinadora, la cual aumenta su peso específico. Luego se alimenta la extrusora con el plástico molido, la cual lo funde y rellena unas matrices que pasan por una bacha de enfriado que hace que el producto se contraiga y sea más fácil moldearlo después. Se dejan 24 horas en una superficie plana para que no se doble y se termine de enfriar. Una vez fabricada la madera plástica, se utiliza para construir los

productos, los cuales son 100% sustentables y mucho más resistentes y duraderos que la madera tradicional.

Ventajas

Ofrece muchas ventajas sobre la madera tradicional como material de cubierta: Se puede moldear en muchas formas y tamaños diferentes, incluidas curvas, impermeable y resistente a la pudrición y al moho sin sellador, resistente a las manchas contra muchos productos químicos y sustancias, fabricado en una gama de colores y no requiere pintura, resistente a la decoloración contra los elementos, anti-deslizante, no contiene tratamientos químicos, no se astilla, agrieta ni deforma, resiste insectos, putrefacción, la descomposición y las infestaciones de termitas, es incombustible y es 100% reciclable. También algunos compuestos de madera y plástico están especialmente diseñados para mantener su integridad estructural y rendimiento incluso en condiciones extremas de alta presión y temperatura. De esta manera alargando significativamente su vida útil en comparación con la madera tradicional. Su uso requiere un mantenimiento mínimo, lo que ahorra tiempo y dinero al usuario.

Desventajas

Una desventaja es que el WPC es susceptible a los arañazos, lo que puede afectar su apariencia y durabilidad. También la capacidad antioxidante y anti fotodescomposición es deficiente, por lo que la acción del sol tiende a oscurecerla motivo por el cual suele ser de color gris claro, que afecta su atractivo estético. Si el producto es para uso en exteriores, la vida útil es limitada; se utiliza actualmente durante 3-5 años.

Los productos de madera-plástico son menos rígidos que la madera, su resistencia también es menor, se deforman cuando están sometidos a cargas, se reblandecen bajo la acción del calor y son quebradizos a bajas temperaturas. Sus resistencias a la tracción y a la compresión son similares a la de la madera de coníferas, pero en la mayoría de las aplicaciones estas propiedades no son relevantes. En aquellas aplicaciones que requieran unas mayores rigideces, como por ejemplo en los suelos de terrazas exteriores, la solución es aumentar su sección transversal o su espesor o reducir la distancia entre apoyos.

Origen

Los compuestos de madera y plástico se vieron por primera vez en Estados Unidos durante los años 1960, principalmente en aplicaciones de marcos de ventanas y puertas. La industria de las ventanas y puertas, que tiene experiencia con materiales de madera, plástico y aluminio, buscó la forma de utilizar materiales más económicos, de allí que el aserrín parecía un material tanto ligero como barato.

Uso a nivel mundial

El país con mayor producción de este material es Estados Unidos de América, aunque en Europa su investigación y desarrollo ha aumentado en los últimos años, debido a que el uso de este tipo de materiales puede disminuir costos ya que se aprovecha todo el desperdicio de madera y plástico reciclado. La densidad del material se puede controlar por medio de espumantes o por el tipo de proceso.

En Estados Unidos, donde actualmente se consume cerca del 85% de la producción mundial de madera plástica, la aplicación más importante ha sido la de porches y suelos tanto interiores como exteriores. Sin embargo, debido a que en el resto del mundo este tipo de aplicación arquitectónica no se encuentra, se está buscando el crecimiento en aplicaciones como cercas, tableros de construcción, ventanas y láminas para reemplazar el "plywood". Así mismo está creciendo el interés en usar compuestos plástico-madera en aplicaciones estructurales. Sin embargo, para conquistar estos mercados todavía es necesario trabajar en la mejora de propiedades de fluencia, resistencia al impacto y rigidez, sobre todo en función del contenido de humedad. Todo depende de la adhesión entre la fibra de madera y la matriz termoplástica. En algunos casos se considera utilizar rellenos minerales inorgánicos, como el talco o el carbonato de calcio, pues podrían incrementar las propiedades mecánicas y en algunos casos mejorar la retardancia a la llama.

El crecimiento de aplicaciones de plástico y madera se ha visto disminuida por la falta de conocimiento de parte de los usuarios. Expertos de la industria citan además la falta de estándares para calificar el desempeño como otra de las limitantes para el crecimiento, así como la falta de consistencia en el desempeño.

Industrias que utilizan madera plastica:

Los compuestos de madera y plástico se utilizan comúnmente en diversas industrias, como en la construcción, las resinas plásticas se utilizan en una variedad de aplicaciones, desde tuberías y accesorios hasta revestimientos y aislamientos. La durabilidad y resistencia a la intemperie de estos materiales los hacen ideales para su uso en entornos exigentes, como exteriores e interiores expuestos a condiciones climáticas extremas.

Sumado a esto, los plásticos son ligeros y fáciles de instalar, lo que puede ayudar a acelerar el proceso de construcción y reducir los costos laborales.

También en la fabricación de automóviles, los tipos y usos de resinas o polímeros plásticos desempeñan un papel crucial en la fabricación de una amplia gama de componentes, desde parachoques hasta paneles de instrumentos y componentes del motor.

Éstos materiales ofrecen una excelente resistencia a los impactos, son resistentes a la corrosión y pueden moldearse en formas complejas, lo que permite a los fabricantes cumplir con los rigurosos estándares de seguridad y diseño del sector automotriz.

El paisajismo y la fabricación de muebles es otro de los usos que se le puede dar a este material, entre ellos están los muebles de exterior (bancos, mesas, maceteros, etc), tranqueras, decks, senderos, revestimientos exteriores (fachadas, terrazas, balcones, etc), juegos de parque, revestimientos interiores.

Por último, en la industria médica, son esenciales para la fabricación de una amplia gama de dispositivos y equipos, incluidos envases para medicamentos, equipos de diagnóstico, dispositivos quirúrgicos y prótesis. Estos materiales deben cumplir con estándares estrictos de seguridad y calidad, ofreciendo los polímeros plásticos una combinación única de esterilidad, biocompatibilidad, así como de facilidad de fabricación que las convierte en la elección preferida para aplicaciones médicas críticas.

Instalación

El compuesto de madera y plástico (WPC) es un material versátil que se instala fácilmente con herramientas y técnicas comunes de carpintería. Ya sea cortando, taladrando o fijando, trabajar con este material es bastante similar a trabajar con madera tradicional, pero no

requiere lijado ni mantenimiento adicional. Su compatibilidad con los métodos tradicionales de carpintería lo convierte en una opción popular tanto para constructores profesionales como para aficionados al bricolaje.

Su instalación requiere seguir una serie de pasos fundamentales:

1. Preparación de la superficie: Se debe asegurar de que la superficie donde se instalará la madera plástica esté limpia, nivelada y seca.
2. Corte y preparación: Se cortan las tablas de madera plástica a la medida deseada, utilizando herramientas de carpintería como sierra circular, caladora o router.
3. Fijación: Las tablas se pueden fijar a la estructura base con tornillos de acero inoxidable o galvanizados, asegurándose de que cada tabla esté fijada con al menos dos tornillos por soporte o viga, a una distancia mínima de $\frac{3}{4}$ " del borde.
4. Acabado: Una vez instaladas, las tablas pueden ser cortadas y terminadas para crear diseños o bordes específicos.

Estándares de calidad

Como la mayoría de los elementos y materiales de construcción, los materiales compuestos de madera y plástico deben cumplir con normas específicas para garantizar su calidad y rendimiento. Estas normas son: ASTM D7032 y ASTM D7031.

Las normas ASTM (American Society for Testing Materials), reconocidas a nivel internacional, son clave para asegurar la calidad y la seguridad en el ensayo de materiales y componentes, en múltiples sectores. Estas normas establecen especificaciones detalladas sobre los métodos de ensayo, las condiciones y los equipos necesarios, que permiten evaluar las propiedades de los materiales, como su resistencia, dureza, elasticidad, etc.

ASTM D7032: Esta especificación presenta los procedimientos estándar para establecer la clasificación de rendimiento de las tablas de terraza de compuesto de madera-plástico (WPC) y los sistemas de barandillas (protecciones o pasamanos). El propósito de esta especificación es sentar las bases para el reconocimiento normativo de estos productos o sistemas en aplicaciones exteriores donde se permite la construcción combustible. Los requisitos generales para estos productos se determinarán en función de su rendimiento en los siguientes métodos de prueba: pruebas flexurales; efectos de temperatura y humedad; prueba de

resistencia ultravioleta; prueba de resistencia al ciclo de congelación y descongelación; pruebas de biodeterioro; y pruebas de comportamiento al fuego. Las tablas de terraza se examinarán adicionalmente mediante: prueba de recuperación de fluencia; determinación de la carga admisible no ajustada; pruebas de sujeción mecánica de fijaciones; y prueba de resistencia al deslizamiento. De igual manera, las protecciones y pasamanos se analizarán adicionalmente mediante pruebas de carga concentrada y requisitos para viviendas unifamiliares y bifamiliares.

ASTM D7031: es una guía estándar para evaluar las propiedades mecánicas y físicas de los productos compuestos de madera y plástico (WPC). Describe las características de rendimiento y proporciona información sobre el manejo de estos materiales.

Se desarrolló a partir de evaluaciones de productos experimentales y de fabricación actual, y no pretende sugerir que todas las pruebas enumeradas sean necesarias o apropiadas para cada aplicación de un WPC. El usuario debe determinar qué métodos de ensayo son aplicables a la aplicación específica que se está evaluando (véase el Apéndice X1).

Es fundamental que los fabricantes y usuarios de materiales compuestos de madera y plástico cumplan con estas normas para cumplir con los requisitos de la industria y garantizar la calidad del producto.

Análisis de la información

Mediante el análisis de los datos obtenidos, se puede describir que el público que Rural Plast quiere o conviene dirigirse son: Consumidores responsables con el medio ambiente, que no sólo buscan satisfacer sus necesidades personales, sino que también se preocupan por reducir su huella ecológica y contribuir al bienestar del planeta. Puede ser dirigido también a empresarios o responsables estatales que busquen soluciones ecológicas. Estos consumidores se encuentran dentro del siguiente target: Adultos de 25 a 40 años, clase media alta, con conciencia en la ecología.

El propósito de la empresa es la venta de madera plástica, este producto está destinado a satisfacer la demanda de consumidores y organizaciones comprometidas con el cuidado del medio ambiente, ofreciendo una alternativa sustentable a la madera tradicional. La empresa

se enfocará en la comercialización de madera plástica para diversos usos, promoviendo prácticas de consumo responsable y apoyando la economía circular a través del reciclaje y la reutilización de materiales.

El contexto en el que RuralPlast se encuentra es: El mercado de materiales sustentables y reciclados. En los últimos años, el mercado de materiales sustentables y reciclados ha experimentado un crecimiento, sobre todo en los países más desarrollados. Este crecimiento se debe a la creciente preocupación ambiental, la necesidad de reducir el uso de recursos naturales no renovables y el avance de normativas ecológicas a nivel global.

Competencias

Por un lado, las competencias directas de RuralPlast son: 4e Madera Plástica; Fabrican muebles hechos con madera plástica a partir de la reutilización de plásticos de un solo uso. Se encuentra en Domingo Martinto 351, Buenos Aires. Otra competencia es Wood Idea, convierten los residuos plásticos en productos sustentables y funcionales. Realizan muebles de jardinería, se encuentran en División Norte 2460, Buenos Aires.

Y por otro lado, las competencias indirectas que se ubican en el radio de Buenos Aires son Madera Plástica ZENPLAS (Luis María Campos 171), 4e Madera Plástica (Domingo Martinto 351), Woodplast, Vao Vao, Terekua. Y fuera de Buenos Aires, se encuentra la empresa Madera Plástica Mendoza (Los Barriales, Mendoza).

Gráfica y Comunicación:

Tipografías de la marca. Los catálogos tipográficos que utiliza la empresa para su comunicación son, por un lado, “Shapirit Medium” para escribir el nombre de la marca en su Imagotipo: Trazos geométricos y limpios, típicos del diseño contemporáneo y sin serifas. Luego, como tipografía principal sobre todo en su página web utilizan “Helvetica Now Pro Display ExtraBold” sin serifas y diseñada específicamente para llamar la atención en títulos grandes, carteles, portadas o interfaces digitales.

Nombre de la marca. El nombre “RuralPlast” se debe a sus orígenes, en el que la empresa apuntó a la venta de postes y varillas para el campo. Por ende, actualmente, este nombre no representa lo que producen y venden.

De igual manera no se considera el cambio de nombre como un paso necesario para resolver su problemática principal, la cual es la falta de comunicación sobre el producto a vender. Pero es un factor que se debe tener en cuenta a la hora de comunicar su historia y sus orígenes. Va a lograr transmitir un mensaje de una empresa que está en constante búsqueda de nuevos caminos y actualizaciones, que lleven a cumplir las necesidades de su comunidad y consumidores como las de la empresa misma

Imagotipo de la empresa:

En el imagotipo de la empresa Rural Plast se representa una casa de campo rodeada por flechas dispuestas en forma circular. Esta composición visual parece centrarse en una traducción literal del nombre de la marca, sin lograr transmitir adecuadamente aspectos clave como la historia de la empresa, la naturaleza de sus productos o su compromiso con la sostenibilidad.

Desde una perspectiva gráfica, el imagotipo presenta una sobrecarga visual debido a la cantidad de elementos que lo componen, lo que dificulta su comprensión y disminuye su eficacia comunicativa. Además, cuando es reducido de tamaño, pierde legibilidad y detalle, lo que afecta negativamente su aplicación en distintos soportes. El diseño evidencia una falta de equilibrio compositivo, y resulta aparente que no se ha utilizado una grilla o retícula como guía estructural, lo cual contribuye a la sensación de desorden visual.

Matriz FODA

Factores internos - Fortalezas:	<ul style="list-style-type: none">● Se destaca por ser la única en la zona que comercializa madera plástica, lo que le otorga una ventaja competitiva inicial y la posibilidad de dirigirse a un segmento de consumidores interesados en productos innovadores y sustentables.
---	--

	<ul style="list-style-type: none"> ● La materia prima utilizada es accesible, lo que facilita su abastecimiento constante. ● El producto final se caracteriza por su alta durabilidad y bajo requerimiento de mantenimiento, lo que lo convierte en una opción atractiva para múltiples usos a largo plazo. ● Su adaptabilidad permite su aplicación en distintos sectores, como la construcción, el mobiliario urbano y el paisajismo, ampliando así el alcance del negocio.
<p>Factores internos - <i>Debilidades:</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Una de las principales es la escasa presencia en canales digitales, como redes sociales y sitio web, lo que dificulta su visibilidad y contacto con nuevos clientes. ● La marca aún no cuenta con un gran reconocimiento dentro del mercado. ● En cuanto al producto, sólo se ofrece en un único color, lo que reduce las opciones de personalización. ● La madera plástica, por otro lado, todavía no es ampliamente conocida ni demandada, lo que dificulta su posicionamiento frente a materiales tradicionales. ● Elevado costo de producción y una limitada variedad de productos disponibles, lo que restringe la competitividad frente a otras empresas más diversificadas.
<p>Factores externos - <i>Oportunidades:</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> ● El aumento del consumo sustentable, impulsado por una mayor conciencia ambiental en la sociedad, abre un nicho atractivo para productos reciclados como la madera plástica. ● Existe un margen amplio para innovar en el diseño y desarrollo de nuevos productos, que les permitiría diversificar la oferta y responder a las diferentes necesidades del mercado.

	<ul style="list-style-type: none"> ● También se presenta la posibilidad de ampliar la presencia en redes sociales y plataformas digitales, ya que son herramientas clave para atraer nuevos clientes, comunicar los beneficios del producto y construir una imagen de marca sólida.
<p>Factores externos - <i>Amenazas:</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Una de ellas es la preferencia de algunos consumidores por la madera tradicional, debido a su menor costo, especialmente en contextos de alta sensibilidad al precio. ● Además, la competencia cuenta con mayor presencia en redes sociales, una mejor estrategia de comunicación y una oferta más amplia, tanto en colores como en variedad de productos. ● Los problemas logísticos o de transporte también representan un riesgo, especialmente si se trabaja con grandes volúmenes o se pretende ampliar la distribución. ● Finalmente, un posible cambio en la tendencia de consumo, donde los consumidores prioricen opciones más económicas antes que sustentables, podría debilitar la demanda de este tipo de productos.

Panorama general del problema

Problemas:

La empresa presenta varios problemas relacionados con su comunicación y presencia digital. Por un lado, en Instagram, la ubicación no está correctamente especificada lo que puede generar confusión o dificultad a potenciales clientes ubiquen a la empresa. Además, falta una identidad visual definida en esta plataforma, lo que debilita el reconocimiento de marca. En cuanto al sitio web, el mensaje del “llamado a la acción” es poco claro, ya que se limita a un texto genérico sin orientar al usuario hacia una acción concreta. A esto se suma que los botones en la sección de información están mal direccionados, ya que redirigen a la página principal en lugar de llevar al contenido específico que indican, lo cual puede frustrar al

usuario y afectar la conversión. Otro problema importante es la falta de claridad sobre el producto principal: aunque se hace mención al reciclaje y la sustentabilidad, no se comunica de manera efectiva que el foco es la venta de productos hechos con madera plástica. La página web tampoco desarrolla adecuadamente este concepto, ya que ofrece poca información sobre sus características, beneficios o aplicaciones. Esta carencia de contenido también se refleja en las redes sociales, donde no se educa al consumidor sobre qué es la madera plástica ni por qué representa una alternativa valiosa, lo que podría afectar la confianza de los potenciales compradores. Esto diluye el mensaje de marca y puede confundir al consumidor sobre qué se está ofreciendo exactamente. Además el instagram no presenta una identidad visual definida, lo que afecta la percepción profesional de la marca y dificulta el reconocimiento por parte del público. Por último, el imago tipo presenta un diseño visualmente sobrecargado, que dificulta su adaptación a distintos formatos digitales y afecta la recordación de marca.

Luego de analizar los problemas que enfrenta Rural Plast, se concluyó que el problema principal es la falta de comunicación. Los demás inconvenientes son solo síntomas derivados de esta causa. Esto se refleja en sus redes sociales, en su identidad de marca y en su página web. Rural Plast no tiene claridad sobre qué información debe priorizar al comunicarse con el público, cuando lo esencial debería ser la promoción de sus servicios y de la madera plástica.

Motivos para elegir la madera plástica:

Los principales motivos para elegir la madera plástica como material de construcción o diseño se centran en sus múltiples ventajas ambientales, funcionales y económicas. En primer lugar, destaca por su sostenibilidad, ya que se fabrica a partir de plásticos reciclados, lo que ayuda a reducir la acumulación de residuos y a combatir la deforestación. Además, su durabilidad la convierte en una opción ideal para exteriores, ya que es resistente a la intemperie, insectos y hongos, lo que disminuye la necesidad de mantenimiento constante. La madera plástica también ofrece una amplia variedad de diseños, con acabados y colores que imitan a la madera natural, permitiendo a los clientes personalizar sus espacios según su estilo y preferencias. Por último, representa un beneficio económico a largo plazo, dado que no requiere tratamientos ni reemplazos frecuentes, lo que se traduce en un ahorro significativo con el tiempo.

Miedos del usuario hacia el material:

Los principales miedos incluyen dudas sobre su durabilidad en comparación con la madera tradicional. Los consumidores se cuestionan si realmente resiste los cambios del tiempo y diversas condiciones climáticas. También hay preocupaciones sobre su apariencia estética, ya que existe la duda de si imita de manera natural a la madera o si es evidente que es plástico. Otro factor relevante es el precio elevado, lo que genera incertidumbre sobre si realmente vale la pena la inversión. En cuanto al mantenimiento, algunos usuarios se preguntan qué tan fácil o difícil es mantener el producto en buen estado a lo largo del tiempo. También, surge la inquietud sobre la instalación, si se requiere la contratación de profesionales o si es posible hacerlo de manera independiente. Finalmente, la disponibilidad y variedad del producto son aspectos clave, ya que los consumidores desean conocer las opciones de texturas y tamaños disponibles y si es fácil encontrarlo en el mercado.

Usuarios:

Los usuarios pueden ser varios, primero tenemos a los adultos con conciencia ecológica, quienes se preocupan por el impacto ambiental de sus decisiones diarias, valoran productos y servicios que minimicen el uso de recursos no renovables y fomenten prácticas de economía circular. Luego se encuentran los consumidores responsables, que investigan y comparan activamente distintas opciones antes de comprar. Buscan etiquetas de certificación y están dispuestos a pagar un poco más por alternativas sostenibles. Después se ubican los empresarios concienciados, que pueden ser dueños y/o directivos de empresas que desean integrar prácticas verdes en sus operaciones, puede ser para mejorar su imagen de marca y cumplir con regulaciones ambientales. Además se encuentran los responsables estatales y de espacios públicos que buscan soluciones y alianzas para implementar políticas de sostenibilidad. También se apunta a profesionales del sector ambiental, pueden estar especializados en ecología, gestión ambiental y/o energías renovables, quienes están interesados en herramientas y servicios que faciliten su trabajo de investigación, evaluación de impacto y asesoría a terceros. Y por último, se encuentran las comunidades organizadas y ONG, que promuevan la conservación del medio ambiente y el desarrollo sostenible.

Propuesta de valor:

RuralPlast trabaja para impulsar la transformación y sostenibilidad, brindando servicios que se conviertan en una oportunidad de cambio. Se especializan en diseñar y ofrecer productos realizados con madera plástica, pensados para maximizar la eficiencia de recursos y minimizar el impacto ambiental. A través de un enfoque colaborativo, acompañan a

empresas, instituciones y personas individuales en la adopción de modelos de economía circular. Rural Plast cree que cada servicio puede convertirse en una oportunidad de cambio, generando beneficios tangibles para las comunidades y el entorno. Su compromiso es brindar soluciones a medida, basadas en la innovación, la capacitación continua y la medición rigurosa de resultados, asegurando así que la sostenibilidad deje de ser una meta lejana y se convierta en una práctica cotidiana.

Ventajas competitivas:

Dentro de sus ventajas competitivas podemos encontrar el compromiso que tienen con la sustentabilidad, la empresa nace con un propósito claro, ofrecer soluciones sostenibles que contribuyan activamente al cuidado del medio ambiente. El impacto ambiental positivo que genera, a través del uso de madera plástica reciclada, se reducen significativamente la cantidad de residuos plásticos que terminan en vertederos o contaminando los ecosistemas. Y la participación comunitaria y educativa, la empresa constantemente remarca que el cambio real comienza en lo local. Por eso, trabajan activamente con comunidades, escuelas e instituciones para promover la educación ambiental y generar conciencia sobre la importancia del reciclaje y la economía circular.

Alternativas:

- Dalí Termoplásticos
- Madera Plástica ZENPLAS
- WoodPlast
- Wood Idea
- Vao Vao
- Terekua
- Madera Plástica Mendoza

Son las posibles competencias de la empresa, las cuales se encuentran en un radio cercano entre ella.

Soluciones:

1. Durabilidad
2. Mantenimiento casi nulo
3. Solución ecológica y sustentable
4. Ahorro a largo plazo

6. Fácil instalación

Problemática / Enunciado general del problema

Una vez que se enunció el brief, Rural Plast planteó el siguiente problema: “Estrategia de promoción de demanda de madera plástica”. La empresa quiere aumentar las ventas de la madera plástica pero en ninguno de sus canales comunican información sobre eso, más que algunas fotos de los productos terminados.

En base a la información obtenida el problema principal que se encontró es: La falta de comunicación sobre el producto a vender, no se sabe qué se quiere vender, ya que se perdió la importancia del producto que ofrecen. En cambio se priorizo comunicar la importancia de la materia prima que aunque sea su diferencial, no se encuentra por encima de lo que venden. Por lo tanto lo ideal sería lograr un balance en la comunicación de ambos tipos de información. De tal manera que el consumidor pueda recibir toda la información adecuada sobre la empresa y su producto.

Objetivos generales y específicos

Como objetivo general, se tomó el que emitió la empresa en el brief, el cual es estimular la demanda de madera plástica y sus productos derivados. Este se va a dar como consecuencia del desarrollo de los objetivos específicos, los cuales comunicarán todo acerca del material y así se podrá dar a conocer junto con Rural Plast y sus productos.

Y luego de un extenso análisis sobre la empresa Rural Plast, se definieron los siguientes objetivos específicos:

- Potenciar la comunicación de la madera plástica y sus beneficios
- Comunicar de manera clara los productos/servicios que ofrece la empresa
- Ayudar a posicionar la marca en un mercado más amplio
- Fortalecer el canal de ventas digital y la atención al cliente online
- Comunicar su compromiso en relación al medio ambiente y con la sociedad
- Transmitir sentido de familiaridad

Para lograrlos, se propone comunicar de forma clara los beneficios y la sustentabilidad de la madera plástica, reorganizar la información existente y desarrollar una nueva propuesta de diseño que refleje los valores principales de Rural Plast, corrigiendo además los errores visuales presentes actualmente.

Encuesta

<https://forms.gle/VqafdkRB261vaYFMA>

*97 personas participaron de la encuesta

Figura 1

¿Conoces Rural Plast?

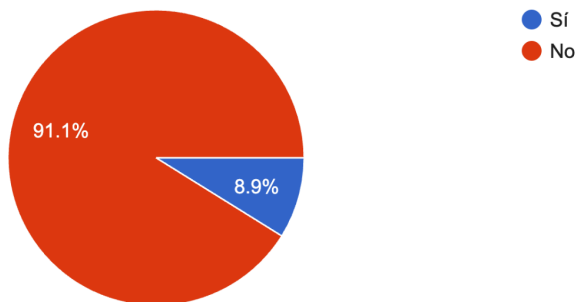
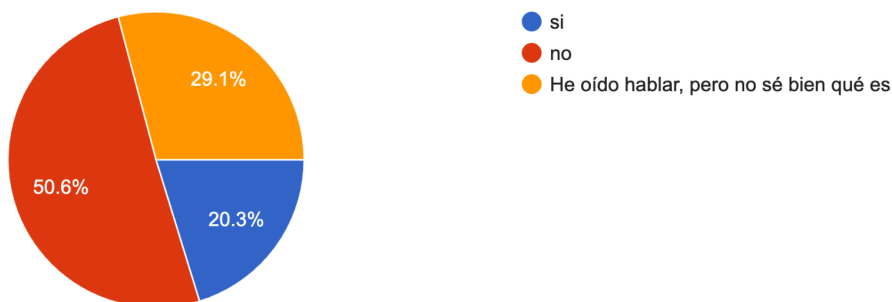


Figura 2

¿Sabes que es la madera plástica?



pregunta 3

¿De dónde conociste la madera plástica?

“Redes sociales” 25%

“Recomendación de un profesional” 11%

“Tiendas de construcción o decoración” 30%

Respuesta menores del 10%:

“No tenía ni idea de su existencia ni para que se usa”

“Del colegio de mi hija”

“Conocimiento propio”

“No conozco”

“escuche hablar de eso algunas veces”

“Creo haber visto en rejas edificios”

“no la conozco”

“La utilicé”

“algunos familiares la nombraron”

“No la conozco”

“No la conocía”

Figura 3

¿Qué uso crees que es más adecuado para la madera plástica? (Puedes elegir más de una opción)

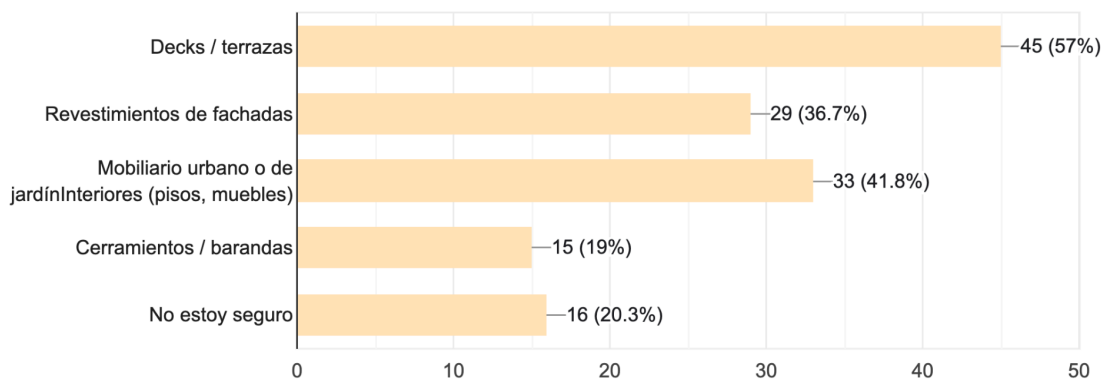


Figura 4

¿Qué características consideras más importantes al elegir un material como la madera plástica? (Selecciona hasta 3)

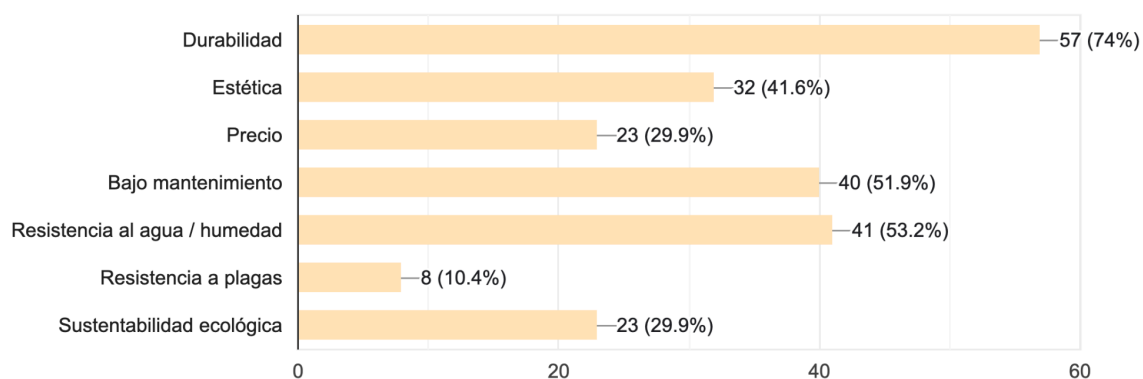


Figura 5

¿Estarías dispuesto(a) a pagar más por un material que sea reciclado y de bajo mantenimiento como la madera plástica?

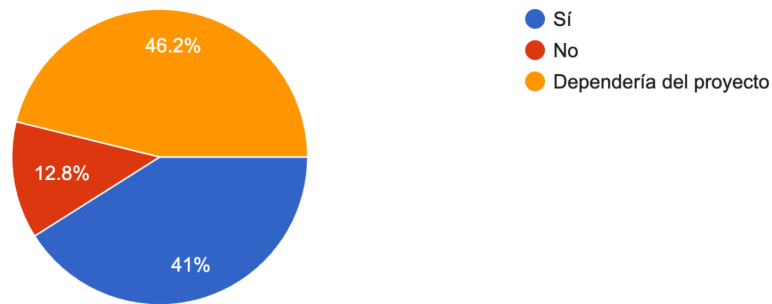


Figura 6

¿Has utilizado madera plástica en algún proyecto?

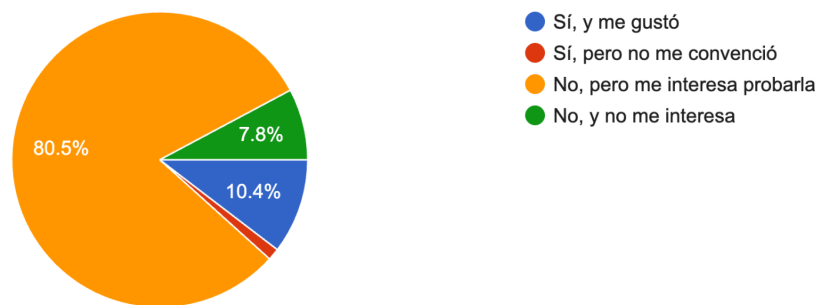


Figura 7

¿Qué te genera dudas o desconfianza sobre la madera plástica? (Puedes elegir más de una opción)

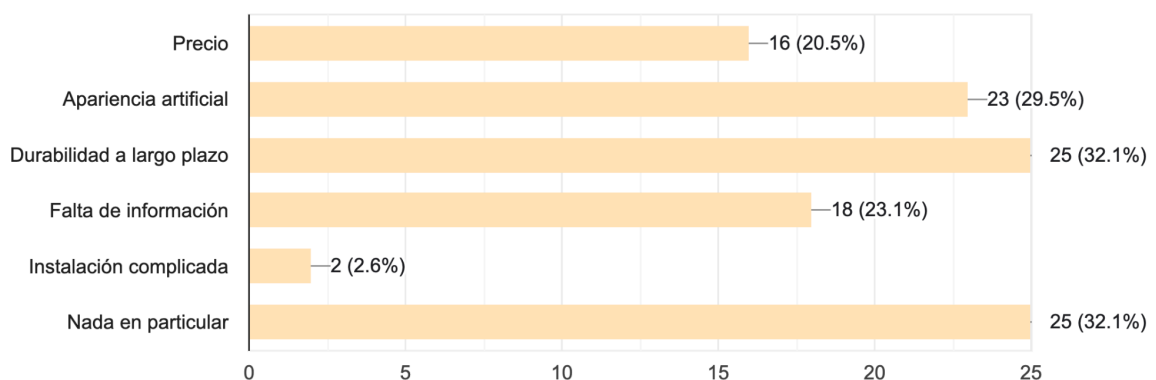
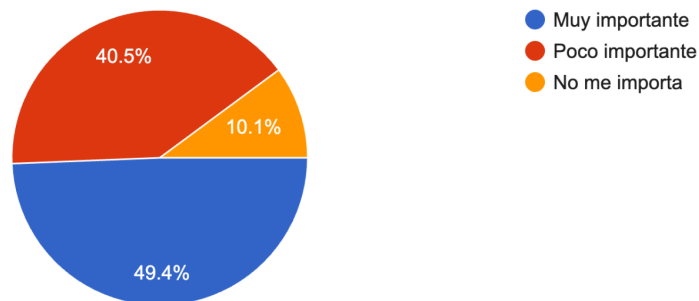


Figura 8

¿Qué tan importante es para ti que un material sea sustentable?



Conclusión

A partir de los resultados obtenidos en la encuesta realizada, se observa que la principal problemática de RuralPlast no radica en la generación de una estrategia de promoción de la demanda de madera plástica, sino en la falta de comunicación efectiva sobre el producto y en su escasa presencia como marca. Si bien la mitad de los encuestados manifestó conocer o tener una noción sobre el material, el 91,1 % indicó no conocer la existencia de la marca. Solo un 10,4 % ha probado el material y expresó una experiencia positiva, mientras que el 80,5 % no lo ha probado, pero manifestó interés en hacerlo. Asimismo, es relevante destacar que los encuestados valoran los beneficios de la madera plástica y están dispuestos a pagar un precio mayor por tratarse de un material reciclado y de bajo mantenimiento.

Piezas gráficas

“Re-Origen Sustentable”

Rural Plast es una empresa familiar que cree que todo tiene derecho a un nuevo comienzo. Por eso, desarrollan productos hechos a partir de plásticos reciclados, que no sólo reducen el impacto ambiental, sino que también reemplazan materiales que dañan nuestros recursos naturales. Le dan una segunda vida (ahora sustentable) al plástico y construyen con él soluciones resistentes, funcionales y pensadas para durar.

El plan está compuesto por tres etapas:

Etapas 1: Identidad de marca. En esta etapa, se busca fortalecer la identidad de Rural Plast para poder transmitir de manera clara los valores de innovación sostenible, responsabilidad ambiental y compromiso social. Esta primera etapa, va a permitir poder unificar la comunicación en todos los canales y generar una experiencia más coherente y atractiva para los clientes.

Rediseño del logo:

RuralPlast

Sistema de papelería:





Catálogo de productos:



Etapa 2: Reconocimiento. Busca consolidar la imagen de la marca en el mercado, generando mayor recordación. Estas piezas ayudan a destacar a Rural Plast como líder en venta de madera plástica y como educador de agentes de cambio.

Submarca:

“Educando el futuro”. *Educando*, ya que la finalidad de la misma es que hagan el tour educativo, el cual brinda información sobre la sustentabilidad, la madera plástica y la importancia de las acciones. Y *el futuro* porque la actividad está pensada para los niños, quienes son el futuro de nuestro planeta.

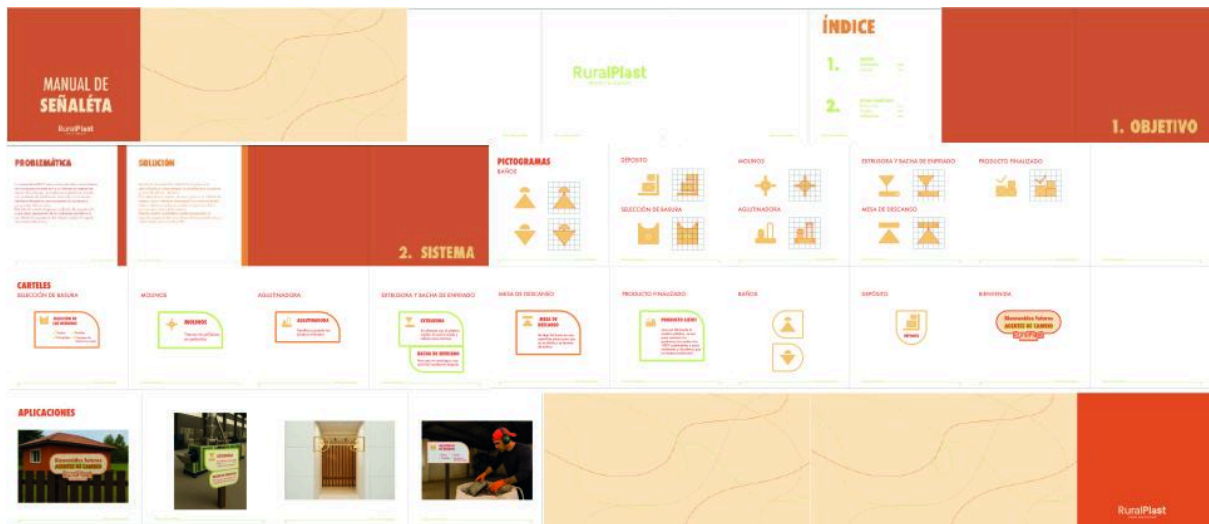


Campaña de tour educativo:





Manual de señalética de tour educativo:



Sistema de packaging:



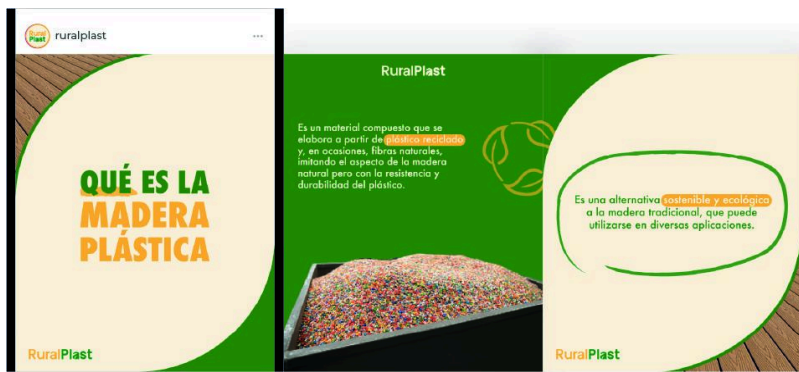


Brochure:

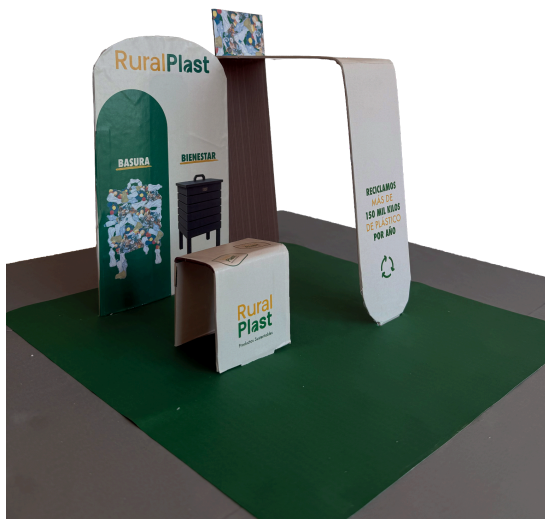


Etapas 3: Comunicación. Se van a desarrollar las piezas gráficas para campañas y redes sociales, con el objetivo de dar a conocer la marca, transmitir sus valores, dar a conocer los productos que vende y estimular su interés.

Posteos e historias de redes sociales:



Campana Rural Plast:





Sitio web:



Spot publicitario:

GUIÓN LITERARIO – “Re-Origen Sustentable”

Duración total: 45 segundos aproximadamente.

Toma 1:

(Voz en off) Todo tiene un origen. Y todo puede tener un nuevo comienzo.

-Planos de desechos plásticos en la orilla del mar. Persona que recoge algunos de esos plásticos.

Toma 2:

(Voz en off) En **Rural Plast** transformamos lo que otros descartan, en materiales que duran, que resisten, que cuidan.

- La misma persona lleva el plástico a un punto de reciclaje de rural plast.

Toma 3:

(Voz en off) Cada producto es parte de un ciclo sustentable. De un nuevo modo de pensar, de construir, de vivir.

-La persona recibe un producto hecho de madera plástica en un patio.

Toma de planos generales que reflejen la alegría y el bienestar de utilizar un producto así.

Toma 4:

(Voz en off) Rural Plast. Re-Origen Sustentable. Porque el cambio empieza en lo que elegimos.

-Plano de una mano tocando la textura del material. La persona se aleja caminando, el logo de la marca aparece sobre la imagen que se funde a negro.

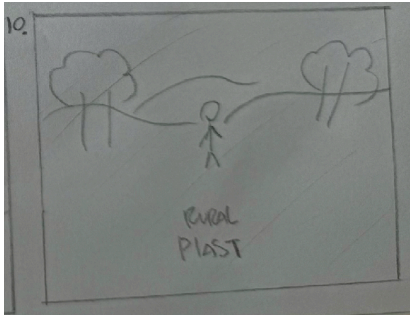
GUIÓN TÉCNICO

Tiempo	Tipo de plano	Imagen	Sonido	Voz en off
0:00–0:03 (Toma 1)	Plano detalle	Basura plástica dispersa sobre arena. Luz suave.	Relajante. Olas y viento suave.	
0:03-0:07 (Toma 1)	Plano corto	Persona caminando cerca de esa basura.	Relajante. Olas y viento suave.	“Todo tiene un origen”
0:07-0:12 (Toma 1)	Plano general	Manos agarran una botella.	Relajante. Olas y viento suave. Y de ambiente.	“Y todo puede tener un nuevo comienzo”
0:12-0:17 (Toma 2)	Plano medio	La persona lleva el plástico a un punto de reciclaje de rural plast.	Ambiente y musicalización esperanzadora.	“En Rural Plast transformamos lo que otros descartan...”
0:17-0:20 (Toma 2)	Plano general	Paneo de empleados de rural plast	Musicalización esperanzadora.	“...en materiales que duran, que

		fabricando un producto.		resisten, que cuidan”
0:20-0:25 (Toma 2)	Plano detalle	Producto finalizado.	Musicalización esperanzadora.	
0:25-0:30 (Toma 3)	Plano entero	La persona recibe un producto hecho de madera plástica.	Musicalización esperanzadora.	“Cada producto es parte de un ciclo sustentable.”
0:30-0:35 (Toma 3)	Plano general	El producto ya colocado en la casa de la persona y ya en uso.	Musicalización esperanzadora.	“De un nuevo modo de pensar, de construir, de vivir”
0:35-0:40 (Toma 4)	Plano detalle	Una mano tocando la textura del material.	Musicalización esperanzadora.	“Rural Plast. Re-Origen Sustentable”
0:40-0:45	Plano general	La persona se aleja caminando, el logo de la marca aparece sobre la imagen que se funde a negro.	Musicalización esperanzadora.	“Porque el cambio empieza en lo que elegimos.”

STORYBOARD





Merchandising:



Propuesta para escuelas rurales y/o públicas:

Rural Plast pone a disposición de escuelas rurales/públicas estos recolectores de los plásticos que la empresa utiliza, y cuando se llena, ellos “compran” ese plástico de manera simbólica (porque lo van a usar para comercializar luego sus productos o para realizar algún mobiliario para ese colegio) ya que equivale a brindarles el tour a cursos de ese colegio (dentro de las edades del tour: 8 a 11 años).

Está pensado para aquellos que no tienen los recursos económicos ni de conocimiento, puedan acceder igual y ayudar en el proceso de cambio.



Conclusión:

A lo largo de esta práctica se pudieron aplicar de manera integral los conocimientos adquiridos durante toda la carrera en un caso real, lo que permitió comprender la importancia de la planificación y la organización dentro de un proyecto profesional.

El proceso tuvo desafíos vinculados principalmente a la gestión del tiempo y la coordinación entre etapas, lo que llevó a replantear algunas prioridades y a aprender a adaptarse sin restarle calidad al resultado final.

Se considera que el proyecto avanzó de manera sólida y coherente con los objetivos iniciales, logrando una identidad renovada para la marca y una comunicación más clara de sus productos y de su mirada sustentable. Sin embargo, se reconoce que en el caso de empezar de cero, se optimizaría mejor la planificación inicial para equilibrar adecuadamente las cargas de trabajo y poder prever los posibles imprevistos en cada entrega.

En conclusión, esta experiencia permitió no sólo desarrollar habilidades técnicas, sino también a tener una mirada más crítica y reflexiva sobre la profesión en contextos reales.

Bibliografía:

<https://www.ruralplast.com.ar/>

<https://www.instagram.com/p/C-n8jX8vUFu/>

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2023/08/what-is-sustainable-development/>

<https://www.cepal.org/es/temas/agenda-2030-desarrollo-sostenible/objetivos-desarrollo-sostenible-ods>

Libro: “Diseño y sustentabilidad: Visiones para una Latinoamérica posible”

<https://www.un.org/es/impacto-acad%C3%A9mico/page/producci%C3%B3n-y-consumo-responsables>

<https://torkalpormayor.cl/blogs/tork-ph-blog/que-es-un-producto-sustentable#:~:text=Los%20materiales%20sustentables%20son%20aquellos,la%20eficiencia%20de%20los%20recursos>

<https://consultoriasustentable.com/la-sustentabilidad-en-la-actualidad/>

<https://www.ibm.com/mx-es/think/topics/sustainable-design>

<https://www.globalsuitesolutions.com/es/que-son-normas-iso/>

<https://www.sistemab.org/sobre-las-empresas-b/>

<https://www.iberdrola.com/sostenibilidad/inversiones-bonos-verdes>

<https://www.argentina.gob.ar/economia/bonosostenibles>

<https://recicladodecauchoyplastico.com/que-es-la-madera-plastica/>

<https://www.instagram.com/p/Cxtad0LLT-Y/?hl=es>

<https://vaovao.com.ar/propiedades-y-usos-de-la-madera-plastica/>

<https://www.hosungdeck.com/es/wpc-industry-trends/wood-plastic-composite-2/>

<https://es.hannuowood.com/info/advantages-and-disadvantages-of-pe-wood-plasti-74894624.html>

<https://tecnologiadelosplasticos.blogspot.com/2012/09/compuestos-de-madera-y-plastico.htm>

<https://www.plastico.com/es/noticias/desarrollos-tendencias-y-perspectiva-del-mercado-de-las-maderas-plasticas>

<https://quimisor.com.mx/6-industrias-que-prosperan-gracias-a-los-polimeros-plasticos/>

<https://www.claddeck.com/que-es-wpc>

<https://shopcaocao.com/blogs/noticias/que-es-el-wpc-wood-plastic-composite>

<https://store.astm.org/d7032-21.html>, <https://store.astm.org/d7031-11r19.html>,

<https://www.zwickroell.com/es/sectores/astm-standards/>